

УЧРЕДИТЕЛЬ:
ФГБОУ ВО «Уральский
государственный педагогический
университет»

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:
И. А. Ларионова,
доктор педагогических наук,
профессор

ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА:
В. А. Дегтерев,
доктор педагогических наук,
профессор

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР:
А. В. Коротун,
кандидат педагогических наук,
доцент

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
Екатеринбург,
пр. Космонавтов, 26, каб. 149

Тел.: (343) 235-76-81
Факс: (343) 336-13-50

E-mail: s-h_vestnik@rambler.ru

Периодичность – 4 раза в год

Электронная версия журнала
размещена на сайте:
isobr.uspu.ru

Журнал зарегистрирован
Министерством РФ по делам
печати, телерадиовещания
и средств массовых
коммуникаций от 24.01.2011 г.

Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС 77-43737

Зарегистрирован
Международным центром
стандартной нумерации
серийных изданий
ISSN 2307-6308

При перепечатке материалов
ссылка на журнал и авторов
обязательна

СОДЕРЖАНИЕ

Тьюторские практики

- Дегтерев В. А., Ларионова И. А.** Супервизия как средство практической профессиональной подготовки специалистов социальной работы: зарубежный опыт 5
- Евдокимова И. В.** Тьюторское сопровождение детей с тяжелыми нарушениями речи в дошкольной образовательной организации 10
- Кайнова Е. И.** Социально-педагогическое сопровождение детей из неблагополучных семей в Центре помощи семье и детям 15
- Кассем С. Е.** Теоретико-методологическое обоснование понятия «творческие способности» 19
- Коновалова О. А.** Тьюторское сопровождение педагогов к профилактике детского дорожно-транспортного травматизма 24
- Митькина М. А.** Теоретические основы социально-педагогического сопровождения сотрудников организации в период адаптации к профессиональной деятельности 29

Маркетинг услуг

- Власова К. В., Корепанова О. Ю., Николаева М. А.** Дизайн-проектирование печатной рекламы: теоретический аспект 33
- Чурюмов А. В., Авдюкова А. Е.** Разработка рекламного продукта для продвижения образовательных услуг вуза 42

История международных отношений

- Петухова А. А., Химичева С. А.** Корейский вопрос в современной системе международных отношений 47
- Швед В. В., Тагильцева Ю. Р.** Иранская ядерная программа как проблема современных международных отношений: ближнесрочная перспектива 52

ПРОЕКТЫ 61

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ 63

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS 64

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АВТОРОВ 65

ВЕСТНИК СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Артамонова Е. И.	доктор педагогических наук, профессор	Москва, Россия
Белкин А. С.	доктор педагогических наук, профессор	Екатеринбург, Россия
Галагузова М. А.	доктор педагогических наук, профессор	Екатеринбург, Россия
Козыбай А. К.	доктор педагогических наук, профессор	Алматы, Казахстан
Маврина И. А.	доктор педагогических наук, профессор	Омск, Россия
Мардахаев Л. В.	доктор педагогических наук, профессор	Москва, Россия
Маркович В. В.	кандидат исторических наук, доцент	Курск, Россия
Мустаева Ф. А.	доктор социологических наук, профессор	Магнитогорск, Россия
Пак Л. Г.	доктор педагогических наук, профессор	Оренбург, Россия
Пугачева Н. Б.	доктор педагогических наук, профессор	Казань, Россия
Расчетина С. А.	доктор педагогических наук, профессор	Санкт-Петербург, Россия
Стейнов Л.	доктор философии, профессор	Копенгаген, Дания
Шарин В. И.	доктор экономических наук, профессор	Екатеринбург, Россия

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Анисимова А. В.	кандидат педагогических наук, доцент	Екатеринбург, Россия
Байлук В. В.	доктор философских наук, профессор	Екатеринбург, Россия
Грибан И. В.	кандидат исторических наук, доцент	Екатеринбург, Россия
Дегтерев В. А.	доктор педагогических наук, доцент	Екатеринбург, Россия
Зыскина М. А.	кандидат медицинских наук, доцент	Екатеринбург, Россия
Иваненко М. А.	кандидат педагогических наук, доцент	Екатеринбург, Россия
Коротун А. В.	кандидат педагогических наук, доцент	Екатеринбург, Россия
Попп И. А.	кандидат исторических наук, доцент	Екатеринбург, Россия
Тагильцева Ю. Р.	кандидат филологических наук, доцент	Екатеринбург, Россия
Шрамко Н. В.	кандидат педагогических наук, доцент	Екатеринбург, Россия



Уважаемые коллеги, дорогие друзья!

В последнее десятилетие все больше ученых и практикующих специалистов уделяют внимание изучению тьюторских практик. Мы не стали исключением и предлагаем вам рассмотреть, проанализировать теоретико-прикладные результаты исследований ученых (В. А. Дегтерева, И. А. Ларионовой) и магистрантов УрГПУ в этой предметной области (И. В. Евдокимовой, Е. И. Кайновой, О. А. Коноваловой, М. А. Митькиной).

В разделе «Маркетинг услуг» продолжаем публиковать статьи педагогов и студентов кафедры рекламы и связей с общественностью Уральского государственного педагогического университета. Так, доцент А. Е. Авдюкова совместно со студентом А. В. Чурюмовым говорят о содержании, технических аспектах и роли рекламного продукта в продвижении образовательных услуг вуза; К. В. Власова и О. Ю. Корепанова – о дизайн-проектировании печатной рекламы.

Раздел «История международных отношений» представлен исследованиями молодых ученых: А. А. Петухова, С. А. Химичева анали-

зирует сущность, историю, причины и перспективы решения Корейского вопроса в современной системе международных отношений; В. В. Швед, Ю. Р. Тагильцева рассуждают об Иранской ядерной программе как актуальной проблеме современных международных отношений.

*С надеждой на сотрудничество и уважением,
Ирина Анатольевна Ларионова,
доктор педагогических наук, профессор,
директор Института социального образования
Уральского государственного педагогического университета,
главный редактор научно-практического журнала
«Вестник социально-гуманитарного образования и науки»*

Дегтерев В. А., Ларионова И. А.
Екатеринбург

СУПЕРВИЗИЯ КАК СРЕДСТВО ПРАКТИЧЕСКОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Аннотация. В статье рассматривается опыт профессиональной подготовки специалистов социальной работы в вузах западной Европы и США, рассматриваются виды практики.

Ключевые слова: допрофессиональная подготовка; профессиональная подготовка; практико-ориентированное обучение; практика; социальные работники; социальная работа; подготовка социальных работников; супервизия.

Degterev V. A., Larionova I. A.
Ekaterinburg

SUPERVISION AS A MEANS OF PRACTICAL TRAINING OF SOCIAL WORK SPECIALISTS - FOREIGN EXPERIENCE

Abstract. The article discusses the experience of professional training of specialists of social work in the universities of Western Europe and the USA, examines the practices.

Keywords: pre-vocational training; vocational training; practice-oriented education; practice; social workers; social work; training social workers; supervision.

Сравнение качественной стороны практики студентов позволяет сделать вывод о принципиально важных подходах к организации практики в университетах Великобритании. Прежде всего, это касается института супервизии, которая является основой организации практики в социальных службах (агентствах).

Супервизия – это относительно новая форма, применяемая в процессе организации практики студента в агентстве. Ее можно охарактеризовать как упорядоченный процесс наставничества, осуществляемый более опытным профессионалом по отношению к менее опытному. Выделяют три основные роли супервизора – учитель, фасилитатор, консультант и три дополнительные – эксперт, менеджер, администратор. В специальном руководстве для супервизоров описаны определенные супервизорские стратегии для каждой из этих ролей.

Важнейшими признаками, определяющими подходы к практическому обучению социальных работников с применением супервизии являются:

- взаимодействие супервизора и студента на основе диалога и демократии;
- опора на личный опыт студента, уважение его как личности;
- учет всего контекста практического обучения и профессиональной деятельности.

Супервизируемый практикант – это, как правило, человек (по крайней мере, в рамках учебной программы), который еще не вполне готов к самостоятельной профессиональной деятельности, поэтому супервизор несет ответственность за то, что случится с клиентом, с которым работает супервизируемый, и от которого получено информационное соглашение. В то же время под наблюдением супервизора, при его поддержке, практикант имеет возможность профессионально расти и расширять свой опыт даже в сложных и нестандартных случаях.

Таким образом, супервизорские взаимодействия одновременно способствуют улучшению профессионального функционирования и супервизора, и студента и, что более важно, приносят пользу клиенту, так как отслеживается

качество профессионального обслуживания, которое получает клиент.

В 2002 г. один из авторов настоящего исследования (И. А. Ларионова) получила возможность участвовать в семинаре по обучению практике в университете Шеффилд Халлам (Sheffield Hallam university) и детально ознакомилась с заданием – ориентированной моделью обучающей супервизии (ЗОС), которая предполагает упорядоченный подход к системному достижению целей практического обучения.

Этот подход к обучению позволяет осваивать практические навыки постепенно, т. е. прежде, чем приступить к более сложным заданиям по практике, сначала осваиваются базовые умения. Полное овладение базовыми навыками часто необходимо для того, чтобы приступить к более сложным. ЗОС позволяет супервизируемому студенту разбить множество областей практической социальной работы на конкретные задачи и шаги по их достижению.

Данная модель ЗОС предусматривает три фазы супервизии: начальную, промежуточную и заключительную. Каждая консультация в рамках супервизии начинается с короткого этапа «Социального общения», что позволяет настроиться на тему супервизии, наладить эффективное профессиональное взаимодействие.

Основополагающими принципами функционирования ЗОС – модели супервизии являются:

- гуманизация процесса обучения, т. е. учет личного опыта студентов, вовлечение их в творческий процесс, уважение к личности студента, понимание их проблем и потребностей;
- работа в партнерстве как с представителями университета и агентства, так и с получателями услуг, клиентами. Совместная работа является наглядной демонстрацией взаимного уважения всех, кто участвует в процессе практической подготовки социальных работников, где учитываются взаимные интересы и права всех участников. Такой подход позволяет создать и реализовать не абстрактную программу профессиональной подготовки студентов, а реально ориентированную на практику.

Организация практического обучения в Великобритании с использованием супервизии заслуживает дальнейшего детального и тщательного изучения, так как не все элементы можно перенести в отечественную систему образования. Однако отдельные формы работы английского опыта внедрены в практику обучения студентов в Институте социального образования Уральского государственного педагогического университета.

Как известно, подготовка в российских вузах специалистов по социальной работе началась в России только в 1991 г. Совершенно очевидно, что обучение специалистов в таком многостороннем, сложном по содержанию и формам реализации виде деятельности не может одновременно сложиться и функционировать как целостная система.

В период становления и развития новой специальности возникли проблемы, характерные для всего высшего Российского образования 90-х гг. XX в.

К наиболее значимым из них, на наш взгляд, можно отнести следующие:

- сохранение ориентации на информационно-знаниевую модель высшего профессионального образования;
- преобладание дисциплинарной архитектуры учебных планов и программ над междисциплинарной;
- недостаточная личностная направленность образовательного процесса;
- отстраненность от технологических и средовых параметров образовательного процесса;
- слабая представленность базовых навыков (компетенций), носящих надпрофессиональный, метапрофессиональный характер;
- недостаточный учет общемировых тенденций развития высшего образования.

Попытка преодоления указанных недостатков была предпринята в ходе реализации международного образовательного проекта «ГРАНТ ЕС ТЕМПУС» Евросоюз, Германия «Концептуализация студенческих практик в рамках Болонских критериев».

Участие в проекте, объединившем два российских и три европейских университета Германии, Голландии, Финляндии, было нацелено на разработку современной концепции непрерывной практики при подготовке студентов по программам высшего профессионального образования по направлению «Социальная работа» в рамках компетентностного подхода.

В ходе реализации проекта было проанализировано содержание и организация непрерывной практики студентов с позиций принципов Болонской декларации, которые включают в себя: ведение двухциклового высшего образования, системы кредитов (ECTS), обеспечение высшего образования за счет определенных критериев.

Участники проекта отметили, что в результате создания единого европейского пространства высшего образования особое внимание должно уделяется термину «employability», который означает способность выполнять определенный вид деятельности на рынке труда. Таким образом, особенно важное значение

приобретает практическая направленность высшего профессионального социального образования.

Студенческая практика в Германии, обобщая мнение участников проекта, имеет ряд преимуществ, таких как:

- развивает способность действовать профессионально в специфических условиях в рамках определенной сферы деятельности;
 - способствует началу развития собственной профессиональной идентичности;
 - позволяет установить взаимосвязи между изучаемыми дисциплинами и профессией.
- При этом с позиции университета важен не односторонний трансферт научного знания в практическую деятельность подобно модели «одностороннего движения», но и в какой форме возможно «двустороннее» взаимное сотрудничество.

Одной из особенностей организации практики в университете г. Люннебурга является то, что студенты сами ищут и выбирают учреждение – место практики. Поиск осуществляется с помощью резюме, которые рассылаются в разные социальные учреждения. Далее представители этих социальных учреждений приглашают студента на собеседование, в процессе которого определяются его ожидания и требования самой организации. Как правило, студенты проходят несколько собеседований, получают несколько приглашений на практику от различных учреждений и уже после этого делают окончательный выбор. Существенным является то, что задание на практику определяет не Университет, а сама организация, приглашающая студента для прохождения практики.

Помимо этого, договор о сотрудничестве между Университетом и организацией не заключается. Организация оформляет трудовые отношения с самим практикантом. В заключенном договоре прописано все – от зарплаты и графика работы («рабочий договор») до плана работы студента во время практики (т. е. задание на практику). При этом каждый пункт договора согласовывается с руководителем от Университета. За поиск подходящего места для прохождения практики, а также за составление договора по практике отвечают сами студенты.

Всего за четыре года студент, будущий бакалавр, проходит три вида практики.

Первая практика – шестинедельная, проходит во время каникул после второго семестра первого года обучения. Отличительной чертой первой практики является то, что ей предшествует тщательная подготовка, которая включает теоретические занятия и тематические семинары о содержании работы с отдельными

категориями клиентов. Она позволяет студентам за короткий период времени интенсивно погрузиться в специфическую сферу деятельности и самостоятельно пережить «профессиональные» будни.

Недостатком этого вида практики является невозможность полностью погрузиться в процесс социальной работы и, например, сопроводить семью или отдельного клиента до полного решения его проблемы вследствие сжатости ее срока. Тем не менее, за этот промежуток времени возможно на конкретных примерах получить некоторую ориентацию в определенной профессиональной сфере деятельности, равно как задаться определенными вопросами и получить мотивацию для дальнейшей учебы.

Во время прохождения практики студент поддерживается двойной системой руководства: с одной стороны, преподаватель университета, а с другой – социальный работник учреждения. Как правило, руководителем от учреждения может быть только квалифицированный специалист с опытом работы и государственным сертификатом. Преподаватели вуза не посещают места практики (делают это в крайних случаях, только при возникновении проблем).

По окончании практики проводится итоговое собеседование, где преподаватель совместно со студентом анализируют результаты и достижения практики, изложенные в отчете.

Второй вид практики выступает под самыми разными названиями – «практика неполного рабочего дня» или «проектная практика», она проходит один раз в неделю от 4 до 6 часов в течение 4, 5, 6 семестра и сопровождается постоянными консультациями во время обучения в университете. Практика такого рода позволяет вести пролонгированное наблюдение и непосредственно участвовать в рабочем процессе. На примере конкретной сферы деятельности развиваются профессиональные навыки, нарабатывается личный профессиональный опыт, ровно как происходит осознание собственной профессиональной роли и профессиональной идентичности. Особенностью организации данного вида практики является применение так называемого проектного обучения. Каждый преподаватель предлагает некую тему обучающего проекта и набирает группу студентов с учетом их интересов. В проектной группе, как правило, работает 10–12 студентов. Во время второй практики студентам предоставляется большая самостоятельность.

Продолжительная практика – данный вид практики также имеет различные названия: стажерская, профессиональная, годичная. Исторически она соответствует завершению

обучения в высшей школе, так как служит своеобразным связующим звеном между высшим образованием и профессиональной деятельностью. Как и краткосрочная, этот вид практики ориентирован на полный рабочий день студента в социальном учреждении, однако отличается от нее общей продолжительностью – стажерская практика длится 1 год. Продолжительная практика является оплачиваемой: стажер получает $\frac{3}{4}$ зарплаты социального работника.

Данному виду практики присущи две центральные особенности: с одной стороны, она является учебной, а с другой – профессиональной деятельностью, при этом обе они неотделимы друг от друга. Важное требование к долгосрочной практике заключается в ее образовательном характере. От практикантов не ожидается в полной мере типичное для профессиональной роли поведение, требования касаются решения конкретных практических ситуаций, подготовленных, в том числе и в рамках учебного процесса.

Согласно личной оценке практикантов, продолжительная практика влечет за собой существенные изменения. Ее результатом является конкретизация представлений о целях и методах социальной работы, в завершение такой практики студенты более ясно видят цели, преследуемые данной профессией.

Каждый студент обязан пройти годичную стажировку после защиты дипломной работы, после окончания которой он получает государственный сертификат, подтверждающий право на профессиональную деятельность. Данный сертификат действителен в течение всей деятельности специалиста (его подтверждение в дальнейшем не требуется).

Подготовка специалистов социальной работы в Университете прикладных наук Савонии (Финляндия) осуществляется также по двухуровневой системе. Студенты проходят ее ежегодно, в течение всех четырех лет обучения в Университете. При этом каждый вид практики ставит перед собой определенные цели, студенты выполняют соответствующие роли и виды деятельности. Продолжительность практики зависит от того, какие цели ставит перед собой студент. Основной принцип практики – «Учиться, действуя».

Учебные задания практики связывают теорию и практику; задания составляются таким способом, чтобы удостовериться, что цели соответствуют требованиям программы года обучения.

Преподаватель руководит практикой студентов на протяжении всего курса их обучения, являясь консультантом.

Преподаватель-консультант несет ответственность за переговоры студентов с руководством предприятий при выборе места практики, руководит малыми группами и осуществляет консультирование на местах прохождения практики. Помимо этого, он отвечает за составление индивидуальных планов студента, проведение консультаций во время практики.

На месте практики студенту также назначается куратор – так называемый «ментор». Для более эффективного прохождения студентом практики в университете организуются обучающие семинары.

Результаты практики обсуждаются ментором и куратором практики от вуза. Оценка за практику не ставится. Действует система зачет / незачет. Если практика не зачтена, ментор и преподаватель обсуждают, что делать дальше (возможно ее повторное прохождение на каникулах и т. д.). После каждого года обучения и соответствующего вида практики студент пишет отчет.

Преподаватель, наставник и студент обсуждают и оценивают работу последнего, учитывая его самооценку. Помимо этого, дипломная работа студентов связана с решением практической ситуации, с которой они сталкиваются во время прохождения практики. Сама работа защищается на специально созданном Консультативном совете по защите дипломных проектов, который заседает два раза в год.

Проводя анализ специфики организации практики в университетах России и стран Европы, сравнивая цели всех видов практики бакалавров социальной работы, можно прийти к выводу, что концептуальная основа практики является во многом одинаковой.

На первом году обучения во всех названных странах проходит ознакомительная практика. Она может иметь разные названия, хотя ее содержание и цели остаются неизменными: знакомство с деятельностью социального работника учреждения или организации и профессиональное самоопределение студента.

Практика второго года обучения предполагает выполнение студентом простейших практических действий, закрепление элементарных навыков работы, а также более подробное знакомство с содержанием и отдельными методами деятельности социального работника.

Практика третьего года обучения посвящена закреплению имеющихся и формированию новых навыков практической деятельности, знакомству с более сложными методами деятельности специалиста социальной работы. Именно в этом году возможно проведение проектной практики.

Во время четвертого года обучения практически во всех названных странах практика посвящена решению студентом наиболее сложных задач, а также планированию своей дальнейшей деятельности. В этот вид практики включаются, во-первых, задания по дисциплинам специализации студента, а во-вторых, он должен содержать в себе возможности для сбора информации и написания выпускной квалификационной работы.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что образовательные цели в России в странах Европы, а также ее концепция являются достаточно близкими и обладают возможностями для организации единой системы подготовки студентов, а значит, имеют потенциал для внедрения зарубежной практики (ограничением здесь может выступать лишь недостаточное знание студентом иностранного языка).

Отличиями системы высшего образования России от Европейской является, прежде всего, то, что содержание обучения бакалавров регламентируется государственным образовательным стандартом (ГОС) высшего профессионального образования. Этот документ включает в себя условия, при соблюдении которых

специалист будет обладать необходимыми знаниями, умениями, навыками и компетенциями. ГОС полностью описывает процесс подготовки студентов вузов, включая содержание теоретических знаний, практики и ее видов.

Государственным образовательным стандартом предусмотрены, кроме федерального компонента, национально-региональный и вузовский, которые учитывают специфику региона и вуза. Это позволяет значительно разнообразить и варьировать процесс подготовки специалистов социальной сферы в соответствии с европейскими требованиями к качеству образования.

Изменения, произошедшие в нашей стране за последние годы, в значительной мере расширили и видоизменили функции профессионального образования как важнейшего фактора социальной стабильности, сохранения нравственного и психического здоровья молодежи, воспитания активной и ответственной личности. Развитие отечественной высшей школы характеризуется целым рядом объективно сформировавшихся *тенденций*, среди которых ведущее место занимают гуманизация, демократизация, кооперация, *интеграция* и *дифференциация*.

Библиографический список

1. Бараковская, Н. И. Об интеграции понятия «субъективация» [Текст] / Н. И. Бараковская // Прикладные проблемы педагогической интеграции : тезисы докл. – Екатеринбург : Свердлов. инженер.-пед. ин-т, 1992. – С. 33-34.
2. Барнз, Д. Т. Социальная работа с семьей в Англии [Текст] / Д. Т. Барнз. – М., 1993. – 234 с.
3. Дегтерев, В. А. Социальная адаптация ребенка к условиям ДОО средствами физического воспитания [Текст] : учеб.-метод. пособие / В. А. Дегтерев, Н. Г. Масленникова. – Екатеринбург : Урал. гос. пед. ун-т, 2006. – 132 с.
4. Деркач, А. А. Акмеологические основы развития профессионала [Текст] / А. А. Деркач. – М. ; Воронеж : МОДЭК, 2004. – 752 с.
5. Жуков, В. И. Модернизация современного отечественного социального образования: концептуально-теоретические основы [Текст] / В. И. Жуков. – М. : Изд-во РГСУ, 2007. – 72 с.
6. Никитин, В. А. Социальная работа: проблемы теории и подготовки специалистов [Текст] : учеб. пособие / В. А. Никитин. – М. : Моск. психол.-социал. ин-т, 2002. – 236 с.
7. Никитин, В. А. Некоторые проблемы разработки концептуальных основ теории социальной работы [Текст] : сб. науч. ст. / В. А. Никитин. – М. : СОГИС, 2008. – 144 с.
8. Теория социальной работы [Текст] : учебник для студ. вузов / под ред. Е. И. Холостовой. – М. : Юристъ, 2001. – 334 с.
9. Шиян, Л. К. Акмеологические основы управления педагогическими системами [Текст] / Л. К. Шиян. – М. : Альфа, 2003. – 228 с.

Статью рекомендует
В. В. Байлук, доктор философских наук, профессор

Евдокимова И. В.
Екатеринбург

ТЮТОРСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕТЕЙ С ТЯЖЕЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ В ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье автор освещает вопросы тьюторского сопровождения детей дошкольного возраста с тяжелыми нарушениями речи в условиях инклюзивного образования, анализирует понятия «тьютор» и «тьюторское сопровождение». Раскрывает особенности детей с тяжелыми нарушениями речи и их классификацию. Материалы статьи могут быть полезными для студентов высших учебных заведений при изучении особенностей тьюторского сопровождения инклюзивного образования, а также для педагогов при организации обучения и воспитания дошкольников с тяжелыми нарушениями речи в условиях инклюзивного образования.

Ключевые слова: инклюзия; дети с нарушениями речи; тяжелые нарушения речи; инклюзивное образование; дошкольные образовательные организации; дошкольная логопедия; тьюторское сопровождение; тьюторство.

Evdokimova I. V.
Ekaterinburg

TUTORING ACCOMPANIMENT OF CHILDREN WITH SEVERE SPEECH DISORDERS IN PRE-SCHOOL EDUCATIONAL ORGANIZATION

Abstract. In the article, the author covers the issues of tutor support for children of preschool age with severe speech disorders in the context of inclusive education, analyzes the concepts of «tutor» and «tutor support». Reveals the features of children with severe speech disorders and their classification. The materials of the article can be useful for students of higher educational institutions when studying the features of tutor support of inclusive education, as well as for teachers in organizing training and education for preschoolers with severe speech disorders in an inclusive education.

Keywords: inclusion; children with speech disorders; severe speech disorders; inclusive education; pre-school educational organizations; preschool speech therapy; tutor accompaniment; tutoring.

На сегодняшний день проблеме воспитания и обучения детей дошкольного возраста с тяжелыми нарушениями речи в области современной науки и практики уделяется повышенное внимание. Российская Федерация взяла на себя обязательство по обеспечению права каждого человека на образование, закрепив этот принцип в Конституции Российской Федерации, положениях Конвенции о правах инвалидов.

В Федеральном законе № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» определяются 2 категории обучающихся с особыми образовательными потребностями – дети-инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ). В соответствии с данным законом каждому гарантируется получение общедоступного и бесплатного образования независимо от каких либо обстоятельств

[11]. Гарантию на доступное образование государственные органы власти реализуют через создание социально-экономических условий для его получения, в том числе путем организации инклюзивного образования обучающихся. Тем самым государство на федеральном уровне пресекает дискриминацию в сфере образования.

Внедряемая система российского инклюзивного образования уже успела затронуть учреждения разной ступени образования и коснулась практически всех категорий ответственности: детей, подростков, здоровых взрослых и инвалидов, лиц с особыми образовательными потребностями. К одной из таких групп относятся дети с тяжелыми нарушениями речи (далее – ТНР).

Предлагаем обратиться к статистическим данным Министерства образования РФ. Перед

нами откроются гигантские масштабы проблемы инклюзии, так на сегодняшний день 1,7 млн детей относятся к категории детей с ограниченными возможностями здоровья, причем большая часть отклонений приходится на речевые нарушения. Исследования, проведенные сотрудниками Института коррекционной педагогики РАО РФ за последние 30 лет, подтверждают, что основной контингент стойко неуспевающих учеников общеобразовательных школ, который составляет практически 82%, это дети с тяжелыми нарушениями речи [12].

До недавнего времени в России помощь детям школьного возраста с ТНР оказывалась в специальных коррекционных школах V вида. В дошкольных же образовательных организациях помощь детям с ТНР до сих пор преимущественно оказывается в специализированных детских садах, логопедических группах, а также на логопунктах. В группах общеразвивающей направленности таким детям не оказывается квалифицированная помощь.

Сложившиеся традиции обучения и воспитания детей дошкольного возраста с ТНР, устоявшаяся система изоляции детей в группы компенсирующей направленности – все это примеры «дикой инклюзии», только потому, что педагогическим работникам так легче работать с детьми с тяжелыми нарушениями речи. Конечно же, наличие частичное решение проблемы, так как для детей в условиях «изоляции» нет повсеместных примеров для подражания, эталонов правильной речи, кроме взрослых (педагогов, медицинских работников, воспитателей и других специалистов) больше никто не владеет правильной, образцовой речью, которую дети слышат в основном только на занятиях и в режимных моментах. Все же остальное время дети с ТНР проводят друг с другом [14].

В связи с данным фактом становится очевидным необходимость включения детей дошкольного возраста с ТНР в группы общеразвивающей направленности. В таких условиях у детей появится возможность слышать правильную речь сверстников в повседневной игровой жизни, что положительно скажется на процессе социализации детей.

Для того чтобы понимать особенности проблем социализации и адаптации детей дошкольного возраста к условиям не только детского сада, но и социальной среды в целом, необходимо понимать сущность феномена «тяжелое нарушение речи». Итак, существуют две классификации тяжелых речевых нарушений. В основе медико-педагогической классификации лежит изучение причин и патологических

проявлений речевой недостаточности детей. К ним относятся: нарушения голоса (дисфония, афония), нарушения темпа речи (тахилалия, брадилалия), заикание, дислалия (нарушение звукопроизношения), дизартрия (нарушение звукопроизношения вследствие нарушения иннервации речевого аппарата), ринолалия (гнусавость), алалия (недоразвитие речевых центров коры головного мозга), афазия (распад речи), нарушения чтения и письма (дислексия и дисграфия). В основе второй классификации лежит психолого-педагогический фактор, к ней относятся: фонетико-фонематические, фонетические дефекты речи, а также общее недоразвитие речи. Второй вариант классификации тяжелых нарушений речи используют для комплектования и изоляции детей в специализированные дошкольные группы [13, с. 1041–1044].

Особенности тяжелого нарушения речи у детей дошкольного возраста накладывают отпечаток на формирование у детей интеллектуальной, сенсорной и волевой сферы. Связь между речевыми нарушениями и другими сторонами психического развития обуславливает специфические особенности мышления. Обладая полноценными предпосылками для овладения мыслительных операций (сравнения, классификации, анализа, синтеза), дети отстают в развитии словесно-логического мышления, с трудом овладевают мыслительными операциями. Дети с ТНР малоактивны, инициаторами общения обычно не являются [7, с. 105–109].

Следует помнить о том, что детям дошкольного возраста с ТНР свойственна задержка моторной и двигательной сфер, которая характеризуется плохой координацией движений, неуверенностью в выполнении движений, снижением скорости и четкости выполнения, а значит, в глазах сверстников дети выглядят неуклюжими и нерасторопными.

Из вышесказанного можно констатировать, что нарушения речи имеют стойкий характер и очень распространены в современном обществе. Чтобы у ребенка успешно прошел процесс социализации, адаптации, и освоение образовательной программы детского сада имело стойкую положительную динамику, необходимо своевременно, целенаправленно устранять «барьеры» образовательной среды посредством создания специальных, благоприятных образовательных условий. Одним из таких условий является наличие специалиста сопровождения, который мог бы организовать образовательную среду таким образом, чтобы ребенок с ОВЗ был максимально успешен и при этом мог адаптироваться

и социализироваться в группе сверстников детского сада [8].

В настоящее время модернизации образования в целом, когда с одной стороны на законодательном уровне четко сформулированы компетентности педагогических работников, и с другой стороны большинство специалистов, работающих в дошкольных образовательных организациях не имеют достаточных знаний о детях с ОВЗ или не умеют применять необходимые знания на практике в условиях инклюзии, на первый план выдвигается необходимость тьюторов, которые смогли бы обеспечить сопровождение и координацию всех этапов образовательного процесса детей с ТНР [6].

Итак, рассмотрим понятия «тьютор» и «тьюторское сопровождение».

Понятие «тьютор» имеет множество трактовок. Тьютор в американском варианте английского языка – преподаватель, который дает частные уроки, а в британском варианте – это преподаватель университета или колледжа. Тьютор определяется также как: 1) репетитор, гувернер; 2) а) классный руководитель; 3) а) наставник (в школе); б) старшеклассник, помогающий в учебе младшим школьникам; 5) юридический опекун, попечитель [2].

Н. И. Рыбалкина считает, что тьютор – это позиция преподавателя, который помогает обучающемуся строить индивидуальную образовательную траекторию [15]. По мнению Т. М. Ковалевой, тьютор – это, прежде всего, консультант по разработке индивидуальной образовательной программы с учетом в ней конкретных результатов обучения [10].

Таким образом, можно сделать вывод, что на сегодня существует ряд трактовок термина «тьютор» и все они разнообразны, в зависимости от наделяемых функций специалиста. Но существует и общая черта данного понятия – тьютор работает с каждым подопечным индивидуально, учитывая интересы и возможности ребенка.

Проанализировав данные понятия, мы можем методом компиляции дополнить их следующим образом: тьютор в работе с детьми с тяжелыми нарушениями речи в дошкольной образовательной организации – это педагог-консультант по разработке индивидуальной образовательной траектории (программы) с учетом результатов обучения воспитанников с тяжелыми нарушениями речи. В данном контексте понятия тьютор организует условия для успешного включения ребенка с ОВЗ в образовательную и социальную среду массового детского сада.

Тьюторство как новая педагогическая деятельность в российском образовании становится

главным средством в создании инклюзивной практики с личностно-ориентированной и гибкой системой сопровождения ребенка с тяжелыми нарушениями речи.

На практике тьютор и сопровождающий – это разные люди. Тьюторами называют специалистов с педагогическим образованием (воспитатели, логопеды, дефектологи, педагоги-психологи и т. д.), педагоги без специального образования, а также родители (законные представители) ребенка с особенностями развития являются сопровождающими детей с ОВЗ, то есть выполняют только техническую помощь (одевание, раздевание, кормление, самообслуживание, привитие культурно-гигиенических навыков и т. д.).

Тьюторское сопровождение заключается в организации образовательного движения с ребенком, которое строится на постоянном рефлексивном соотнесении его достижений с его личными интересами и устремлениями. Также под тьюторским сопровождением ученые подразумевают такую учебно-воспитательную связь, в ходе которой ребенок совершает действие, а педагог формирует условия для его результативного исполнения [9].

Можно подытожить вышесказанное следующим образом: эффективная реализация включения ребенка ОВЗ, а в частности ребенка с тяжелыми речевыми нарушениями, в среду массового детского сада представляется практически невозможной без специализированного тьюторского сопровождения как инклюзивного процесса, так и его отдельных структурных компонентов. Основным субъектом, требующим тьюторского сопровождения, выступает ребенок с ОВЗ, который по результатам обследования на психолого-медико-педагогическом консилиуме (ПМПК), нуждается в организации специальных образовательных условий и разработке адаптированной образовательной программы. Очень важно понимать и принимать тот факт, что субъектами инклюзивной практики также являются остальные дети, включенные в образовательное пространство, родители и педагоги учреждения [1, с. 112-113].

Итак, целью тьюторского сопровождения является полноценная реализация образовательного потенциала личности, потенциала саморазвития, самоактуализации через образование и удовлетворение потребностей субъекта деятельности. Главное помочь ребенку реализовать себя в образовательной деятельности, а цель педагогической деятельности тьютора: успешное включение ребенка с ОВЗ в среду общеобразовательного учреждения [15].

Для реализации этой цели необходимо решение нескольких задач:

1. Включение ребенка в среду сверстников, в жизнь группы, детского сада, формирование положительных межличностных отношений в коллективе. Здесь важно не забывать, что помощь должна быть разумно дозирована, носить направляющий характер и побуждать ребенка к самостоятельности. Взаимодействие тьютора и ребенка – это поступательное движение от «симбиоза» с тьютором к максимальной самостоятельности ребенка в жизни.

2. Помощь в усвоении соответствующих образовательных программ. Необходимым условием индивидуального сопровождения дошкольников с ТНР в условиях инклюзивного образования является разработка адаптированной образовательной программы с опорой на зоны ближайшего развития ребенка, его ресурсы, учитывая индивидуальные физические, психические особенности. Индивидуальный учебный план также является средством ранней коррекционной помощи на основе специальных педагогических подходов. Реализация данных условий обеспечивает максимальную коррекцию нарушений развития и полноценную социальную адаптацию детей с ОВЗ.

3 Организация сопровождения ребенка другими специалистами детского сада, таких как: педагог-психолог, учитель-логопед, музыкальный руководитель, инструктор по физической культуре. Обеспечение преемственности и последовательности разных специалистов в работе с ребенком. Тьютор, воспитатель, учитель-логопед, педагог-психолог и другие специалисты должны стать одной командой. Здесь необходимо помнить, что воспитатель должен играть ведущую роль в сознании ребенка, иначе будет не инклюзия, а интеграция.

4. Осуществление взаимодействия с родителями, включение родителей в образовательно-воспитательный процесс.

5. Работа с педагогическим коллективом, родителями, другими детьми с целью создания единой психологически комфортной образовательной среды. Необходимо поставить такие задачи, которые учитывают потенциальные возможности ребенка с ОВЗ и определяют позитивные и негативные факторы влияния на его развитие.

6. Оценка результатов деятельности, отслеживание положительной динамики в деятельности ребенка с ОВЗ [4].

Следует обратить внимание на то, что тьюторское сопровождение ребенка с ТНР ни при каких обстоятельствах не должно нарушать образовательного и коммуникативного пространства той группы детей, в которой находится ребенок с ОВЗ [3].

Последним этапом в тьюторском сопровождении ребенка с ТНР в группах общеразвивающей направленности, если это возможно, должен стать постепенный выход сопровождающего из посреднической роли тьютора, предоставление ребенку максимальной самостоятельности в образовательной ситуации. Выход тьютора из системы обучения и воспитания или уменьшение его влияния является критерием его успешности в процессе сопровождения ребенка. Тьюторам нужно помнить, что непосредственное участие тьютора в жизни ребенка с развитием его самостоятельности постепенно должно снижаться, уступая место общению со сверстниками и взаимодействию с педагогами. Ведь высшая цель тьютора в работе с детьми с тяжелыми нарушениями речи – это стать им «не нужными» [5].

Адаптация в группе сверстников общеразвивающей направленности или сложности во взаимоотношениях в детском коллективе: к чему приведут наши усилия? Ответ на этот непростой вопрос, возможно, еще не является очевидным для многих «обычных» педагогов, отрицающих инклюзию. Но самым важным результатом тьюторского сопровождения детей с тяжелыми нарушениями речи в ДОО станет сформированная речевая компетентность, которая приведет к формированию таких качеств личности ребенка, как адекватная самооценка, самообладание, коммуникативность, уверенность в своих силах и возможностях, ощущение своей полезности и необходимости коллективу сверстников. Все это, несомненно, будет способствовать формированию положительной социализации воспитанников с ОВЗ в обществе, а значит, послужит предпосылкой к успешному образовательному процессу в школе.

Библиографический список

1. Андреева, Е. А. Внедрение тьюторских моделей обучения как одно из условий реализации индивидуализации при модернизации российского образования [Текст] / Е. А. Андреева // Вектор науки ТГУ. – 2017. – № 5. – С. 112–113.

2. Андрейковец, Е. М. Тьюторство как технология управления индивидуальной траекторией развития студента [Текст] / Е. М. Андрейковец // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – № 2. – С. 163–169.
3. Афонькина, Ю. А. Технология комплексного сопровождения детей [Текст] / Ю. А. Афонькина. – Волгоград : Учитель, 2012. – 67 с.
4. Вишнякова, Е. А. Методические рекомендации с моделями тьюторского сопровождения по обучению детей с ОВЗ [Текст] / Е. А. Вишнякова. – Липецк : ИРО, 2017. – 66 с.
5. Гаркуша, Ю. Ф. Коррекционно-педагогическая работа в дошкольных учреждениях для детей с нарушениями речи [Текст] / Ю. Ф. Гаркуша. – М. : Сфера, 2018. – 128 с.
6. Грачёва, И. А. Интеграция дошкольников с патологией речи в начальном звене общеобразовательного учреждения как оптимальное условие для развития и обучения личности [Текст] / И. А. Грачёва // Школьный логопед. – 2013. – № 4. – С. 58–65.
7. Данилюк, Л. А. Инновации в деятельности школьного логопеда [Текст] / Л. А. Данилюк // Школьный логопед. – 2014. – № 3. – С. 105–109.
8. Зайцев, И. С. Социальная адаптация детей с нарушениями речи [Текст] / И. С. Зайцев // Дефектология. – 2003. – № 5. – С. 107–115.
9. Карпенкова, И. В. Тьютор в инклюзивной школе: сопровождение ребёнка с особенностями развития. Из опыта работы [Текст] / И. В. Карпенкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Наш Солнечный Мир, 2017. – 116 с.
10. Ковалева, Т. М. Профессия «тьютор» [Текст] / Т. М. Ковалева, Е. И. Кобыща, С. Ю. Попова (Смолик), А. А. Теров, М. Ю. Чередилина. – М. ; Тверь : СФК-офис, 2016. – 246 с.
11. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 02.06.2016) «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс] : с изм. от 02.06.2016. – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс».
12. Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Институт коррекционной педагогики Российской академии образования» [Электронный ресурс] // Научные исследования : [сайт]. – 2018. – Режим доступа: <https://ikprao.ru/files-and-media/viewing-files?fl=139&k=1521544138> (дата обращения: 27.09.2018).
13. Хохлова, В. М. Социализация детей с нарушениями в развитии речи [Текст] / В. М. Хохлова // Молодой ученый. – 2015. – № 24. – С. 1041–1043.
14. Чередилина, М. Ю. Тьюторское сопровождение в дошкольном возрасте: характеристики и модели [Текст] / М. Ю. Чередилина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2017. – № 1 (38). – С. 263–267.
15. Шрамко, Н. В. Основы тьюторства : курс лекций [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений / Н. В. Шрамко ; Урал. гос. пед. ун-т. – Электрон. дан. – Екатеринбург : [б. и.], 2018. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

*Статью рекомендует
Н. В. Шрамко, кандидат педагогических наук, доцент*

Кайнова Е. И.
Верхняя Пышма

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕТЕЙ ИЗ НЕБЛАГОПОЛУЧНЫХ СЕМЕЙ В ЦЕНТРЕ ПОМОЩИ СЕМЬИ И ДЕТЯМ

Аннотация. В данной статье дети из неблагополучных семей рассматриваются в качестве объекта социально-педагогического сопровождения в специализированном учреждении. В статье обозначены, проанализированы этапы социально-педагогического сопровождения родителей и детей при помещении ребенка в государственное учреждение.

Ключевые слова: неблагополучные семьи; центры помощи семьи и детям; социально-педагогическое сопровождение; социально-педагогическая помощь; дети; работа с детьми.

Kaynova E. I.
Verkhnyaya Pyshma

SOCIAL AND PEDAGOGICAL SUPPORT OF CHILDREN FROM UNFAVORABLE FAMILIES IN THE FAMILY ASSISTANCE CENTER AND CHILDREN

Abstract. In article, children from dysfunctional families are considered as an object of social and pedagogical support in a specialized institution. The article identifies, analyzes the stages of socio-pedagogical support of parents and children when placing a child in a public institution.

Keywords: dysfunctional families; family and children's help centers; social and pedagogical support; social and educational assistance; children; work with children.

В современном обществе, в эпоху прогресса и компьютеризации, когда время пролетает быстро, а многие ценности потеряли свое значение, вопрос семьи и брака продолжает оставаться актуальным. До сегодняшнего дня для многих людей, состоящих в браке или еще пока не вступивших в семейные отношения, высшей ценностью является семья, а сохранение ее благополучия – одной из главных задач.

Семья может как помочь ребенку, так и серьезно навредить ему. В качестве положительного мы можем указать то, что никто так не будет любить, оберегать, заботиться, помогать, как семья, где есть мама, папа, бабушки, дедушки и другие родственники. И вместе с тем никакой другой социальной институт не может потенциально нанести столько вреда в воспитании детей, сколько может сделать семья.

В наше время увеличивается число детей из неблагополучных семей, где нарушено нормальное функционирование и жизнь [1]. Алкоголизм одного или обоих родителей, жестокость и насилие по отношению к детям со

стороны родителей или к женщинам со стороны мужей, безработица влияют не только на еще не окрепшую детскую психику и его дальнейшую судьбу, но также накладывают неизгладимый отпечаток на жизнь взрослых членов семьи. Есть такое образное понятие: дети из неблагополучных семей – это придорожная трава на дороге жизни, которая растет сама по себе, как чертополох [2].

Как правило, такие дети часто помещаются в Государственные автономные учреждения Центры помощи семье и детям (в дальнейшем ГАУ «ЦСПС и Д»), созданные на основе постановления Правительства области, одна из целей таких центров – оказание содействия развитию и укреплению семьи как социального института, обеспечения необходимых условий для повышения качества жизни и реализации семьей ее функций, установления гармоничных внутрисемейных отношений [7].

Роль и значение центра весьма значимо, так как дети из неблагополучных семей были бы лишены поддержки, заботы и помощи со стороны взрослых. Данные центры можно отне-

сти к звену, в длинной цепочке учреждений, занимающихся проблемами семьи и детей, которые не остаются безучастными и не стоят в стороне, а предпринимают всевозможные попытки и пути для решения возникающих вопросов. Ведь наша главная задача – ребенок должен жить в семье.

Специалисты данных центров осуществляют деятельность по различным направлениям в зависимости от ситуации, в которой ребенок находится в данный момент. Одним из таких направлений как раз и является социально-педагогическое сопровождение. По мнению В. Е. Летуновой, под социально-педагогическим сопровождением понимается метод, обеспечивающий создание условий для принятия субъектом развития оптимальных решений в различных ситуациях жизненного выбора. В основе сопровождения лежит единство четырех функций: диагностики возникшей проблемы (изучаются «корни» проблемы, что способствовало возникшей ситуации); информации о путях возможного решения проблемы (на данном этапе происходит поиск решения возникшей ситуации, определяется круг специалистов, которые будут решать проблему); консультации на этапе принятия и выработки плана решения проблемы (проведение консилиумов со специалистами учреждения); первичной помощи при реализации плана решения [6].

Данные функции можно представить как определенные этапы. Этапы решения проблемы в научной литературе описываются по-разному. В своей работе мы ориентируемся на этапы социально-педагогического сопровождения, предложенные М. И. Рожковым, но адаптированные под работу ГАУ «ЦСПС и Д» [9].

Первый этап – проблематизации – реализуется при поступлении ребенка в стационарное отделение социальной реабилитации ГАУ «ЦСПС и Д». Задачами данного этапа являются определение проблемы, установление причин произошедшего.

Важное правило на этапе проблематизации – специалисту необходимо проанализировать встречу с родителями и предпринять следующие действия: уточняет первоначальные представления о причинах возникновения проблемы (здесь как правило происходит беседа с родителями, где предоставляется информация о том, почему произошла та или иная ситуация); вносит коррективы в свои первоначальные замыслы в способы решения проблемы (специалист определяет первостепенные задачи и вторичные); согласовывает действия с теми, кто может содействовать решению проблемы (в данном случае со специалистами

консилиума – специалист по социальной работе, социальный педагог, педагог-психолог, воспитатели, врач); продумывает, как будет отслеживать процесс решения проблемы. Часто в определении проблемы помогают субъекты профилактики (Управление социальной политики, Инспекция по делам несовершеннолетних, Территориальная комиссия по делам несовершеннолетних, отделение профилактики безнадзорности несовершеннолетних ГАУ «ЦСПС и Д», органы здравоохранения, образовательные и дошкольные учреждения), которые раньше работали с данной семьей и детьми и знают причины неблагополучия [13]. Также эффективным способом установления причин произошедшего могут быть беседы с соседями, знакомыми, родственниками, воспитателями, педагогами, иногда и трудовым коллективом родителя. Выявление причин проблемы: зачастую родители не хотят или боятся сказать, предполагая, что специалисты Центра отправят на консультацию к психиатру, путая понятия психолог и психиатр, или к врачу-наркологу.

На данном этапе задействуются методы психолого-педагогической и социально-педагогической диагностики как с родителем, так и с ребенком для более точного определения проблемы. В основном при диагностике с детьми можно выявить множество проблем, чаще касающихся нарушения детско-родительских отношений, эмоциональной, поведенческой и познавательной сфер. Все собранные на данном этапе сведения формируются в личное дело ребенка, что является неким «досье», где собрана вся информация. В личное дело ребенка прилагаются копии всех документов ребенка и родителя, приказ о зачислении ребенка на полное государственное обеспечение, договор о предоставлении социальных услуг, ответы на запросы из Управления социальной политики, Центра занятости, Управляющей компании, характеристики из МАОУ СОШ или МБДОУ, протоколы заседаний ТКДН и ЗП, педагогических советов из МАОУ СОШ, справка из отделения профилактики безнадзорности несовершеннолетних (в случае, если семья состоит в данном отделении), справки с места работы, квитанции об оплате задолженности за коммунальные услуги или оплату детского сада, справки от врача-нарколога [12].

На втором поисковом этапе осуществляется поиск вариантов решения проблемы. На этом этапе проводится консилиум специалистов ГАУ «ЦСПС и Д», где каждый знакомится с ситуацией в семье исходя из своей специализации и наблюдений за ребенком в окружающей обстановке, а также определяет задачи на бли-

жайшей время. В ходе проведенного консилиума и проведения анализа по выявленной проблеме на ребенка заводится индивидуальная программа, где прописываются цели и задачи работы на период нахождения в стационарном отделении. Отражается работа специалистов ежемесячно, какие мероприятия, занятия были проведены с ребенком, также отражается работа с семьей, а именно патронажи, беседы, направления к врачу, предложения по поиску вакансии (в случае необходимости). Как правило, большую часть с ребенком взаимодействует воспитатель, социальный педагог и педагог-психолог, эти специалисты проводят с ребенком диагностики, досуговые мероприятия, профилактические занятия, кружки, терапевтические занятия, экскурсии, квесты, круглые столы, мозговые штурмы. С родителями напрямую взаимодействует специалист по социальной работе, который берет на себя роль «наставника, помощника, проводника между другими субъектами профилактики». Родителям предлагается несколько вариантов разрешения проблемы, и их задача – выбрать верную траекторию движения, у которой будет благоприятный исход. Для этого важно осознать цель, иметь определенный объем информации о вариантах решения проблемы, в которой находится семья. В результате анализа ситуации с помощью специалистов члены семьи осуществляют выбор.

На третьем практически-действенном этапе совершаются действия, которые приводят к разрешению проблемы. Основным правилом здесь является желание и стремление родителя разрешить ситуацию в пользу воссоединения семьи с минимальными негативными последствиями. То же касается несовершеннолетних, но зачастую осознание проблемы для ребенка происходит сложнее, на данном этапе идет взаимодействие ребенка и психолога, социального педагога для разъяснения положительных моментов при решении сложившейся ситуации. Решаются проблемы, которые были выявлены в процессе общения и диагностик, в форме групповых тренингов и индивидуальных занятий.

Исходя из практики, можно сказать, что не всегда родитель может реально оценивать свои возможности из-за низкой самооценки, нежелания менять свою жизнь, невозможности принимать самостоятельно решения, боязни осуждения со стороны знакомых (данная проблема относится к родителям, употребляющим спиртные напитки и не желающим кодироваться от алкогольной зависимости), главное – сотрудникам учреждения необходимо направить, в некоторых случаях сопро-

водить родителя к специалистам (это касается учреждений здравоохранения, центров занятости, управления социальной политики, ТКДН и ЗП) для осознания, что он не один со своей проблемой, и есть сотрудники которые готовы прийти на помощь. Эффективность разрешения проблемы увеличивается, если при включении всех субъектов профилактики осуществляется согласованность действий, мобильность, помощь, поддержка, эмпатия.

На четвертом (аналитическом) этапе анализируют происходящее, подводят итоги, чего удалось достичь, какие трудности возникли при разрешении проблемы, для этого проводится заключительный консилиум. Этап предполагает самоконтроль деятельности сотрудников учреждения, где необходимо ответить на ряд вопросов:

1. Анализ хода решения:

Что помогло решить проблему? На основе каких положений решена проблема?

Почему возникли трудности? Кто мешал разрешить трудности?

Что помогло их преодолеть?

2. Анализ причин появления решенной проблемы:

Почему появилась эта проблема, что (или кто) явилось причиной?

Кто и что не предусмотрел, в чем ошибся? Какие правила нарушены?

Чему научила эта проблема?

Что осталось нерешенным? Кто остался недовольным?

Каковы дальнейшие последствия принятого решения?

3. Возможность появления (повторения) подобной проблемы:

На какой срок удалось решить проблему?

При каких условиях может вновь возникнуть данная проблема?

Что надо сделать, чтобы подобных ситуаций не возникало?

Задача специалистов учреждения – искать пути решения проблемы вместе с родителями и возможно ребенком, приобщив к этому тех, кто причастен к возникновению и решению проблемы. Важно объединить усилия взрослых и самого ребенка для решения проблемы. Положительным моментом на четвертом этапе является воссоединение семьи, которая способна в дальнейшем искать адекватные пути решения при возникших проблемах.

Социально-педагогическое сопровождение может трактоваться как помощь семье в определении выбора, формировании ориентационного поля, ответственности за свои действия. Однако при осуществлении права свободного выбора специалистам необходимо научить

членов семьи выбирать правильные варианты и обосновывать их, помочь им разобраться в сути проблемной ситуации и сделать первые шаги.

Библиографический список

1. Буянов, М. И. Ребенку нужна родительская любовь [Текст] / М. И. Буянов. – М. : Знание, 2015. – 185.
2. Желтушко, Р. Работа социального педагога в неблагополучной семье: программа деятельности [Текст] / Р. Желтушко // Социальная педагогика в России. – М. : Современное образование, 2011. – 137 с.
3. Истратова, О. Н. Семейное неблагополучие как социально-психологическая проблема [Текст] / О. Н. Истратова // Известия ЮФУ. Технические науки. – 2013. – № 10. – С. 242–249.
4. Конвенция о правах ребенка от 20 ноября 1989 г. [Текст].
5. Постановление от 20 октября 2009 г. № 1522-пп «О концепции реализации государственной семейной политики в свердловской области на период до 2020 года» [Текст].
6. Летунова, В. Е. Программа «Дети группы риска в системе работы ППМС – центра» [Текст] / В. Е. Летунова. – СПб., 2014. – 3 с.
7. Постановление Правительства Свердловской области № 597 от 15.07.2015 года «О создании государственного автономного учреждения социального обслуживания населения Свердловской области “Центр социальной помощи семье и детям города Верхняя Пышма” путем изменения типа существующего государственного бюджетного учреждения социального обслуживания населения Свердловской области “Центр социальной помощи семье и детям города Верхняя Пышма”» [Текст].
8. Постановление правительства Российской Федерации от 24 мая 2014 г № 481 «О деятельности организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, и об устройстве в них детей, оставшихся без попечения родителей».
9. Рожков, М. И. Сопровождение детей и молодежи как компонент социально-педагогической деятельности [Текст] / М. И. Рожков // Психологическое и социально-педагогическое сопровождение детей и молодежи : материалы международной научной конференции (6-8 декабря 2005 г.) : в 2-х т. – Ярославль : Изд-во ЯГПУ им. К. Д. Ушинского, 2015. – Т. 1. – С. 3–6.
10. «Семейный кодекс Российской Федерации» от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 03.08.2018) [Текст].
11. Социальная работа с семьей [Текст] : учеб. пособие / под ред. Н. Ф. Басова. – Кострома : КГУ им. Н. А. Некрасова, 2015. – 432 с.
12. Устав государственного автономного учреждения социального обслуживания населения Свердловской области «Центр социальной помощи семье и детям города Верхняя Пышма» от 15 июля 2015 г. [Текст].
13. Федеральный закон от 24 июня 1999 г № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» [Текст].
14. Федеральный закон от 23 декабря 2013 г № 442 «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» [Текст].
15. Шнейдер, Л. Б. Психология семейных отношений [Текст] : курс лекций / Л. Б. Шнейдер. – М., 2013. – 89 с.

*Статью рекомендует
Н. В. Шрамко, кандидат педагогических наук, доцент*

Кассем С. Е.
Екатеринбург

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПОНЯТИЯ «ТВОРЧЕСКИЕ СПОСОБНОСТИ»

Аннотация. В статье раскрываются методологические основания исследования творчества и творческих способностей в философии и психологии. Способность к творчеству рассматривается как сущностная характеристика человека. Представлены подходы к определению понятий «креативность», «творческие способности» в работах западных и отечественных психологов. Указываются факторы, обуславливающие развитие творческих способностей личности.

Ключевые слова: творчество; креативность; творческие способности; творческое воображение; творческая деятельность; понятийный аппарат.

Kassem S. E.
Ekaterinburg

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL JUSTIFICATION OF THE CONCEPT «CREATIVE SKILLS»

Abstract. The article reveals the methodological basis for the study of creativity and creative abilities in philosophy and psychology. Ability to creativity is considered as the essential characteristic of a person. The approaches to the definition of the concepts «creativity», «creative abilities» in the works of Western and domestic psychologists are presented. The factors that determine the development of the creative abilities of the individual are indicated.

Keywords: creation; creativity; creative skills; creative imagination; creative skills; creative activity; conceptual apparatus.

Вызовы цивилизации XXI века, перед которыми оказалось наше общество, требуют творческой самоотдачи от каждого гражданина России. В Законе «Об образовании в Российской Федерации» прямо указано на необходимость «...создания условий для самореализации каждого человека, свободное развитие его способностей» [13]. Формирование творческой личности является сегодня важнейшей задачей образовательных учреждений различного уровня.

Сложность теоретико-методологического обоснования понятия «творческие способности» заключается в том, что до настоящего времени в гуманитарном знании не сложился соответствующий понятийно-терминологический аппарат. Наряду с понятием «творческие способности» в научный аппарат вошли понятия «креативность», «одаренность». Однако единой трактовки указанных терминов в научном сообществе до настоящего времени нет. Методологические затруднения вызваны про-

тиворечивыми, иногда диаметрально противоположными взглядами исследователей на природу творчества и творческих способностей. Отсутствие достаточно строгих критериев для определения разницы между творческой и нетворческой деятельностью человека является сейчас общепризнанным [11, с. 18].

Выявить специфику творческих способностей невозможно без понимания сущности творчества. Но именно в трактовке границ и содержания этого понятия существует множество разноречивых суждений, мнений, теорий [3, с. 32–33]. Обратимся к «Толковому словарю русского языка» С. И. Ожегова и Н. Ю. Шведовой. Здесь творчество определяется как «создание новых по замыслу культурных или материальных ценностей» [10, с. 780]. Способность в этом словаре трактуется как «природная одаренность, талантливость» [10, с. 736, 740]. Большой энциклопедический словарь под редакцией Б. Г. Мещерякова и В. П. Зинченко рассматривает творчество (англ. Creativity) в узком

и широком смысле. В узком смысле творчество определяется как «человеческая деятельность, порождающая нечто качественно новое, никогда раньше не бывшее, и имеющее общественно-историческую ценность». В широком смысле, творчество рассматривается как «всякая практическая или теоретическая деятельность человека, в которой возникают новые (по крайней мере, для субъекта деятельности) результаты (знания, решения, способы действия, материальные продукты)» [9, с. 512].

В «Педагогическом словаре» Г. М. Коджаспировой и А. Ю. Коджаспирова способности определяются как «индивидуально-психологические особенности личности, являющиеся условием успешного выполнения той или иной продуктивной деятельности. Уровень и степень развития способностей выражают понятия таланта и гениальности» [7, с. 141]. Трактовка терминов «творчество», «творческие способности», к сожалению, в этом словаре отсутствует.

Творчество как создание нового наиболее обстоятельно изучается в философии и психологии. Исследование природы творчества в философии осуществляется с позиций общих принципов изучения социальной сущности человека конкретной культурно-исторической эпохи, доминирующих в это время философских идей. Философский аспект рассмотрения сущности творчества в античности заключается в противопоставлении творчества как деятельности человека в преходящем, изменчивом бытии бытию бесконечному и вечному, созерцание которого выше всякой деятельности. Платон полагал, что творческий акт человека вторичен, порожден божественной одержимостью; мыслители поздней античности рассматривали творчество человека как соревнование с богами [14, с. 670].

В средневековой богословской мысли творчество соотносилось с деятельностью Бога, со способностью божественной личности свободно творить мир, вызывать бытие из небытия. Философы эпохи Возрождения, к числу которых правомерно отнести и гениев искусства, утверждали безграничность творческих сил и возможностей человека, особенно в сфере художественного творчества. Отсюда – интерес к личности художника, к самому процессу творческого акта, к возникновению культа гения.

Значительный вклад в понимание природы творчества, роли в нем воображения и фантазии, в изучение феномена гениальности внес И. Кант. Философ полагал, что талант проявляется в науке, а гений – только в художественном творчестве. В «Критике способности суждения» он утверждает: «Субъектом

художественного творчества является гений, т. е. прирожденная способность создавать произведения, для которых не может быть никаких определенных правил, но которые в то же время сами являются образцами для других, служат правилом художественной оценки» [6]. По его убеждению, творчество гениального художника есть единство его сознательной и бессознательной деятельности. В философских концепциях, начиная с эпохи Просвещения, утверждалась идея о творчестве как сущностной характеристике человека.

Изучение творчества и творческих способностей всегда находилось в центре внимания ученых-психологов. Особенно активно оно ведется со второй половины XX века. К числу известных западных исследователей этой проблемы относятся Дж. Гилфорд, Э. де Боно, К. Роджерс, Э. П. Торренс и др. Необходимость психологических исследований творчества и творческих способностей на Западе, прежде всего в США, обусловлена состоянием экономической и социальной ситуации в стране, сложившейся к середине XX века. Она возникла из потребности подготовки персонала, способного находить нетрадиционные способы решения задач в сфере бизнеса, рекламы и менеджмента [8, с. 145].

Основателем широко известной в психологии теории креативности явился Дж. Гилфорд. Хотя у автора нет строгого определения понятия «креативность», в научном мире оно трактуется как синоним творческой активности в любой сфере человеческой деятельности. Исследуя интеллект человека, Дж. Гилфорд выявил два типа мышления: конвергентный, однонаправленный, то есть чисто логический, и дивергентный тип многоаспектного мышления, который в контексте его теории есть основа креативности.

Теория креативности Дж. Гилфорда получила дальнейшее развитие во множестве психологических школ. «Отцом» современной теории творчества является американский психолог и педагог Э. П. Торренс, длительное время работавший с одаренными детьми. Термин «креативность» (от лат. Creatio – созидание), в трактовке Торренса, обозначает способность к творчеству в широком смысле слова – способность продуцировать новые идеи и находить нетрадиционные способы решения задач.

Э. П. Торренс характеризует конвергентное мышление как способность решать возникшую задачу на основе множества условий и находить ее единственно верное решение. Дивергентное, креативное мышление описывается им как сложное, многоплановое, неоднородное явление, которое отличается такими

особенностями, как беглость, гибкость, оригинальность, любознательность. Креативность Торренс определяет как способность к обостренному восприятию недостатков, пробелов в знаниях. Им описана структура творческого акта, включающая восприятие проблемы, поиск решения, возникновение и формулировку гипотез, проверку гипотез, их модификацию и нахождение результата.

Э. П. Торренс выдвинул «теорию «интеллектуального порога», согласно которой уровень развития интеллекта и способность к творчеству не находятся в прямой зависимости. По утверждению ученого, креативных людей с низким уровнем развития интеллекта (IQ) быть не может; однако могут быть интеллектуально развитые люди с низким показателем креативности [4, с. 170].

На основе концепции креативности Дж. Гил-форда и Э. П. Торренса в конце восьмидесятых годов прошлого века Р. Ричардс, Д. Кини и их коллеги из медицинской школы Гарварда разрабатывают теорию повседневной креативности как выражение оригинальности и широкомыслия. Креативность – это «банк», резерв личности широкого диапазона: от повседневной, «бытовой» креативности до «большой» креативности, благодаря которой создаются научные открытия и выдающиеся произведения искусства [8, с. 147]. Диагностическим инструментарием, разработанным американскими учеными, а также различными модификациями созданных ими методик исследователи творческих способностей пользуются и сегодня.

Школу русских, советских психологов представляют такие крупные ученые, как: Л. С. Выготский, В. Н. Дружинин, А. М. Леонтьев, Б. М. Теплов, Л. А. Пономарев, С. Л. Рубинштейн и другие. Отечественная психологическая наука ведет исследования по следующим направлениям: сущность творчества и творческих способностей; роль наследственности и социальной среды в их развитии; разработка инструментария психодиагностики интеллекта и креативности. Изучаются также факторы, способствующие раскрытию творческого потенциала в процессе воспитания и обучения.

Способности – это сложное психическое образование. Признанным в отечественной психологии является определение способностей Б. М. Теплова. Он определяет способности как индивидуально-психологические особенности личности, которые проявляются в успешности выполнения одного или нескольких видов деятельности, в легкости и быстроте приобретения знаний и навыков [12]. Общие способности – это уровень и своеобразие любой умствен-

ной деятельности. На их основе формируются все специальные способности. Общие умственные способности подразделяют на познавательные и творческие способности.

Руководитель лаборатории Института психологии РАН В. Н. Дружинин в работе «Психология общих способностей» указывает на следующие составляющие общих способностей; интеллект (способность решать), обучаемость (способность приобретать знания) и креативность – общая творческая способность (преобразование знаний). Творческие способности – это способности порождать необычные идеи, отклоняться в мышлении от традиционных схем, быстро разрешать проблемные ситуации [4, с. 162].

Комплексным подходом к вопросу о роли в развитии творческих способностей личности наследственных природно-биологических факторов и социальной среды отличается труд отечественного генетика, психофизиолога В. П. Эфроимсона «Генетика гениальности. Биосоциальные механизмы и факторы наивысшей интеллектуальной активности». Гены задают программу функционирования нервной системы, органов чувств человека, они влияют и на процессы научения, и на характер индивидуальных познавательных способностей.

Однако трудности возникают как раз в понимании природы поведения и мышления высокого уровня и сложности, которые не имеют очевидного генетического происхождения. Оригинальная концепция феномена гениальности В. П. Эфроимсона основывается на безусловном признании важности врожденных особенностей личности в реализации ее творческого потенциала. В то же время ученый обстоятельно аргументирует вывод о недостаточности наследственных природно-биологических факторов для объяснения природы гения. Его трактовка во многом опирается на осознание и понимание того, что на творческие способности влияет социальная среда, прежде всего, обстоятельства, в которых ребенок провел свои первые годы жизни [15]. Факторы среды могут иногда полностью компенсировать или, наоборот, нивелировать действия наследственных факторов. Вывод В. П. Эфроимсона о наличии огромных резервных возможностей нормального человеческого мозга, которые нуждаются в развитии и волевой стимуляции, имеет важное методологическое значение для педагогов.

Изучение проблем творчества и развития творческих способностей в нашей стране активизировалось в связи с реализацией Министерством образования РФ программы «Одаренные дети». Среди современных отечественных

исследователей следует назвать Д. Б. Богоявленскую, Н. В. Бордовскую, А. М. Матюшкина. Они ведут поиски путей и средств повышения продуктивности познавательной деятельности учащихся, организации их совместной творческой деятельности. Д. Б. Богоявленская одна из первых поставила под сомнение западную концепцию креативности, указала на методологические нестыковки в понимании природы творчества и креативности [1, с. 264].

Предложенный Гилфордом и Торренсом подход к изучению креативности, по ее мнению, себя не оправдывает, а диагностические процедуры не отражают творческий потенциал человека. Беглость, гибкость, оригинальность не улавливают сущности креативности. Опираясь на методологию системного подхода, Д. Б. Богоявленская рассматривает интеллектуальную активность как интегральное образование, свойство целостной личности, отражающее процессуальное взаимодействие интеллектуальных и мотивационных компонентов системы в их единстве и обеспечивающее способность личности к ситуативно нестимулируемой активности.

На различие природы творчества и креативности указывает Л. Б. Ермолаева-Томина, которая утверждает, что творческие потенциалы заложены в каждом человеке и базируются на благоприятных природных задатках, а креативность на 95 % зависит от требований и условий социальной среды [5, с. 66–68].

Творчество, будучи, по сути, культурно-историческим явлением, имеет психологический аспект – личностный и процессуальный. Субъект творчества должен обладать такими способностями, мотивами, знаниями, умениями, благодаря которым и создается творческий продукт. В настоящее время отечественными психологами креативность рассматривается как не сводимая только к интеллекту функция целостной личности. Изучение свойств личности выявило важную роль воображения; интуиции, связанной с глубинными слоями сознания и даже подсознания; потребности личности в раскрытии и расширении созидательных возможностей.

Б. М. Теплов, изучая природу одаренности великих музыкантов, утверждал, что многие из них выделялись «силой, богатством и инициативностью воображения» с раннего возраста. О связи творческого мышления и воображения пишет А. Я. Пономарев [11, с. 40].

Трудно переоценить вклад выдающегося отечественного психолога Л. С. Выготского в изучение роли творческого воображения в создании творческого продукта. В труде «Воображение и творчество в детском возрасте»

он дает следующее определение творчества: «Творческой деятельностью мы называем всякую такую деятельность человека, которая создает нечто новое, все равно будет ли это созданное творческой деятельностью какой-нибудь вещь внешнего мира или известным построением ума или чувства, живущим и обнаруживающимся только в самом человеке» [2, с. 3]. Отметим наиболее важные для педагога особенности творческого воображения, выделенные Л. С. Выготским:

- творческое воображение ребенка будет тем богаче, чем больше опыта получает ребенок, чем больше знаний он усваивает;
- несмотря на то, что процесс творческого воображения часто возникает спонтанно, он невозможен без предшествующего ему длительного мыслительного процесса;
- творческое воображение ребенка очень тесно связано с теми эмоциями и чувствами, которые он испытывает;
- одним из условий для развития творческого воображения является потребность в преувеличении;
- воображение ребенка тесно связано с миром его фантазий; оно может как приближать человека к окружающей действительности, так и отдалять от нее;
- развитие творческого воображения возникает на основе стремления человека воплотить образы воображения в действительность;
- творческое воображение лучше всего проявляется по отношению к интересному материалу для человека, а для ребенка – в первую очередь.

Мы разделяем точку зрения исследователей, которые указывают на некорректность ограничения критериев творчества только новизной, исключения ценностного и эстетического критериев. Творчество – это социально обусловленная созидательная деятельность, направленная на порождение качественно новых, нравственно оправданных и эстетически совершенных культурных ценностей. Важнейшими факторами порождения нового являются взаимосвязанные друг с другом человеческая субъективность, инициативность личности и группы и объективно обусловленная социальная востребованность этой инициативности.

Изложенное выше позволяет определить творчество как социально обусловленную созидательную деятельность, направленную на порождение качественно новых, нравственно оправданных и эстетически совершенных культурных ценностей. Творческие способности, формирующиеся на основе общих способностей, – это способности порождать необыч-

ные идеи, отклоняться в мышлении от традиционных схем, быстро разрешать проблемные ситуации. Творческие способности не сводятся только к интеллекту, но являются функцией целостной личности, ее творческого воображения, эмоций, интенсивной работы мышления, волевых усилий, мотивов деятельности. Они обусловлены не только наследственными природно-биологическими факторами, но и в существенной степени факторами социальной среды и воспитания. Творческие способности, успешно поддающиеся развитию в дошколь-

ном и подростковом возрасте, требуют целенаправленной педагогической деятельности, направленной не только на совершенствование когнитивной сферы личности, но также на ее чувственно-эмоциональную сферу, формирование ценностных ориентаций.

Перспективные направления дальнейшего исследования феномена творчества и творческих способностей возможны на путях междисциплинарного подхода, синтеза философской мысли, психологии, педагогики, искусствоведения, культурологии.

Библиографический список

1. Богоявленская, Д. Б. Психология творческих способностей [Текст] / Д. Б. Богоявленская. – М. : Академия, 2002. – 320 с.
2. Выготский, Л. С. Воображение и творчество в детском возрасте: Психол. очерк [Текст] : кн. для учителя / Л. С. Выготский. – 3-е изд. – М. : Просвещение, 1991. – 93 с.
3. Голубева, Э. А. Способности и индивидуальность [Текст] / Э. А. Голубева. – М. : Прометей, 2003. – 635 с.
4. Дружинин, В. С. Психология общих способностей [Текст] / В. С. Дружинин. – 3-е изд. – СПб. : Питер, 2007. – 368 с.
5. Ермолаева-Томина, Л. Б. Психология художественного творчества [Текст] : учеб. пособие для вузов / Л. Б. Ермолаева-Томина. – М. : Академический Проект, 2003. – 304 с.
6. Кант, И. Критика способности суждения [Электронный ресурс] / И. Кант. – Режим доступа: <https://knigogid.ru/books...kritika-sposobnosti-suzhdeniya...> (дата обращения: 15.01.2018).
7. Коджаспирова, Г. М. Педагогический словарь [Текст] : для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений / Г. М. Коджаспирова, А. Ю. Коджаспаров. – М. : Академия, 2000. – 176 с.
8. Кошелева, Е. С. Эволюция подходов к исследованию творческих способностей в России и за рубежом [Текст] / Е. С. Кошелева // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия : Филология, педагогика, психология. – 2013. – С. 145–151.
9. Мещеряков, Б. Г. Большой психологический словарь [Текст] / Б. Г. Мещеряков, В. П. Зинченко. – СПб. : Прайм-Еврознак, 2009. – 816 с.
10. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений [Текст] / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова ; Российская АН ; Российский фонд культуры. – 3-е изд., стереотипное. – М. : АЗЪ, 1995. – 928 с.
11. Пономарев, А. Я. Психология творчества [Текст] / А. Я. Пономарев. – М. : Наука, 1976. – 302 с.
12. Теплов, Б. М. Способности и одаренность [Электронный ресурс] / Б. М. Теплов. – Режим доступа: <http://psychology.ru/library/p001.stm> (дата обращения: 10.06.2018).
13. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» « 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2012/12/30/obrazovanie-dok.html> (дата обращения: 30.10.2017).
14. Философский энциклопедический словарь [Текст] / гл. ред. Л. Ф. Ильичев, П. Н. Федосеев, С. М. Ковалев, В. Г. Панов. – М. : Сов. энциклопедия, 1983. – 839 с.
15. Эфроимсон, В. П. Генетика гениальности. Биосоциальные механизмы и факторы наивысшей интеллектуальной активности [Электронный ресурс] / В. П. Эфроимсон. – М. : Тайдекс.Ко, 2002. – 376 с. – Режим доступа: <http://mirknig.su...popularnoe...genetika-genialnosti.html> (дата обращения: 30.03.2018).

Статью рекомендует

А. В. Коротун, кандидат педагогических наук, доцент

Коновалова О. А.
Екатеринбург

ТЮТОРСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ К ПРОФИЛАКТИКЕ ДЕТСКОГО ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНОГО ТРАВМАТИЗМА

Аннотация. В статье приводится анализ дорожно-транспортных происшествий с участием несовершеннолетних, получивших травмы по причине нарушения ими Правил дорожного движения, анализируется деятельность образовательных организаций по обучению детей основам безопасного поведения на дорогах и улицах Свердловской области. Рассматривается сущность тьюторского сопровождения подготовки педагогов к профилактической деятельности, раскрываются дефиниции понятий «тьютор», «тьюторское сопровождение», «профилактика», «дорожно-транспортный травматизм».

Ключевые слова: тьюторы; тьюторское сопровождение; дорожно-транспортный травматизм; дорожно-транспортные происшествия; профилактические мероприятия; безопасность на дорогах; тьюторство.

Konvalova O. A.
Ekaterinburg

TUTOR SUPPORT OF TEACHER TRAINING FOR THE PREVENTION OF CHILDREN'S ROAD TRAFFIC INJURIES

Abstract. In article the analysis traffic accidents with participation of minors who are injured by reason of violation of traffic Rules, the activity of educational organizations to teach children the basics of safe behavior on the roads and streets of Sverdlovsk region is analyzed, the essence of tutor support of preparation of teachers for preventive activity is considered, the essence of tutor support of preparation of teachers for preventive activity is considered, the definitions of the concepts of «tutor», «tutor support», «prevention», «road traffic injuries» are revealed.

Keywords: tutors; tutor support; road traffic injuries; traffic accidents; preventive actions; road safety; tutoring.

В настоящее время во всем мире дорожно-транспортные происшествия (далее – ДТП) – основная причина смертности и инвалидности людей в возрасте от 3 до 35 лет. При этом, если в экономически развитых странах положение дел в области безопасности дорожного движения последние 30 лет стабилизируется или даже улучшается, то в развивающихся, напротив, ситуация быстро ухудшается за счет резкого роста автомобильного парка и недостаточно развитой системы профилактики ДТП [7].

С 2006 г. в Российской Федерации в дорожно-транспортных происшествиях погибли 271 тысяча человек, 2,5 млн человек были ранены, пострадали 227 тысяч детей, из них 9 тысяч получили травмы, несовместимые с жизнью. Треть погибших в авариях на автомобильных дорогах составляют люди наиболее активного трудоспособного возраста (26–40 лет). Около 20% пострадавших становятся инвалидами [9].

Дорожно-транспортные происшествия наносят экономике России и обществу в целом колоссальный социальный, материальный и демографический ущерб.

В целях преломления данной ситуации и во исполнение поручений Президента Российской Федерации от 11 апреля 2016 г., Правительством Российской Федерации в январе 2018 г. разработана и утверждена Стратегия безопасности дорожного движения на 2018–2024 гг., которая является основой для формирования и реализации государственной политики в области безопасности дорожного движения на федеральном, региональном, муниципальном и межотраслевом уровнях.

Основными направлениями реализации Стратегии являются, в том числе изменение поведения участников дорожного движения с целью безусловного соблюдения норм и правил дорожного движения, а также повышение защищенности от дорожно-транспортных происшествий и их последствий детей и пе-

пешеходов. Основными задачами по реализации данных направлений обозначены: разработка и реализация специальных, в том числе образовательных программ для населения с целью формирования стереотипов безопасного поведения на дорогах, осуществление комплекса мер по обеспечению безопасности детей в ходе их участия в дорожном движении. К числу угроз в области безопасности дорожного движения отнесено и недостаточное внимание к причинам детского дорожно-транспортного травматизма [9].

Изучение и анализ причин, условий и обстоятельств травмирования детей на дорогах Свердловской области с 2012 г. показал, что общество в целом и педагогическое сообщество в частности не осознают опасность пренебрежительного отношения к Правилам дорожного движения. Вместе с тем, ст. 29 Федерального закона Российской Федерации «О безопасности дорожного движения» от 10 декабря 1995 г. № 196-ФЗ устанавливает, что обучение граждан правилам безопасного поведения на автомобильных дорогах проводится в дошкольных, общеобразовательных, специальных образовательных учреждениях различных организационно-правовых форм, и данные положения включаются в соответствующие федеральные государственные образовательные стандарты [13].

Соответственно, Федеральные государственные образовательные стандарты (далее – ФГОС) основного общего образования ориентированы на становление личностных характеристик выпускника, осознанно выполняющего и пропагандирующего правила здорового, безопасного и экологически целесообразного образа жизни. Образовательная организация с начальных классов должна закладывать ученикам базовые знания о самосохранении, способствовать развитию самостоятельности, сочетая его с воспитанием ответственности за безопасность поведения [14].

Еще в 400 г. до н. э. знаменитый древнегреческий целитель, врач и философ Гиппократ сказал: «Болезнь легче предупредить, чем лечить». Термин «Профилактика» (греч. Prophylaktikos, предохранительный) с этого времени стал широко использоваться в медицине – это комплекс мер, направленных на предупреждение возникновения заболеваний и травм, устранение факторов риска их развития. Уже значительно позже данный термин стал использоваться в других областях жизни и получил более общее определение, которого мы и придерживаемся: «Профилактика – это термин, означающий комплекс различного рода мероприятий, направленных на преду-

преждение какого-либо явления и/или устранение факторов риска» [4].

Травмы, полученные в результате дорожно-транспортного происшествия – это травмы, нанесенные различного вида транспортными средствами при их движении по дорогам, независимо от нахождения пострадавшего в момент происшествия в транспортном средстве (водитель, пассажир) или вне его (пешеход). Транспортным средством считается устройство, предназначенное для перевозки по дорогам людей, грузов, оборудования, установленного на нем (автомобиль, мотоцикл, велосипед, троллейбус, трамвай, гужевого транспорт и пр.).

Таким образом, профилактика дорожно-транспортного травматизма – это комплекс мероприятий, направленных на предупреждение гибели и травмирования людей в процессе движения по дорогам.

Травматизм при дорожно-транспортных происшествиях обусловлен комплексом причин, которые устанавливаются в процессе дознания и расследования каждого происшествия сотрудниками Госавтоинспекции. По результатам проведенного анализа предпринимаются меры по предупреждению аналогичных происшествий, вместе с тем, мы полагаем, что грамотно организованная и проведенная профилактическая работа в образовательных организациях, направленная на устранение факторов риска в транспортной среде, исключила бы саму возможность совершения данных происшествий.

Наши исследования причин, условий и обстоятельств дорожно-транспортных происшествий с участием несовершеннолетних на территории Свердловской области за 2017 год и статистические данные Госавтоинспекции региона свидетельствуют о верности этого предположения [10].

В ходе исследования было изучено 165 заключений проверок по фактам тех дорожных происшествий, где дети до 18 лет участвовали в дорожном движении как пешеходы, велосипедисты и водители механических транспортных средств. Всестороннему анализу подвергались такие показатели, как: вид ДТП, причина аварии, действия ребенка в момент ДТП, его возраст, социальная характеристика, психофизиологические особенности развития и поведения в школе и дома, условия обучения детей безопасному поведению в школе.

На основе проведенного анализа мы сделали вывод, что основная категория детей, пострадавших в ДТП по своей вине, – это подростки в возрасте 11–15 лет. Подростковый возраст – это становление самосознания, расширения

круга общения, и основной особенностью этого возраста является нигилистическое отношение к нормам и правилам. Подросток уверен, что с ним не произойдет то, что случается с другими, поэтому демонстрирует рискованное «бесстрашное» поведение, соответственно дети данной возрастной категории становятся участниками ДТП чаще, чем все остальные. За 2017 г. 6 подростков погибли (все по своей вине) и 61 получил травмы, в 38 случаях дети нарушили Правила дорожного движения. Особенность подросткового возраста – это пренебрежение опасностью, стремление к острым ощущениям, испытанию своих возможностей. Их стремление к самоутверждению на дороге проявляется в действиях «на слабо»: перейти проезжую часть в непосредственной близости перед приближающимся автомобилем, выскочить на дорогу на запрещающий сигнал светофора. Подросткам свойственна конформная ориентация, в том числе и при движении по дорогам, они подражают тому, как ведут себя окружающие. Именно в этом возрасте мальчики, имеющие какие-то первоначальные навыки управления транспортными средствами, садятся за руль мотоциклов и автомобилей, погибая и причиняя травмы окружающим [8].

Вторая по численности категория пострадавших в ДТП детей – это возрастная категория младших школьников с 7 до 10 лет. В данной возрастной группе травмы различной степени тяжести получили 55 детей и 1 ребенок погиб, в более чем половине случаев (36 ДТП) дети своими действиями спровоцировали аварии. Почти две трети от их общего числа получают травмы из-за отсутствия главного навыка – предвидения скрытой опасности, что определяется психофизиологическими особенностями их развития. Данный возраст характеризуется интенсивным развитием зрительной, двигательной функции, совершенствуется восприятие формы объектов, что дает больше шансов заметить опасность на дороге, однако реагирует он на эту опасность и принимает решение об ответных действиях еще медленно. В соответствии с возрастом младшему школьнику трудно определить пространственное положение и взаимоотношение объектов на дороге, в том числе своего положения по отношению к ним, определить размеры и скорость транспортных средств. У детей этого возраста преобладает потребность в движении над осторожностью, потребность в новых впечатлениях и чрезмерная увлеченность над сосредоточенностью, неразвитое произвольное поведение и импульсивность проявляются в недисциплинированности и непредсказуемости на дороге. Несформированное логическое мышление не

позволяет анализировать погодные, дорожные условия и их влияние на безопасность движения по дорогам разных типов (асфальт, грунт) [8].

Анализируя условия обучения детей, пострадавших в ДТП по своей вине, правилам безопасного поведения на дорогах в тех образовательных организациях, учащимися которых они являются, нами был сделан вывод, что профилактике детского травматизма здесь уделяется внимание по остаточному принципу, в основном в рамках внеклассного и дополнительного образования. Организационные формы и методическое обеспечение данного направления работы значительно устарели. Профилактические мероприятия по правилам дорожного движения, такие как: «Азбука безопасности», «Автомобиль. Дорога. Пешеход», «В городе дорожных наук», «Знай, помни, выполняй!», «Путешествие в страну дорожных знаков» и другие зачастую проводятся формально, стихийно и бессистемно. В должной мере не применяются новые педагогические технологии в развитии, обучении и воспитании детей в возрасте от 7 до 18 лет, не анализируется степень понимания ими опасных и безопасных дорожных ситуаций, недостаточно уделяется времени проведению практических занятий по отработке и применению знаний правил дорожного движения. Не всегда учитываются возрастные и психофизиологические особенности поведения детей и подростков в дорожной среде, а это, в свою очередь, значительно снижает результат профилактической работы.

В данных условиях администрация школы может прибегнуть к помощи тьютора, который на профессиональном уровне сможет сопровождать подготовку преподавательского состава к осуществлению деятельности по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма.

Разберем понятие «тьютор» и «тьюторское сопровождение»: «тьютор» в переводе с английского – педагог-наставник. Этимология слова «тьютор» – tutor (от латинского глагола tueor – «смотреть», «надзирать») связана с понятиями – «защитник», «покровитель», «страж».

В определении тьютора, данным П. Г. Щедровицким: «Тьютор является консультантом учителя. Он может помочь самоопределиваться к самому процессу обучения и к отдельным элементам этого процесса» [15].

Словарь терминов по общей и социальной педагогике дает следующее понятие тьютора – это наставник, член контингента обучающихся взрослых людей, осуществляющий постоянную помощь одному или нескольким взрос-

лым, обучающимся в решении вопросов организации обучения [11].

Словарь терминов и понятий тестологии определяет тьютора так: 1. Специалист, экзаменатор, участвующий в процедуре проведения тестирования, обеспечивающий самостоятельную работу испытуемых, соблюдающий все требования, необходимые для проведения объективного контроля. 2. Руководитель группы. 3. Репетитор [1].

Тьютор – это тот, кто сопровождает процесс освоения новой деятельности [12].

Таким образом, тьютор – это персональный наставник, который помогает получать конкретные навыки и повышать квалификацию как молодым, так и зрелым людям вне зависимости от сферы их деятельности.

Сопровождать – значит «сопутствовать, идти вместе, быть рядом или помогать» (из словаря В. Даля), а сопровождение, по определению Е. И. Казаковой, – это «помощь субъекту в принятии решения в ситуациях жизненного выбора. Это сложный процесс взаимодействия сопровождающего и сопровождаемого, результатом которого является прогресс в развитии ребенка». В данном контексте процесс выступает как совокупность последовательных действий, позволяющих субъекту определиться с принятием решения и нести ответственность за его реализацию.

Тьюторское сопровождение – это педагогическая деятельность по индивидуализации образования, направленная на выявление и развитие образовательных мотивов и интересов учащегося, поиск образовательных ресурсов для создания индивидуальной образовательной программы, на работу с образовательным заказом семьи, формирование учебной и образовательной рефлексии учащегося [5].

Тьюторское сопровождение подготовки педагогов к профилактике детского дорожно-транспортного травматизма предполагает создание среды, т. е. оптимальных условий для развития личности и профессионализма на основе индивидуальных особенностей каждого педагога. Вместе с тем, инновация подобного масштаба встретит не только внутренний, но и внешний протест среди педагогов, т. к. проведенные нами в течение последних пяти лет опросы учителей образовательных организаций Свердловской области, показали, что более 80% опрошенных респондентов выразили стойкое убеждение, что обучать детей основам безопасного поведения на дорогах и улицах – это обязанность родителей и сотрудников Госавтоинспекции.

В связи с этим, непосредственный процесс подготовки педагогов общеобразовательных

организаций к осуществлению данной деятельности должен состоять в следующем: во-первых, это формирование теоретических и методических основ профилактической деятельности по безопасности дорожного движения через усвоение системы знаний по данному вопросу, а также формирование устойчивых положительных мотивов к работе по безопасности дорожного движения в рамках своей профессиональной деятельности.

Цель работы тьютора в данном направлении – индивидуальное сопровождение подготовки педагога в открытом образовательном пространстве для становления у него устойчивых мотивов обучения основам безопасного поведения, реализации личностных потребностей и интересов в сфере дорожного движения, осознанного и ответственного выбора безопасного поведения на дорогах и улицах.

Для достижения этой цели тьютору необходимо исполнять несколько функций: управленческую, диагностическую, целеполагания, мотивационную, планирования, коммуникативную, контроля, рефлексии и методическую [6].

Уровень сформированности готовности педагога к деятельности по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма определяется путем диагностирования по следующим критериям: когнитивный критерий (предполагает систему знаний о деятельности по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма); эмоционально-волевой критерий (наличие положительной мотивации, способность педагога осуществлять саморегуляцию в процессе деятельности по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма); действенно-практический (активный, самостоятельно-творческий подход педагога к деятельности по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма) [2].

Содержание критериев рассматривается с помощью соответствующих показателей, конкретизирующих и отражающих его качественные и количественные характеристики и наиболее существенные стороны.

Таким образом, в процессе подготовки педагога к деятельности по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма в короткие сроки от него требуется пересмотреть свои убеждения в области правосознания, принять идеологию нововведений, освоить новые знания и педагогические технологии. Само же тьюторское сопровождение подготовки педагогов к профилактике детского дорожно-транспортного травматизма предполагает создание оптимальных условий для развития личности

и профессионализма на основе индивидуальных особенностей каждого педагога.

Именно поэтому роль тьютора при сопровождении подготовки педагога к деятель-

ности по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма так важна в настоящее время в общеобразовательных организациях.

Библиографический список

1. Балыхина, Т. М. Словарь терминов и понятий тестологии [Текст] / Т. М. Балыхина. – М. : Изд. РУДН, 2000. – 164 с.
2. Воропаева, Е. Э. Структура и критерии готовности педагога к инновационной деятельности [Электронный ресурс] / Е. Э. Воропаева // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 4. – Режим доступа: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=13880>.
3. Дьячкова, М. А. Тьюторское сопровождение образовательной деятельности [Текст] : учеб. пособие. Практикум / М. А. Дьячкова, О. Н. Томюк ; Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2016. – 184 с.
4. Общественное здоровье и здравоохранение. Национальное руководство [Текст] / под ред. В. И. Стародубова, О. П. Щепина. – М. : ГЭОТАР-Медиа, 2014. – 624 с.
5. Основы тьюторского сопровождения в общем образовании [Текст] : учебно-методическое пособие / Т. М. Ковалева. – Педагогический университет «Первое сентября», 2010. – 56 с.
6. Основы тьюторства: курс лекций [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Н. В. Шрамко ; Урал. гос. пед. ун-т. – Электрон. дан. – Екатеринбург: [б. и.], 2018. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
7. Постановление Правительства РФ от 3 октября 2013 г. № 864 «О федеральной целевой программе “Повышение безопасности дорожного движения в 2013-2020 годах”» [Электронный ресурс] // Система ГАРАНТ. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70467076/#ixzz5QyMzstGa>.
8. Психолого-педагогические основы дорожной безопасности несовершеннолетних [Текст] : учебно-методическое пособие / авт.-сост. Н. М. Кузнецова. – Екатеринбург: Альфа Принт, 2016. – 81 с.
9. Распоряжение Правительства РФ от 08.01.2018 № 1-р «Об утверждении Стратегии безопасности дорожного движения в Российской Федерации на 2018–2024 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_288413.
10. Сайт Госавтоинспекции МВД Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stat.gibdd.ru>.
11. Словарь терминов по общей и социальной педагогике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://niv.ru/doc/dictionary/social-pedagogy/fc/slovar-210.htm#zag-693>.
12. Тьюторство как новая профессия в образовании [Текст] : сборник методических материалов / отв. ред. Н. В. Муха, А. Г. Рязанова. – Томск : Дельташпан, 2001.
13. Федеральный закон «О безопасности дорожного движения» от 10.12.1995 № 196-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8585.
14. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 г. № 1897) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/55170507/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/#ixzz5QyPjcPt8>.
15. Щедровицкий, П. Г. Об исследовательской программе тьюторства [Текст] / П. Г. Щедровицкий // Школа и открытое образование : сб. науч. трудов по материалам 3-й всерос. науч.-практ. тьюторской конф. – М. ; Томск, 1999.

*Статью рекомендует
Н. В. Шрамко, кандидат педагогических наук, доцент*

Митькина М. А.
Екатеринбург

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ В ПЕРИОД АДАПТАЦИИ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В статье говорится о необходимости социально-педагогического сопровождения сотрудников в период адаптации к профессиональной деятельности. Раскрываются понятия таких определений, как «сопровождение», «социально-педагогическое сопровождение», «адаптация», «адаптация к профессиональной деятельности». Определяются условия успешности адаптации к профессиональной деятельности.

Ключевые слова: социально-педагогическое сопровождение; адаптация сотрудников; профессиональная деятельность; успешность адаптации; виды адаптации; стадии адаптации.

Mitkina M. A.
Ekaterinburg

THEORETICAL BASES OF SOCIAL AND PEDAGOGICAL SUPPORT OF EMPLOYEES OF THE ORGANIZATION DURING ADAPTATION TO PROFESSIONAL ACTIVITIES

Abstract. The article talks about the need for social and pedagogical support of employees during the period of adaptation to professional activities. The concepts of such definitions as «accompaniment», «socio-pedagogical accompaniment», «adaptation», «adaptation to professional activity» are revealed. The conditions for successful adaptation to professional activities are determined.

Keywords: social and pedagogical maintenance; employee adaptation; professional activity; adaptation success; types of adaptation; stages of adaptation.

Адаптация к профессиональной деятельности сотрудников организации невозможна без грамотно организованного социально-педагогического сопровождения. В настоящее время руководителями и работниками служб персонала многих государственных и негосударственных организаций не в полной мере осознается особая значимость периода адаптации к профессиональной деятельности сотрудников. В организациях не применяются даже базовые программы адаптации для работников.

На современном этапе в социальной педагогике одной из ведущих проблем является социально-педагогическое сопровождение различных категорий детей, молодежи и взрослого населения в процессе их социализации.

Однако прежде чем искать результативные технологии в социально-педагогическом сопровождении, необходимо дать понятие данному термину и определить его сущность, так как она имеет методологическое значение,

поскольку смысловое наполнение этого понятия определяет основные подходы к целям, задачам и средствам деятельности социального педагога.

В исследованиях социально-педагогическое сопровождение чаще всего рассматривается по отношению к детям.

По мнению М. Р. Битяновой сопровождение детей – это система профессиональной деятельности педагога, психолога, социального педагога, направленная на «создание условий для позитивного развития отношений между детьми и взрослыми в образовательной ситуации» [2].

И. Б. Добродеев рассматривает сопровождение как «деятельность сопровождающего, включающую в себя применение новых технологий, организацию, корректировку и контроль выполняемой в индивидуальном режиме самостоятельной работы сопровождаемого с учетом меры помощи, направленной на стимулирование активной самостоятельной дея-

тельности, создание психологически комфортного микроклимата в процессе различных видов деятельности, обеспечение многообразных уровней интерактивного взаимодействия, оперативной обратной связи» [3].

Поскольку сопровождение – это взаимные действия субъектов сопровождения, социально-педагогическое сопровождение будет являться особым видом взаимодействия, основным назначением которого выступает научение субъекта развития предупреждению и решению проблем.

Термин «социально-педагогическое сопровождение» распространен в современной науке и является актуальным. Понятие «сопровождение» интерпретируется неоднозначно и его этимология связана с определенным действием. В словаре В. Даля говорится, что «сопровождать – это значит сопутствовать, идти вместе, быть рядом и помогать».

Л. В. Байбородова трактует социально-педагогическое сопровождение как процесс своевременной социальной и педагогической помощи нуждающимся детям и подросткам, а также система корректирующих действий на основе мониторинга изменений в развитии личности ребенка [1].

В. А. Лазарев определяет сущность социально-педагогического сопровождения как укрепление положительных факторов развития и имеющихся способностей, а также нейтрализацию влияния негативных факторов [5].

Также в трудах В. А. Лазарева говорится о том, что содержание социально-педагогического сопровождения детей – это система действий педагога, направленная на нейтрализацию прогнозируемых трудностей на стадии разработки проектной задачи, оперативную помощь при реализации проекта и проактивное внесение изменений в последующие этапы обучения детей.

Предметом социально-педагогического сопровождения становится процесс совместного устранения факторов, которые препятствуют самостоятельному достижению сопровождаемого планируемого результата. Несмотря на то, что существующий субъектный опыт сопровождающего и сопровождаемого качественно и количественно отличается друг от друга, совместное решение проблемы ставит их в ситуацию совместного поиска, кооперативного выбора и партнерского принятия решений [11].

Важным аспектом в содержании социально-педагогического сопровождения является включенность сопровождаемого в события и ситуации, стимулирующие его личностное развитие. В психолого-педагогическом аспек-

те сопровождение рассматривается как метод, который обеспечивает создание условий для того, чтобы субъект принимал оптимальные решения в различных ситуациях жизни [10].

Несмотря на то, что понятия «сопровождение» и «социально-педагогическое сопровождение» чаще всего употребляются по отношению детям, не менее важным они являются и относительно взрослых. В нашем исследовании мы рассматриваем, как данные понятия применяются непосредственно к взрослым.

Под сопровождением взрослых понимается многоуровневое взаимодействие субъектов, способствующее профессиональному самоопределению сопровождаемого, его личностное и профессиональное развитие [13].

Социально-педагогическое сопровождение взрослых подразумевает взаимодействие субъектов сопровождения, обеспечивающее успешность социализации сопровождаемого в обществе.

Содержание социально-педагогического сопровождения взрослых также включает адаптацию человека к новым жизненным ситуациям, что подразумевает коррекцию ее ценностей, которые влияют на поступки и поведение.

По мнению М. И. Рожкова, специфика социально-педагогического сопровождения взрослых заключается в ориентации на поддержку личности, на построение ее социальных отношений, на обучение новым моделям взаимодействия с окружающим миром, на преодоление трудностей в процессе социализации [8].

Социально-педагогическое сопровождение взрослых не может носить нейтральный, пассивный характер, следующий за развитием человека.

Социально-педагогическое сопровождение взрослых – это целенаправленный активный процесс, имеющий свои цели, предмет, функции, критерии, средства, результаты.

Цель социально-педагогического сопровождения взрослых – адекватная и наиболее успешная социализация и индивидуальное развитие личности, процесс достижения которой может быть обеспечен установлением гармонических отношений между членами той или иной социальной группы.

Функции социально-педагогического сопровождения [12].

- Воспитательная: предполагает восстановление положительных качеств, позволяющих личности комфортно чувствовать себя в окружающей среде.

- Компенсаторная: заключается в формировании у личности стремления компенсировать имеющиеся недостатки применением сил

в том виде деятельности, который он любит и в котором он может добиться успехов, реализовать свои возможности, способности в самоутверждении.

- Стимулирующая: направлена на активизацию положительной социально-полезной, предметно-практической деятельности и реализуется посредством осуждения или одобрения, т. е. заинтересованного эмоционального отношения к личности и ее поступкам.

- Корректирующая: связана с исправлением отрицательных качеств личности и подразумевает применение разнообразных методик, направленных на корректировку мотивационно-ценностных ориентаций и установок в общении и поведении.

Выделяют четыре этапа социально-педагогического сопровождения взрослых [15].

1 этап – Проблематизация. Обнаружение и актуализация предмета социально-педагогического сопровождения, то есть проблемы, трудности, которые определяются совместно субъектами сопровождения.

2 этап – Поисково-вариативный. Проводится поиск решений проблемы, определяется степень участия сопровождающего в этом процессе, а также средства социально-педагогического сопровождения.

3 этап – Практически-действенный. Участниками сопровождения совместно совершаются реальные или моделируемые действия, которые приводят сопровождаемого к самостоятельному решению проблемы.

4 этап – Аналитический. Совместный анализ совершенных действий, прогнозирование появления возможных трудностей и путей их преодоления.

Таким образом, М. И. Рожков выводит определение того, что социально-педагогическое сопровождение является важнейшим компонентом социально-педагогической деятельности, суть которого в усилении позитивных и в нейтрализации негативных тенденций в развитии человека [8].

Рассмотрим понятие, виды, стадии и условия успешности адаптации к профессиональной деятельности специалиста.

В трудах Ю. Г. Семеновой говорится, что адаптация – это возможность организма приспособиться к внешним условиям [9].

В трудах И. А. Жданова описаны четыре вида адаптации:

1. Биологическая – процесс, когда организм человека развивается так, чтобы предельно адаптироваться к окружающей среде. Здоровье в данном случае выступает критерием, который указывает на адаптацию организма к текущим условиям. В случае если адаптация

оказывается затяжной, организм будет подвержен заболеваниям.

2. Этническая – адаптированность какой-либо группы лиц к возникшим социальным, погодным, местным условиям. Проблемой могут стать межрасовые взаимоотношения.

3. Социальная – приспособление организма к социальной среде, в которой он находится в данный момент. Это и отношения с окружающими людьми, и трудовая деятельность, и культура, и т. д. Человек может не предпринимать никаких действий, чтобы поменять в себе что-либо и надеяться на то, что все наладится само, а может действовать активно и менять свою жизнь в лучшую сторону. Если все же организм не приспособился к социальной среде, можно столкнуться с недоброжелательным отношением к происходящему, напряженностью и нежеланием что-либо делать [7].

4. Психологическая – проявляется во всех видах адаптации. Человек вынужден эмоционально и психически адаптироваться к любым условиям, чтобы иметь возможность выжить и установить гармонию внутри себя [4].

В нашем исследовании мы рассматриваем социальную адаптацию в контексте адаптации к профессиональной деятельности.

Основными стадиями адаптации к профессиональной деятельности, по мнению И. А. Жданова, являются:

1. Ознакомление. Получение специалистом необходимой информации об организации, о корпоративных нормах, правилах, традициях.

2. Приспособление. Переориентация работника, сопровождаемая признанием новой системы ценностей с сохранением прежних установок.

3. Ассимиляция. Приспособление к новому социуму, идентификация с новой социальной группой.

4. Идентификация. Определение совместности личных целей с целями организации [4].

Адаптация к профессиональной деятельности в исследованиях С. М. Чарухиловой трактуется как «процесс вступления человека в профессиональную деятельность, а также гармонизация его взаимодействий с профессиональной средой» [14].

Успешность адаптации к профессиональной деятельности специалиста зависит от многих обстоятельств, среди которых важную роль играют [6]:

1) у специалиста имеются необходимые внутренние предпосылки: соответствующая подготовленность, достаточный уровень адаптивности, мотивация к профессиональной деятельности, четкие представления о содержании и условиях этой деятельности;

2) ответственное отношение самого работника, руководителей и коллектива в целом к адаптации к профессиональной деятельности;

3) особое внимание необходимо уделять индивидуальным особенностям специалиста;

4) в нужной мере обеспечение необходимой психологической помощи специалисту.

Таким образом, исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что в современной науке достаточно распространены понятия «сопровождение», «социально-педагогическое сопровождение». Понятия чаще всего

применяются в отношении детей, но и относительно взрослых они являются не менее значимыми.

Адаптация к профессиональной деятельности является очень важным периодом в профессиональной жизни специалиста, и для того чтобы адаптация прошла успешно, руководителям необходимо с особым вниманием подходить к данному процессу, создавать психологически комфортную среду для сотрудника и не забывать про индивидуальные особенности человека.

Библиографический список

1. Байбородова, Л. В. Взаимодействие субъектов постинтернатного сопровождения детей-сирот [Текст] : методическое пособие / Л. В. Байбородова. – Калининград : Изд-во РГУ им. И. Канта, 2010. – 108 с.
2. Битянова, М. Р. Организация психологической работы в школе [Текст] / М. Р. Битянова. – М. : Совершенство, 2017. – 299 с.
3. Добродеев, И. Б. Педагогическое сопровождение процесса дистанционного обучения студентов вуза [Текст] / И. Б. Добродеев. – Шуя, 2016. – 180 с.
4. Жданов, И. А. Адаптация и прогнозирование деятельности [Текст] / И. А. Жданов. – М., 2011.
5. Лазарев, В. А. Педагогическое сопровождение одаренных старшеклассников [Текст] : монография / В. А. Жданов ; М-во образования и науки РФ, Яросл. гос. пед. ун-т им. К. Д. Ушинского. – Ярославль, 2015. – 272 с.
6. Матулене, Г. О социальной адаптации к деятельности [Текст] / Г. Матулене // Психол. журн. – 2012. – № 5.
7. Родина, О. Н. Особенности профессиональной адаптации начинающих психологов [Текст] / О. Н. Родина, П. Н. Прудков // Вестн. Моск. ун-га. Сер. 14. Психология. – 2016. – № 3.
8. Рожков, М. И. Социально-педагогическое сопровождение: концептуальное осмысление процесса [Текст] / М. И. Рожков // Психология и педагогика социального воспитания : материалы науч.-практ. конф. – Кострома, 2015.
9. Семенова, Ю. Г. Адаптация персонала на предприятии [Текст] / Ю. Г. Семенова, А. Э. Рякова // Кадры. – 2016. – № 11.
10. Уманский, А. Л. Педагогическое сопровождение лидерства во временных игровых объединениях подростков [Текст] / А. Л. Уманский. – Кострома : КГУ им. Н. А. Некрасова, 2014. – 120 с.
11. Фаязова, А. Ф. Научно-методическое сопровождение развития воспитательной системы образовательного учреждения [Текст] / А. Ф. Фаязова // Методист. – 2017. – № 1.
12. Фельдштейн, Д. И. Психология развития человека как личности [Текст] : Избранные труды / Д. И. Фельдштейн. – Воронеж : МОДЭК, 2015. – Т. 1. – 568 с.
13. Харавинина, Л. Н. Модель сопровождения профессионально-личностного развития молодого преподавателя [Текст] / Л. Н. Харавинина. – М., 2017.
14. Чарухилова, С. М. Психологический подход к профессиональному отбору [Текст] / С. М. Чарухилова, К. Б. Булаева, В. А. Вавилов // Психол. журн. – 2015. – № 5.
15. Шекшня, С. В. Управление персоналом современной организации [Текст] / С. В. Шекшня. – М., 2012.

*Статью рекомендует
Н. В. Шрамко, кандидат педагогических наук, доцент*

Власова К. В., Корепанова О. Ю., Николаева М. А.
Екатеринбург

ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация. В статье рассматриваются виды печатной рекламы: буклет, листовка, плакат (афиша), проспект, каталог, визитка, прейскурант, а также раскрываются ее преимущества и недостатки. Авторы уделяют большое внимание требованиям к разработке вербальной и визуальной составляющей рекламы, а также методам ее тестирования. Основные акценты сделаны на четырех стадиях дизайн-проектирования печатной рекламы: формулировка требований, проектирование и эскизирование, создание оригинал-макета и требования к нему, тестирование готового продукта. Также авторы описывают особенности работы с выбором цветовой гаммы, основных и дополнительных шрифтов, композиционные требования по компоновке иллюстраций, декоративных элементов, текста, логотипа и т. д.; раскрывают типологию моделей рекламных образов (образ-персонаж, образ-оформление, образ-действие); приводят примеры, демонстрирующие соотношение вербального и визуального компонентов.

Ключевые слова: печатная реклама; виды печатной рекламы; дизайн-проектирование; этапы создания рекламы; рекламная деятельность.

Vlasova K. V., Korepanova O. Ju., Nikolaeva M. A.
Ekaterinburg

DESIGN OF PRINT ADVERTISING: THEORETICAL ASPECT

Abstract. The article discusses the types of print advertising: a booklet, leaflet, poster (poster), brochure, catalog, business card, price list, as well as its advantages and disadvantages. The authors pay great attention to the requirements for the development of the verbal and visual component of advertising, as well as methods of its testing. The main accents are made at four stages of the design of printed advertising: the formulation of requirements, design and sketching, the creation of a dummy layout and requirements for it, testing of the finished product. The authors also describe the features of working with the choice of colors, basic and additional fonts, compositional requirements for the layout of illustrations, decorative elements, text, logo, etc.; reveal the typology of models of advertising images (image-character, image-design, image-action); give examples showing the ratio of verbal and visual components.

Keywords: print advertising; types of print advertising; design; stages of creating advertising; advertising activity.

Реклама товаров и услуг не прекращает свое развитие, и с каждым годом разрабатывается все больше методов и принципов ее распространения. Все больше организаций прибегают к применению различных видов распространения рекламы. При помощи средств массовой информации, периодических печатных изданий, наружной рекламы, листовок и объявлений, рекламы в кино, на транспорте или в интернете каждая организация может рассказать о продукте или услуге.

Российский рекламный кодекс определяет ряд обязательных требований, которые должны учитывать рекламисты при разработке рекламного продукта, в том числе и печатного: «реклама должна быть законной, пристойной,

честной, корректной и достоверной. Подходить к разработке любой рекламы нужно с ответственностью. Она должна соответствовать принципам честной конкуренции, общепринятым в коммерческой деятельности. Никакая реклама не должна отрицательно влиять на доверие общественности к рекламной деятельности» [17].

Данные принципы необходимо учитывать и при проектировании печатной рекламной продукции. Печатная полиграфическая реклама не является периодическим изданием и рассчитана преимущественно на зрительное восприятие. К печатной рекламе относят:

1) рекламно-каталожные издания (каталоги, проспекты, буклеты, плакаты, листовки и т. п.);

2) рекламно-подарочные издания (фирменные календари всех разновидностей, дневники, записные книжки, поздравительные открытки и пр.).

Рассматривая исторический аспект появления печатной рекламы, исследователи отмечают, что данный тип рекламы получил мощный стимул еще в Средневековье, когда в 1450 г. Иоганн Гуттенберг изобретает печатный станок. Однако только спустя 16 лет появилась первая печатная реклама. Ей стала реклама в Страсбурге в 1466 г. типографа Генриха Эггенштейна о появлении книжных новинок. Это послужило зарождению рекламных жанров: объявление, каталоги, проспекты, прейскуранты, летучие печатные листки и афиши [1, с. 26]. С того времени рекламные жанры остаются прежними, к примеру, летучие печатные листки сейчас считаются листовками, а плакат выступает как печатное объявление. Стоит отметить, что только лишь требования к ним претерпевают изменения.

Перечислим наиболее типичные виды печатной рекламы: буклет, листовка, плакат (афиша), проспект, каталог, визитка, прейскурант.

Буклет – печатный полиграфический продукт, рассчитанный на массовую аудиторию и, как правило, отпечатанный с двух сторон лист с одним или несколькими сгибами, без переплета. Существуют два основных способа фальцовки данного печатного продукта – это «сальфетка» и «гармошка». Размер буклета зависит от его фальцовки. Буклет с одним фальцем – 210×297 мм, хотя возможны и нестандартные решения, когда размер 90×55×135 мм и др. Буклет с двумя фальцами – 210×90×90×90 мм и также рассматриваются другие варианты. Буклет как средство печатной рекламы имеет свои достоинства и недостатки (табл. 1).

Листовка. Рекламная листовка – вид печатной рекламы, который относится к неофициальным продуктам рекламы; обычно посвящен какому-либо товару / услуге или группе однородных товаров. Чаще всего листовки выполняются размером с лист А5 (148×210 мм), но встречаются варианты листовок форматов: $\frac{1}{3}$ А4 (210×98 мм), 10×15 см, А6 (105×148), А4 (210×297) и др. Если говорить о листовке

как о типографическом изделии, то ее тираж составляет несколько сотен. Также Ю. Марзан в статье «Печатная реклама. Виды печатной рекламы» говорит об особенностях листовки:

- оформление листовки должно быть ярким и броским, чтобы вызвать у потенциального покупателя желание взять и прочесть ее;
- характер текста – рекламный;
- задача листовки – быстрое распространение информации среди потенциальных покупателей о новом товаре или о проводимой рекламной акции;
- листовки обычно выпускаются большими тиражами;
- листовка может содержать одну или несколько фотографий (изображений) рекламируемого товара с его подробным описанием и характеристиками [10].

Плакат (афиша) – средство печатной рекламы относительно большого формата, которое может включать агитационный рисунок, краткий текст, фотографию и т. д.; это крупноформатное листовое издание с рекламным текстом о спектакле, концерте, лекции и т. п., вывешиваемое в публичных местах. Часто под плакатом подразумевают афишу, так как по определению их характеристики схожи.

Проспект. Рекламный проспект – разновидность печатной рекламы, многостраничное, сброшюрованное иллюстрированное издание, обычно карманного формата, выпускаемое в виде брошюры объемом 4–10 с. или листовки; содержит перечень предметов, предназначенных для выпуска или продажи, и условия их приобретения. Его используют в целях демонстрации товаров или услуг фирмы. Рекламный проспект рассчитан на широкий круг потребителей, поэтому его содержание отличается доступностью, простотой изложения.

Каталог – по форме исполнения напоминает проспект. Каталог содержит описание товаров фирмы, в нем, как правило, обозначаются цены на них. Под каталогом понимается «печатное многостраничное издание со скрепленными или сброшюрованными листами полностью посвященное номенклатуре или ассортименту товарной продукции, ее качествам, параметрам и особенностям» [4, с. 15].

Таблица 1
Достоинства и недостатки буклета как средства печатной рекламы

Достоинства	Недостатки
Выделяется из общей массы полиграфии; потенциально ведет к прочтению, так как требует разворачивания; универсальный вариант для акций любого уровня	Имиджевый буклет часто после беглого просмотра становится не интересен; для привлечения внимания требуют создания с помощью дорогих технологий

Визитка. Это важный элемент, с которого начинается деловой контакт. После официального делового знакомства часто обмениваются визитками, на которых можно найти ФИО собеседника, краткое описание деятельности, номер его телефона, сайт, логин в социальных сетях и другую информацию о нем.

Прейскурант. Это некий справочник, где указаны цены на товары или услуги. Особых требований к оформлению прейскуранта нет, но очень важно, чтобы он был информативно насыщен, при этом краток.

Выпускаемая в настоящее время печатная продукция очень разнообразна по своему виду, конкретному назначению, срокам издания, техническому исполнению. Для разработки качественной и интересной печатной рекламы требуется креативный подход и соблюдение общих правил. В итоге на практике соблюдаются следующие правила: первое – это лаконичность и конкретика рекламного объявления; второе – использование иллюстраций (помним, что по статистике, при просмотре рекламных сообщений глаз человека концентрируется на конкретном объявлении всего на 0,84 секунды, потому что от того, насколько ярко и оригинально подобрана иллюстрация, зависит очень многое); третье – акценты (телефон, адрес).

Нельзя сказать о печатной рекламе в целом, каждый элемент в ней важен. Существует множество требований к рекламному тексту, а также к иллюстрации. Соблюдение требований к тексту позволит донести до наибольшей аудитории основную мысль рекламного продукта:

- расстановка акцентов текста на наиболее значительных для потребителя качествах рекламируемой продукции;

- преподнесение наиболее важного из них в качестве неоспоримого преимущества рекламируемой продукции в сравнении с аналогами;
- изложение информации об указанном преимуществе (преимуществах) рекламируемой продукции наиболее правдоподобным языком;
- изложение указанной информации с предельной ясностью, исключая ее двойственное толкование [14, с. 101].

Иллюстративный компонент имеет также большое значение для формирования определенного впечатления. Сам факт отсутствия или присутствия иллюстрации во многом определяет: будет проигнорирован рекламный продукт или он заинтересует потребителя.

Частая ошибка в рекламном изображении – перегрузка элементами, которые не нужны для его основной функции. Для того чтобы привлечь внимание, изображению достаточно быть неожиданным. Но чтобы удержать внимание, лучше сделать его сложным, так как от простого изображения внимание быстро переключается. То же происходит, если оно наоборот сверхсложно. К типичным и распространенным способам привлечения внимания относят нарушение законов композиции и симметрии.

Во время этапа разработки макета печатного продукта важным является опираться на исследования, проводить различные опросы и опробования, чтобы выявить, что может сделать ваш продукт привлекательнее и выразительнее. Оценка эффективности печатной рекламы представляет опробование (тестирование) рекламных объявлений. В табл. 2 содержатся основные методы тестирования.

Таблица 2
Методы тестирования печатной рекламы

Метод	Описание
Прямой опрос	Напрямую задаются вопросы о рекламных объявлениях. Часто используется данный метод на начальном этапе разработки, чтобы рассмотреть альтернативные варианты.
Фокусные группы	В группах по несколько человек или более проводится обсуждение рекламного объявления.
Метод расположения по степени достоинства	Респондентам предлагается расположить несколько или более объявлений в порядке их достоинства.
Метод попарного сравнения	Каждое рекламное объявление сравнивается с другими в группе.
Метод контроля оценки портфеля	Контрольное объявление помещается в папку среди других рекламных объявлений, затем портфель документов предъявляется группе потребителей-участников. Одновременно такой же портфель, но без контрольных рекламных объявлений предъявляется членам потребительской контрольной группы. Затем опрашиваются обе группы с целью выявить, что им запомнилось из содержания и из числа контрольных объявлений.
Изучение восприятия	За специально отведенное время предъявляют рекламное объявление. По истечении времени рекламное объявление убирают и опрашивают по поводу вида товара, его марки, иллюстрации, текста, главной идеи.
Метод имитированного журнала	В настоящий журнал располагают контрольные объявления. Журнал дают респондентам на некоторое время, по истечении которого задают вопросы насчет объявлений.

Данные методы подробно описаны в работе К. Бове и У. Аранса «Современная реклама» [2, с. 129]. Из содержания табл. 2 можно сделать вывод, что проведение опробования по одному из вышеуказанных методов позволяет выявить отношение потребителей к виду товара, его марке, изображению, тексту, а также понять, что запомнилось из рекламного объявления, что привлекло внимание читателя.

Однако печатная реклама, как и любой другой вид рекламы, имеет свои преимущества и недостатки (табл. 3).

Как представлено в табл. 3, печатная реклама имеет больше преимуществ, чем недостатков. Создание печатной рекламы не предполагает жестких рамок, наоборот, дает безграничные возможности в дизайне, информационной составляющей. Есть все возможности сделать печатный продукт интерактивным и интересным для целевой аудитории. Однако в этом и кроется минус печатной рекламы, высокая стоимость производства.

В целом можно отметить, что под печатной рекламой понимают непериодическую, полиграфическую, направленную на прямую коммуникацию, выполненную в соответствии с фирменным стилем, созданную при помощи графических программ рекламу, которая дает возможность отследить наличие обратной связи.

Дизайн-проектирование печатной рекламы, несомненно, является творческой работой, для которой обязательно вдохновение, «работающая» идея и большое желание сделать продукт продаваемым и привлекательным. Однако какой бы оригинальной не была идея, важно учитывать основные правила для дизайнера печатной рекламы.

Э. Т. Романычева и О. Г. Яцюк утверждают, что в работе, которая предполагает творчество, нет точных рецептов и «...основные правила дизайна едины для решения всех задач [15, с. 7]. Р. Мусс и О. Эррера под дизайном понимают «процесс, вызванный особыми потребностями, который осуществляется с помощью особых средств и формируется под влиянием определенных целей» [11, с. 9]. Иными слова-

ми, дизайн – это «творческое искусство проектирования различных объектов посредством графических элементов, для улучшения визуальных, функциональных и эстетических качеств этих объектов» [3, с. 6].

Часто рекламодатели полагают, что печатный продукт должен вещать об удовлетворении компанией, ее продуктом или услугой ряда требований целевой аудитории, а дизайн – это вещь второстепенная.

И. Г. Пендикова и Л. М. Дмитриева, авторы работы «Графический дизайн: стилевая эволюция», упоминают о концепции Н. Броуди, где дизайн выступает как развитие общества. Мысль концепции в том, что любой хороший дизайн работает на улучшение или обновление мира. Дизайнер целиком и полностью отвечает за свою работу и в первую очередь он должен опираться не на требования заказчика, а на свое видение данной работы. Таким образом, происходит вклад в развитие культуры дизайна [13, с. 145]. Следовательно, дизайн-проектирование – это создание дизайн-объектов с помощью знаний в сфере дизайнерской деятельности, владения научно-теоретической базой и проектным мышлением.

Существуют требования к дизайн-проектированию печатной рекламы. Условно их можно поделить на четыре основные стадии. У. Лидвелл, К. Холден и Д. Батлер подробно описывают данные стадии в работе «Универсальные принципы дизайна»:

1. Формулировка требований. Данный этап предполагает оформление брифа, т. е. предоставление заказчиком информации, которая отвечает на данные вопросы:

- какова цель печатного продукта;
- что нужно получить на «выходе»;
- на какую целевую аудиторию нацелен рекламный продукт;
- что представляет собой позиционирование организации;
- какова специфика услуг;
- какие задачи и требования удовлетворяют услуги;
- какие ассоциации и впечатления должны остаться от знакомства с печатным продуктом;

Таблица 3
Преимущества и недостатки печатной рекламы

Преимущества	Недостатки
Информативность; интерактивные возможности; нет ограничений по содержанию и формату; широкий охват аудитории; частота; неограниченный контакт с рекламой в случае заинтересованности; ненавязчивость	Высокие затраты на печать (в зависимости от типа бумаги, качества печати и индивидуальных настроек); приблизительная оценка эффективности; относительно высокий процент «холодной» аудитории.

- что недопустимо и нежелательно для заказчика рекламного продукта;
- какие обязательные элементы должны быть использованы, например, визуализация услуги, указание фирменного логотипа, адресный блок, частичная информация об услуге, указание цен и прочее.

Данный процесс предполагает проведение исследований. Часто формулировка брифа происходит руководителями на основе знаний и опыта.

2. Проектирование. На этой стадии подготавливаются макеты и эскизы, разработанные с учетом требований из брифа. Стадия проектирования предполагает проработку всех методов, глубокое изучение подобных рекламных продуктов и поиск решений путем процесса мозговой атаки всей команды. Разносторонний и творческий подход рождает идею и макет, который позже тестируют.

3. Непосредственная разработка. Эта стадия предполагает создание реального печатного продукта в соответствии с требованиями, указанными в брифе, а также учет технических требований:

- «на каком носителе будет приниматься работа – MO диск до 1200Mb/ 3,5"; ZIP до 250 Mb/ 3,5"; CD-ROM, DVD-ROM;
- макет должен быть подготовлен в одной из программ – QuarkXpress; Photoshop; Adobe Illustrator; Page Maker; InDesign; Free Hand и Corel Draw; Acrobat PDF;
- все шрифты должны быть переведены в кривые;
- размер изображения должен быть как минимум на 2 мм больше обрезного формата;
- цветовая модель для всех векторных и растровых изображений – CMYK;
- для продукции, скрепляемой клеевым бесшвейным способом, необходимо учитывать, что роспуск по блоку должен составлять не менее 3 мм (при объеме > 224 с. 4 мм) на каждую полосу;
- для продукции, скрепляемой ниткошвейным способом, необходимо учитывать, что полезная площадь изображения между тетрадями блока уменьшается на 1 мм со стороны последней полосы тетради и 1 мм со стороны первой полосы следующей тетради» [<http://www.poligrafi.com>].

Это является основной целью на данном этапе. Поэтому производится контроль, где подтверждается, что продукт соответствует всем заявленным требованиям.

4. Тестирование. На этой стадии проводятся исследования. Цель: выяснить, будет ли принят печатный продукт целевой аудиторией. Испытания предполагают проверку продукта

в реальных обстоятельствах и на реальных людях. А также соблюдение фирменного стиля, в который входят логотип, цветовое решение, шрифты, визуальные образы, фотографии, иллюстрации и содержательная часть.

У. Лидвелл, К. Холден и Д. Батлер отмечают, что в настоящее время ни один салон красоты не обходится без полиграфической продукции. Наиболее часто для продвижения услуг салона используют визитки, листовки и краткие каталоги, которые предлагают рассмотреть своим посетителям прямо в салоне. Благодаря чему гости осведомлены об акциях, изменениях и качестве предоставляемых услуг [9, с. 78].

Основными структурными факторами успешности макета печатной рекламы являются: название (логотип) компании, заголовки, иллюстрации и основной текст объявления. Это означает, что практически во всех рекламных продуктах присутствует структура из четырех вышеназванных элементов, которая определяет привлекательность макета той или иной рекламы.

В 70% случаев люди узнают организацию по логотипу. Логотип выступает отражением принципов и цели компании. По мнению специалистов, успех логотипа или его провал напрямую зависит от его качества. Г. А. Климова в своей научной работе раскрывает процесс создания логотипа, говоря о его составляющих [7, с. 128]. Автор считает, что процесс создания всегда не похож на другие процессы, в этом его оригинальность. Первой составляющей является форма логотипа. Она задает отношение потребителя к логотипу и отмечает, что современные логотипы в целях уникальности зачастую содержат несколько геометрических фигур и форм.

Стоит отметить, что фактор размещения логотипа на макете играет не последнюю роль. «Размещение логотипа внизу страницы делает его объектом – он привлекает больше внимания и лучше запоминается, чем при расположении в верхней части страницы» [9, с. 96]. Также авторы рассуждают, что расположение названия организации ниже линии логотипа делает его основным элементом – такой вариант лучше запоминается, чем эскиз с размещением названия над логотипом.

Не менее важной составляющей создания логотипа является его цветовое решение. Он не должен содержать в себе множество цветов, если этого не требует специфика организации. Для хорошего логотипа достаточно двух цветов, выбор которых определяется их психологическим значением и специализацией компании.

М. И. Тимофеев выделяет основные правила цветового решения в рекламном дизайне. «При разработке колористического решения дизайнеру рекомендуется руководствоваться:

- цветами зарегистрированного фирменного стиля; фирменный блок (логотип, товарный знак и слоган) должен иметь постоянные цвета;
- читаемостью, которая зависит от сочетания цвета букв и фона;
- эстетической сочетаемостью цветов (исключать коричневое с зеленым и синим и пр.);
- логическим средством (вода – синий; мясные продукты – красный; медицинская тематика – белый с зеленым и пр.);
- интуитивным чувством вкуса;
- физиологическим и психологическим воздействием разных цветов и сочетаний» [17, с. 147].

Достоверно установлено, что цвет способен вызвать ассоциации. Он может как привлечь, так и оттолкнуть, возбудить, встревожить или, наоборот, вселить чувство умиротворенности. Невозможно дать приемлемой во всех случаях инструкции применения цветов, т. к. психологическое воздействие цветов дифференцировано для людей, которых различают по их культуре и традициям.

Помимо слогана и цветового решения существуют дополнительные факторы, от которых зависит привлекательность печатной рекламы, такие как шрифт, выделение, расчет пространства. Рассмотрим далее каждый фактор в отдельности.

Восприятие текста рекламы формируется в зависимости от его исполнения. Традиционно специалисты выделяют четыре группы шрифтов:

- шрифты, которые подходят для основного текста;
- шрифты, разработанные на основе прямого шрифта;
- шрифты, которые позволяют визуально выделить (обычно предназначены для заголовков);
- шрифты с декоративным элементом (их применение следует ограничивать).

Каждый шрифт имеет название. Многие из них могут быть выполнены в различных вариациях: жирные, полужирные, светлые, прямые, курсивные, рубленые. Кегль шрифта можно регулировать.

Также при разработке рекламного продукта необходимо учитывать следующие особенности:

- сгиб может исказить текст или рисунок, а также скрадывать пространство;
- для лучшего восприятия текста он должен быть разбит на заголовок, слоган, основную информацию и др.;

- восприятие сочетания заглавных и строчных букв лучше, чем букв одного размера;
- полужирный шрифт вызывает ассоциации с надежностью товара, а тонкий – с точностью и элегантностью;
- избегать использования более 3 типов шрифтов;
- текст, который обведен в квадрат или круг, вызывает ассоциации с уверенностью;
- наиболее ясным для прочтения считается шрифт с засечками;
- оптимальный размер для прочтения шрифта 10–12 кегль;
- элементы рекламного продукта светлых оттенков лучше разместить в верхней части текста, а темные – в нижней;
- элементы печатного продукта воспринимаются лучше, когда расположены по вертикали;
- элементы, расположенные по диагональной линии, воспринимаются как движение, по вертикальной – как главенство, по горизонтальной – как спокойствие и надежность;
- необходимо учитывать, что зачастую взор читающего направлен сначала в левый верхний угол, а потом плавно переходит в правый нижний (так называемая диагональ Гуттенберга);
- советуется разграничить поля не менее 1 см.

Почти каждая печатная реклама сопровождается каким-либо визуальным образом. Использование образов несет вспомогательную функцию, облегчает понимание, задает общее настроение всей композиции рекламного продукта. Авторы работы «Философия рекламной деятельности» Л. М. Дмитриева, Н. А. Анашкина и Д. К. Красноярова, исходя из анализа и обобщения механизмов психологического воздействия, предлагают следующую типологию моделей рекламных образов:

Образ-персонаж. Исследователи утверждают, что образ-персонаж является образом и олицетворением чего-либо. «...Психофизические данные актера являются инструментом формирования и выражения внутреннего мира человека, его мыслей и чувств, что, в свою очередь, является «строительным материалом» для создания мыслей и чувств образа-персонажа...». «...Современная реклама использует принцип «типажного подхода». Он заключается в том, что выбор персонажа обуславливается его внешними данными... Образы-персонажи типизированы, хотя показаны конкретно и индивидуально. Многие персонажи воспринимаются как символы, воспроизводя специфические черты характера, поведения и отношения к жизни...». Пример использования в рекламе модели образ-персонаж (рис. 1).

На данном рисунке изображен персонаж в виде флеш-карты. Она отображает модем для устройств, на которых отсутствует интернет. Персонаж беззаботно облокотился на ведро с различными иконками (иконка почты, интернета, сообщений и др.), таким образом, намекая, что, используя его в качестве модема, каждый сможет в полной мере воспользоваться возможностями интернета.

Образ-оформление. «...Данная типологическая модель имеет место в случае создания эстетизации формы рекламного сообщения или с целью вызвать ассоциации с определенным образом жизни, сформировать имидж, ауру вокруг товара или услуги, наделить их теми или иными свойствами, символическими ценностями...». То есть образ-оформление вовлекает потребителя выбрать причастность к определенной социальной группе. Пример применения модели образ-оформление в рекламе (рис. 2).

На рис. 2 изображена счастливая семья. Данная иллюстрация несет вспомогательную функцию рекламному тексту «Ипотека с государственной поддержкой», подразумевая, что ипотека в банке «Сбербанк» – это не сложный и затратный процесс, а крепкая и дружная семья, улыбки родителей и радость их детей.

Образ-действие. Инструментом данного образа является одушевленный или неодушевленный персонаж, который производит определенное действие. В действии проглядывается весь человек, его характер, физические способности, выраженные во времени и пространстве. Таким образом, все складывается в единый процесс и является возбудителем чувства. «... Образность действия заключается в его трактовке» [5, с. 125-127]. Пример использования модели образ-действие (рис. 3).

На рисунке 3 каждый персонаж играет свою роль. Однако действие происходит между девушкой и молодым человеком. Девушка соблазняет молодого человека, а тот поддается ее уловкам. Данный образ-действие несомненно является возбудителем чувств, складывается впечатление, что вещи от «Gucci» способны сделать человека более уверенным, настойчивым, привлекательным и желанным.

Автор работы «Креатив в рекламе» И. Имшинецкая выделяет следующую классификацию образов как средств визуальной коммуникации (табл. 4) [6, с. 61]:

Возможно использование как одного, так и смешение нескольких визуальных образов в рекламном печатном продукте.

Иллюстрация во многом предопределяет интерес потребителя. Часто случается так, что человек, не находя изображение на печатном продукте, спешит избавиться от него, поскольку



Рис. 1. Использование модели образ-персонаж на примере рекламы компании «МТС»



Рис. 2. Использование модели образ-оформление на примере рекламы организации «Сбербанк»



Рис. 3. Использование модели образ-действие на примере рекламы Gucci

ку считает данный продукт непривлекательным. Поэтому нужно тщательнее подходить к выбору или созданию иллюстрации. И. Н. Кузнецов утверждает, что важной особенностью печатной рекламы является применение иллюстраций. «Картинки запоминаются лучше, чем слова. Люди любят рассматривать рекламу. Правильно подобранная иллюстрация может оказать большее воздействие, чем текст сообщения. Высококачественная иллюстрация побуждает прочитать текст в полтора раза

больше людей, чем рядовая. Иллюстрацию можно использовать как основное средство привлечения внимания, но она должна быть привлекательной и для тех, кто не входит в целевую аудиторию. Чтобы привлечь внимание к обыкновенному объекту рекламы, можно использовать иллюстрацию, явно не имеющую к нему отношения, однако при этом между изображением и объектом должна существовать ощутимая внутренняя связь, которую можно объяснить. Если для потребителя имеет большое значение фасон товара, дизайн или внешний вид, изображение товара следует сделать основным в рекламном послании» [8, с. 423].

Используя иллюстрацию в печатном продукте, стоит акцентировать внимание на том, чтобы не перегрузить данный продукт, прийти к определенному цветовому решению.

Также необходимо сделать акцент на соотношении визуального и вербального обра-

зов в печатной рекламе. Опираясь на работу В. В. Сазонова и К. Б. Шошникова, выделим четыре типа отношений между фрагментами визуальных и вербальных сообщений (табл. 5).

Безусловно, использование изображения или иллюстрации воздействует на восприятие текста, и необходимо учитывать данный аспект в дизайн-проектировании печатного продукта.

Традиционно в структуре рекламного текста выделяют три основных элемента (заголовочный комплекс, основной рекламный текст, эхо-фраза), каждый из которых выполняет свои задачи:

- заголовок привлекает внимание потенциальных потребителей, возбуждает интерес и отражает суть рекламного предложения;
- основной рекламный текст дает более подробную информацию о товаре и доказывает преимущества данного товара перед остальными товарами того же вида;

Таблица 4
Классификация образов как средств визуальной коммуникации

Образ	Характеристика визуальной коммуникации
Использование профессионального статуса	Образ специалиста в своем деле
Показ потребителя	Образ привлекательного для потребителя персонажа, который воспользовался каким-либо продуктом или услугой
Олицетворение	Образ, когда какой-либо товар наделяют характером и атрибутами человека, что меняет отношение потребителя к товару
Результаты использования товара	Образ, который показывает эффект от использования
Показ ситуации использования	Образ решения какой-либо жизненной ситуации
Контраст	Образ, когда один элемент противостоит другому. Игра на контрасте. Различают формальный контраст, содержательный и формально-содержательный, объединение двух предыдущих
Прием контраста «до» и «после»	Образ, когда присутствует наглядное различие каких-либо предметов
Использование имиджа животных	Образ, где для ассоциации с продуктом или услугой используют изображение животного, благодаря этому приему выстраивается определенное отношение у потребителя
Визуализация стереотипов	Образ, который выстраивает в сознании потребителя определенные ассоциации на основе заложенных стереотипов
Использование сказок	Использование образа известной всем потребителям сказки также способствует созданию ассоциативного ряда у потребителя
Изменение угла зрения	Образ того, кого пугает применение какого-либо товара или услуги
Борьба и победа	Используется обычно в рекламных роликах. Противостояние, в котором одерживает победу или какой-либо товар, или герой с его помощью
Возвращение к прошлому	Образ, где присутствуют атрибуты прошедших эпох, которые вызывают доверие у потребителя
Использование национальности	Образ, в котором проявляется национальность через этнические предметы, костюмы, через черты лица, присущие какой-то определенной нации
Недосказанность	Образ, когда недостает до полной картины части изображения, поэтому потребитель домысливает недостающее
Использование семантики окружения	Когда объект рекламы изображен в определенной среде, которая диктует отношение к самому объекту
Гиперболизация	Акцент на самом важном, нарушение пропорций
Использование произведений искусства	Устоявшееся отношение к произведениям искусства как к чему-то бесценному и изысканному переносится на сам объект рекламы, изображенный рядом
Оригинальность	Привлечение внимания потребителя с помощью использования оригинального выражения. Вызывает удивление и интерес
Метафора	Сравнение объекта рекламы с чем-нибудь по одному или нескольким признакам

Таблица 5
Четыре типа отношений визуального и вербального образов

№	Тип	Описание
1	Воспроизведение	Свойства и признаки, приписываемые объекту в вербальном и визуальном сообщении, полностью совпадают.
2	Дополнение	Свойства, приписываемые объекту, не совпадают в двух типах сообщений, они дополняют друг друга, расширяют представление об объекте, противопоставление отсутствует.
3	Противопоставление	Свойства, характеризующие объект, не совпадают и противопоставляются в разных типах сообщений.
4	Выделение	Число свойств, приписанных объекту в изображении, составляет лишь часть свойств, описывающих объект вербально.

• эхо-фраза резюмирует основное содержание текста и придает законченный вид сообщению.

Таким образом, можно сделать вывод, что успешность печатного рекламного продукта зависит от его дизайна. Дизайн подразумевает под собой выбор цветового и шрифтового решения, иллюстрации, расположения объектов, использование визуального образа, логотипа компании, а также яркой и интересной идеи.

В каждой профессиональной индустрии

печатная реклама индивидуальна. Дизайн печатной рекламы в индустрии красоты разнообразен своим исполнением. Однако четких требований к печатной рекламе салона красоты не существует. Разрабатывая ее, опираются на уже существующие общие правила и требования для создания печатной рекламы, разбавив продукт оригинальной идеей. Зачастую он выполнен с учетом фирменного стиля, для лучшего запоминания образа организации, а текст направлен на целевую аудиторию организации.

Библиографический список

1. Блом, М. А. Маркетинг рекламы [Текст] / М. А. Блом, Б. И. Герасимов, Н. В. Молоткова. – М. : Форум: ИНФРА-М, 2015. – 144 с.
2. Бове, К. Современная реклама [Текст] / К. Бове, У. Аренс. – Довгань, 2001. – 704 с.
3. Веселова, Ю. В. Графический дизайн рекламы. Плакат [Текст] : учебное пособие / Ю. В. Веселова, О. Г. Семенов. – Новосиби. : НГТУ, 2012. – 104 с.
4. Гусаров, Ю. В. Рекламная деятельность [Текст] : Глоссарий / Ю. В. Гусаров, Л. Ф. Гусарова. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 31 с.
5. Дмитриева, Л. М. Философия рекламной деятельности [Текст] : учебное пособие / Л. М. Дмитриева, Д. К. Краснаярова. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2013. – 256 с.
6. Имшинецкая, И. Креатив в рекламе [Текст] / И. Имшинецкая. – М. : РИП-холдинг, 2006. – 174 с.
7. Климова, Г. А. Маркетинг услуг: дефиниция, специфика и функциональные задачи [Текст] / Г. А. Климова // *Фундаментальные исследования*. – 2012. – № 6-1. – С. 231.
8. Кузнецов, И. Н. Печатная реклама – это СМИ. Управление продажами [Текст] : учебно-практическое пособие / И. Н. Кузнецов. – 2-е изд. – М. : Дашков и К, 2013. – 492 с.
9. Лидвел, У. Универсальные принципы дизайна [Текст] / У. Лидвел, К. Холден, Дж. Батлер. – СПб. : Питер, 2012. – 272 с.
10. Марзан, Ю. Печатная реклама. Виды печатной рекламы [Электронный ресурс] / Ю. Марзан. – Режим доступа: <http://prodawez.ru/reclama/vidi-reklami/pechatnaya-reklama-vidy-pechatnoj-reklamy.html> (дата обращения: 20.03.2018).
11. Мус, Р., Эррера О. Управление проектом в сфере графического дизайна [Текст] : пособие / Р. Мус, О. Эррера. – М. : Альпина Паблишер, 2013. – 220 с.
12. Николаева, М. А. Основы рекламы: интегративный курс [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / М. А. Николаева. – Режим доступа: <https://icdlib.nspu.ru/view/icdlib/4299/read.php>.
13. Пендикова, И. Г. Графический дизайн: Стилевая эволюция [Текст] : монография / И. Г. Пендикова, Л. М. Дмитриева. – М. : Манстр ; ИНФРА-М, 2015. – 160 с.
14. Рогожин, М. Ю. Теория и практика рекламной деятельности [Текст] / М. Ю. Рогожин. – Альфа-Пресс, 2010. – 208 с.
15. Романычева, Э. Т. Дизайн и реклама [Текст] / Э. Т. Романычева, О. Г. Яцюк. – ДМК, 2012. – 432 с.
16. Российский рекламный кодекс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.advesti.ru/law/rosrecodeks> (дата обращения: 18.03.2018).
17. Тимофеев, М. И. Психология рекламы [Текст] : учебное пособие / М. И. Тимофеев. – 2-е изд. – М. : РИОР : ИНФРА-М, 2015. – 224 с.

Статью рекомендует О. Н. Грибан, кандидат педагогических наук, доцент

Авдюкова А. Е., Чурюмов А. В.
Екатеринбург

РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВУЗА

Аннотация. В данной статье обосновывается необходимость продвижения образовательных услуг в условиях жесткой конкуренции и строго определенных стандартов высшего образования. Авторы статьи останавливаются на проблеме предоставления идентичных образовательных услуг по сходным специальностям вузами, функционирующими на одной административной территории. В основу работы положено дизайн-проектирование как перспективное направление повышения конкурентноспособности выпускников вузов. Авторы ставят своей целью описание результатов обучения студентов и возможностей непосредственного использования их рекламных продуктов для продвижения образовательных услуг выпускающего подразделения вуза. В работе подробно описывается технология разработки рекламного продукта и обосновываются причины выбора данного формата. Статья предназначена как специалистам в сфере дизайн-проектирования, так и широкому кругу читателей.

Ключевые слова: маркетинг; дизайн-проектирование; технологии дизайн-проектирования; продвижение услуг; образовательные услуги; вузы; маркетинговые технологии; реклама; рекламные продукты.

Avdukova A. E., Churumov A. V.
Ekaterinburg

DEVELOPMENT OF ADVERTISING PRODUCT TO PROMOTE THE EDUCATIONAL SERVICES OF THE UNIVERSITY

Abstract. This article justifies the need to promote educational services in a highly competitive and strictly defined standards of higher education. The authors of the article dwell on the problem of providing identical educational services in similar specialties by universities operating in the same administrative territory. The basis of the work laid design design as a promising direction to increase the competitiveness of graduates. The authors aim to describe the learning outcomes of students and the possibilities of directly using their advertising products to promote the educational services of the graduating university. The paper describes in detail the technology for developing an advertising product and justifies the reasons for choosing this format. The article is intended both for specialists in the field of design-design, and a wide circle of readers.

Keywords: marketing; design; design technologies; promotion of services; educational services; universities; marketing technologies; advertising; promotional products.

В настоящее сложное социально-экономическое время перемен продолжает активно развиваться рынок образовательных услуг. Все больше в данной сфере начинают действовать законы рыночной экономики, поэтому существенно изменились требования не только целевых аудиторий, абитуриентов и их родителей, но и работодателей, которые также имеют свои взгляды на процесс подготовки студентов. Как отмечают А. В. Коротун, М. А. Николаева: «Сегодня ключевыми требованиями рынка труда стали профессиональная мобильность, способность и желание к самообразованию и самосовершенствованию»

[9, с. 72]. Все эти факторы диктуют необходимость внедрения и реализации активной маркетинговой стратегии продвижения образовательных услуг.

Анализ деятельности вузов в данном направлении показал, что они используют как традиционные формы и виды продвижения своих образовательных услуг, так и специфические, отражающие все своеобразие предоставляемых услуг, особенностей целевой аудитории потребителей и иных факторов.

В рекламе вузов сегодня используется множество форматов рекламы, которые не применяются в других сферах, например, частой

формой рекламы услуг вузов являются Дни открытых дверей. Разработка рекламных продуктов для вузов должна осуществляться с учетом специфики самих образовательных услуг, целей, стоящих перед вузом в рекламном продвижении в конкретный период времени, характера рекламной кампании вуза и иных факторов. При разработке рекламных продуктов вуза должны соблюдаться все ключевые этапы, в том числе этап анализа, тестирования и контроля эффективности рекламных материалов.

Одной из традиционных форм рекламной деятельности вуза и кафедры РиСО является распространение в школах и колледжах рекламных флаеров и плакатов. Специфика целевой аудитории, сам формат рекламно-раздаточного материала предполагает, во-первых, создание самого рекламного обращения, а, во-вторых, продуманное, профессиональное создание дизайна рекламного материала. По мнению А. Е. Авдюковой, дизайн-проектирование является одним из перспективных профильных направлений развития бакалавриата по рекламе и связям с общественностью. «Тем более что в последние пять лет, именно работодатели, предъявляют к выпускникам направления подготовки “Реклама и связи с общественностью” самые разнообразные требования. Среди компетенций, которыми должны обладать претендующие на замещение вакансии, на одном из первых мест стоит готовность <...> к дизайн-проектированию» [1, с. 223–225].

Разработка и дизайн-проектирование рекламных продуктов позволяет:

- доступно, наглядно и информативно представить рекламируемые услуги согласно специфике целевой аудитории;
- оптимально учесть запланированный бюджет;
- предусмотреть технические возможности полиграфического исполнения.

Сам формат рекламного материала – флаер – достаточно универсальная и потому весьма распространенная форма рекламной продукции. Небольшой формат, при условии четко выстроенного рекламного обращения, прекрасно продвигает товары или услуги для конкретной целевой аудитории. При этом стоимость единицы продукции благодаря маленьким размерам и небольшой плотности бумаги, невысока. Это позволяет за меньшие деньги напечатать большее количество экземпляров. «Разнообразие форматов также играет роль в развитии данного вида печатной продукции. На листовку можно поместить текст либо графический рисунок. Это дает возможность организации наиболее широко

раскрыть свою мысль на небольшой площади бумаги» [5].

Так, на первом этапе, для разработки рекламной листовки и плаката для продвижения кафедры рекламы и связей с общественностью Уральского государственного педагогического университета, был определен характер послания. Для этого изначально были определены:

- целевая аудитория (выпускники школ и колледжей Свердловской области);
- цели рекламного сообщения (рекламно-информационная: предоставление информации для выпускников школ и колледжей Свердловской области о преимуществах и основных условиях поступления на направление «Международные отношения»);
- бюджет.

Полученные данные обусловили формат конечного рекламного продукта – односторонний (4+0) флаер А5 формата и плакат А4.

Также на этом этапе были собраны необходимые для продуктов фактические данные:

- фирменный знак (логотип компании). В нашем случае логотип УрГПУ и кафедры РиСО;
- полное наименование организации, которая продвигает свои услуги (в нашем случае полное наименование университета и кафедры);
- четкие формулировки предоставляемых, продвигаемых услуг и товаров (полное наименование специальности);
- данные о фирме или компании (фактический адрес, возможно, варианты проезда);
- по необходимости фотоматериалы и графические элементы, соотносящиеся с тематикой и направленностью рекламного сообщения.

На основе полученных данных и формулировок на втором этапе создания рекламного флаера и плаката, исходя из специфики целевой аудитории, целей рекламного обращения, формата рекламной продукции (флаер) было составлено рекламно-информационное сообщение, которое содержит в себе:

- информационный блок (наименование образовательного учреждения (УрГПУ) и направления «Международные отношения», необходимую для поступления информацию);
- рекламный блок (фирменный знак образовательного учреждения, преимущества данного направления обучения и направления дальнейшей деятельности).

Поскольку потребитель образовательных услуг ждет от рекламного сообщения четкости и недвусмысленности формулировок, в краткой, но емкой форме раскрывающих суть рекламного сообщения, в рекламном сообщении был отражен максимум полезной и необходимой информации.

В связи с этим к рекламному тексту в данном случае предъявляется ряд требований:

- четкая идентификация рекламодателя (логотип, полное название организации, необходимые контактные данные) в начале сообщения;
- четкая формулировка рекламируемой услуги или товаров;
- максимальное количество необходимых сведений об услуге и рекламодателе, либо указание где эти сведения взять (ссылка на сайт, страницу в соцсетях и пр.);
- кратко и емко сформулированные преимущества данного вида услуг или данной компании в определенном сегменте рынка (в нашем случае рынок образовательных услуг), то есть необходимо избегать отвличенности, только конкретика, а для этого необходимо понимать потребности потенциального потребителя;
- выверенная и легко воспринимаемая логика построения, а также моментально воспринимаемая структура сообщения;
- при отборе слов рекомендуется больше пользоваться глаголами, побуждающими к действию, делающими текст динамичным, а также конкретными существительными;
- текст рекламного сообщения должен содержать простые предложения, либо краткие формулировки;
- минимальное использование специальной терминологии и сложных для восприятия названий;
- текст должен быть литературно грамотным.

«Наиболее распространенные стилистические ошибки в рекламе связаны с неточным словоупотреблением, нарушением лексической сочетаемости и формообразования, неверным построением предложения, неудачным порядком слов, нарушением согласования и управления» [5].

Все эти требования особенно актуальны для рекламной продукции образовательного учреждения, так как само построение рекламного сообщения, правильность речи, уместность речевых оборотов и соответствие стиля изложения поставленным целям и обозначенной аудитории создает у потенциального абитуриента необходимый психологический посыл и обеспечивает максимальный уровень коммуникации.

Кроме того, ответственное и продуманное отношение к создаваемому тексту основано не только на его эффективности, доступности и понятности, а также на том, что рекламное послание интегрировано в дизайн флаера. То есть для любого вида полиграфической

продукции внешний дизайн не менее важен, чем текст.

Третий этап создания продуктов – разработка дизайна, не менее важен, чем создание текста. На этом этапе изначально было создано 2 варианта флаера, для того, чтобы была возможность сравнения и выбора наиболее оптимального варианта. Эти варианты должны полностью отличаться друг от друга: по стилистике, компоновке, цветовой гамме, шрифту, иллюстративному материалу и пр.

Но прежде чем представлять варианты продуктов, необходимо разработать детали и нюансы дизайнерского решения, определить базовые элементы композиции создаваемого внешнего вида флаера.

Во-первых, определена компоновка основных частей флаера: логотип и название рекламодателя, сам текст рекламного обращения, информационный блок, иллюстрации. Компоновка создавалась с учетом психологии восприятия абитуриента, потребителя образовательных услуг, и принципов построения композиции. Все части и блоки композиции выстраивались в определенной иерархии, соподчинении и определенном гармоничном единстве, в том числе за счет правильно выбранной цветовой гаммы и шрифтов.

Для данных продуктов был выбран шрифт Arial, без засечек.

Цветовая гамма, от которой зависит непроизвольное, эмоциональное восприятие рекламного обращения, включает в себя фирменные цвета УрГПУ: синий, голубой и белый.

Для большей наглядности и успешности восприятия во флаер добавлен иллюстративный ряд – фотографии (изображение рукопожатия и флагов как символов международного сотрудничества, которые полностью подчинены общей идее рекламного сообщения и поддерживают его смысловое наполнение).

Фотографии, подобранные для данного флаера, с одной стороны, иллюстрируют содержание рекламного обращения и поддерживают цветовую (бело-синюю) гамму, а с другой – делают строгую цветовую гамму более яркой и эмоционально насыщенной. На флаере был размещен только логотип университета, так как, во-первых, как говорилось выше, лого кафедры и университета мало сочетаются, а кроме того, небольшой формат не позволяет разместить их рядом без ущерба для информационного блока.

Затем был составлен текст рекламного обращения и разделен на блоки:

- наименование образовательного учреждения, кафедры и специальности,

- преимущества выбора данной специальности,
- области применения профессиональных знаний и навыков, полученных на данной кафедре,
- основная информация для поступления, контактная информация.

Таким образом, изначально флаер и плакат были выстроены как композиционное, смысловое, шрифтовое и цветовое единство, в котором уже потом были доработаны нюансы – корректировка кегля шрифта, размеров картинок, взаимного расположения структурных элементов флаера для улучшения его восприятия и запоминания.

В завершённом виде продукты перекликаются с фирменным стилем УрГПУ, органично входят в массив всей рекламной продукции последнего, полностью соответствуют заявленной цели и целевой аудитории, легко «прочитываются» и воспринимаются и имеют определённую «изюминку», композиционную или колористическую, которая «цепляет» взгляд абитуриента.

Затем был сверстан макет. Для этого подобранные фотографии были отредактированы в программе Adobe Photoshop, а затем в графическом редакторе Corel Draw создан макет флаера. После этого макет был согласован с заказчиком, подготовлен для печати и распечатан.

Четвёртый этап – допечатная подготовка дизайн-макета. На этом этапе был согласован вариант флаера и плаката. Скорректирован в зависимости от требований типографии, в которой был напечатан.

Таким образом, при разработке рекламных продуктов для кафедры РиСО УрГПУ были учтены все необходимые условия его создания.

Изначально были определены целевая аудитория и цель разработки, указанные выше. Кроме того, немаловажно, что флаер является



Рис. 1. Рекламно-информационный флаер

не основным, а дополнительным средством рекламной кампании кафедры в преддверии очередного набора абитуриентов на специальности кафедры.

Кроме того, тираж этих флаеров носит «однодневный» характер, то есть будет распространён в ограниченный временной промежуток, после чего потеряет свою актуальность. На основании этих данных был определён бюджет создания флаера – 900 рублей за 80 штук. В результате выбор был остановлен на флаере А5 формата на тонкой (90 г/м²) бумаге и плакате А4.

Библиографический список

1. Авдюкова, А. Е. Перспективные профильные направления подготовки бакалавров по рекламе и связям с общественностью [Текст] / А. Е. Авдюкова // Инновационные научные исследования в рекламе: теория, методология, практика. Вопросы педагогики и практики в подготовке бакалавров и магистров направления «реклама и связи с общественностью»: материалы международных научно-практической и научно-методической конференций профессорско-преподавательского состава и аспирантов / Белгородский университет кооперации, экономики и права. – Белгород, 2017. – С. 223–229.
2. Бондаренко, В. Стратегии рекламирования вуза (на примере Северо-Кавказского Федерального университета) [Электронный ресурс] / В. Бондаренко. – Режим доступа: http://www.ncfu.ru/uploads/doc/bondarenko_konfmt.pdf (дата обращения: 29.05.2018).
3. Васильева, М. Г. Основы дизайна печатной продукции [Электронный ресурс]: электронный учеб. / М. Г. Васильева. – Электрон, текстовые и граф. дан. – Омск: Изд-во СибГУФК, 2014. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/3568259> (дата обращения: 05.06.2018).

4. Гутнина, Е. В. Технологии продвижения образовательных услуг на рынок [Электронный ресурс] / Е. В. Гутнина, Е. В. Самсонова, М. В. Самсонова // Современные проблемы науки и образования : электронный научный журнал. – 2015. – № 2. – Ч. 1. – Режим доступа: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=20636> (дата обращения: 29.05.2018).
5. Дизайн листовок. Принципы разработки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fb.ru/article/244756/dizayn-listovok-printsipyi-razrabotki> (дата обращения: 05.06.2018).
6. Зотов, В. Н. Современная реклама образовательных услуг в системе образования [Текст] / В. Н. Зотов // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. – 2012. – № 1.
7. Каверина, Е. А. Организация рекламной деятельности вуза [Текст] : учеб. пособие / Е. А. Каверина. – СПб. : Книжный Дом, 2007. – 184 с.
8. Кафедра рекламы и связей с общественностью УрГПУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vk.com/kafedraad_pr.uspu (дата обращения: 30.05.2018).
9. Коротун, А. В. Надпредметная интеграция в организации практики студентов по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» [Текст] / А. В. Коротун, М. А. Николаева // Педагогическое образование в России. – 2018. – № 6. – С. 69–74.
10. Макеева, М. Е. Эффективность рекламных кампаний вузов в оценке старшеклассников (по материалам эмпирических исследований) [Электронный ресурс] / М. Е. Макеева // Альманах современной науки и образования. – Тамбов : Грамота, 2014. – № 3 (82). – С. 114–117. – Режим доступа: http://scjournal.ru/articles/issn_1993-5552_2014_3_32.pdf (дата обращения: 25.05.2018).
11. Моисеева, Н. Маркетинг и конкурентоспособность образовательного учреждения (вуза) [Текст] / Н. Моисеева, Н. Пискунова, Г. Костина // Маркетинг. – 1999. – № 5. – С. 77–89.
12. Организация рекламы на образовательном рынке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.adload.ru/page/mark2_355.htm (дата обращения: 25.05.2018).
13. Панкрухин, А. П. Маркетинг образовательных услуг [Электронный ресурс] / А. П. Панкрухин. – Режим доступа: <https://www.marketing.spb.ru/lib-special/branch/mou/15.htm> (дата обращения: 27.05.2018).
14. Поляков, В. А. Разработка и технология производства рекламного продукта [Текст] / В. А. Поляков, А. А. Романов. – М. : Юрайт, 2016.
15. Рекламный флаер [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://slovodelo.ru/poleznye-materialy/reklamnyj-flaer/index.php> (дата обращения: 05.06.2018).
16. Сарсенова, Э. А. Стратегии современного маркетинга в сфере образовательных услуг [Электронный ресурс] / Э. А. Сарсенова // Вопросы экономики и управления. – 2017. – № 1. – С. 54–57. – Режим доступа: <https://moluch.ru/th/5/archive/51/1905> (дата обращения: 03.06.2018).
17. Скопин, А. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта [Текст] / А. А. Скопин. – Ярославль : Ремдер, 2009.

*Статью рекомендует
М. А. Николаева, кандидат педагогических наук, доцент*

Петухова А. А., Химичева С. А.
Екатеринбург

КОРЕЙСКИЙ ВОПРОС В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация. В статье рассматривается сущность Корейского вопроса, дается краткий исторический обзор, характеризуется современная ситуация. Делается акцент на международный фактор в развитии Корейского вопроса. Описаны возможные сценарии развития сложившегося противоречия.

Ключевые слова: международные отношения; международная политика; корейский вопрос; международные конфликты; политическая конфликтология.

Khimicheva S. A., Petuhova A. A.
Ekaterinburg

THE PROBLEM OF KOREAN REUNIFICATION IN THE MODERN SYSTEM OF INTERNATIONAL RELATIONS

Abstract. The article deals with the essence of the Korean Reunification, gives a brief historical overview, characterizes the current situation. The emphasis is on the international factor in the development of the Korean Reunification. The possible scenarios of development of the existing contradictions are described.

Keywords: international relationships; international politics; the Korean question; international conflicts; political conflictology.

Корейский вопрос является одним из самых важнейших событий современности. Нерешенность корейской проблемы остается дестабилизирующим элементом в регионе и узловой проблемой международных отношений. От ее урегулирования зависят не только отношения в Северо-восточной Азии, но и во всем Азиатско-Тихоокеанском регионе. Также Корейский вопрос является объектом международной деятельности и столкновения интересов многих государств, которые имеют свои интересы в Азиатско-Тихоокеанском регионе, на протяжении уже более шести десятилетий.

Проблема возникновения и предотвращения конфликтов всегда привлекала внимание ученых-международников, политологов, психологов, историков. В условиях постбиполярной системы международных отношений интерес к этой теме не снижается. Это связано, в первую очередь, с тем, что, после окончания Холодной войны и распада СССР количество локальных конфликтов, в каждый из которых вовлечены косвенные участники, резко возросло [2, с. 34].

Корейский вопрос – это комплекс проблем, возникших вследствие раздела Кореи в 1945 г.

на два государства, а также заключавшихся в преодолении противоречий между Южной и Северной Кореей, с одной стороны, и другими субъектами международных отношений, с другой стороны.

Разделение Корейского полуострова на два государства имеет глубокие исторические корни, которые уходят вглубь истории послевоенного устройства в период с 1945 года по 1948 г. Истоки напряженности на Корейском полуострове были заложены именно в этот период, когда была закончена Вторая мировая война.

Согласно договоренностям, которые были достигнуты по окончании Второй мировой войны, к северу от 38-й параллели Корейский полуостров был оккупирован советскими войсками на севере, а южную часть заняли американские войска. Нарастающая напряженность между бывшими союзниками по Антигитлеровской коалиции, начало холодной войны на международной арене, а также специфика внутривосточных процессов привели в 1948 г. к созданию двух государств на Корейском полуострове – Корейской Народно-Демократической Республики (КНДР) на севере и Республики Корея (РК) на юге [5, с. 37].

В обеих частях Корейского полуострова национальный раскол воспринимается как результат своеобразной игры между СССР и США после окончания Второй мировой войны.

В начале июня 1950 г. Единый демократический отечественный фронт, который был образован северокорейской стороной, поставил вопрос об объединении страны и объявил о своем отказе рассматривать 38-ю параллель в качестве государственной границы. Так, военно-политические противоречия, которые возникли между двумя новообразованными государствами, привели к вооруженному конфликту [11, с. 123].

Но неудачные попытки добиться объединения Кореи силой во время войны в 1950–1953 гг. усугубили противостояние. Национальной идеей и на Севере, и на Юге до сих пор остается объединение через подавление одной части Кореи другой, а отношения двух режимов трансформировались в «игру с нулевой суммой». При этом корейский народ в обеих странах не хотел бы снова стать марионетками в руках великих держав. На этом фоне Север имеет превосходство над Югом, так как избрал курс на самостоятельность и независимость [9, с. 69].

Развитие ситуации на Корейском полуострове во многом определяется характером и политикой режима, который сложился в Северной Корее. В КНДР была создана такая политическая система, которая обеспечила сохранение тоталитарного режима, также социальная и экономическая политика была направлена на изоляцию государства, самостоятельность развития и полный контроль над обществом.

По окончании конфликта Северная Корея и Южная Корея неоднократно выступали с предложениями и целыми программами, которые касались объединения двух Корей. Активную позицию в этом вопросе проявила Северная Корея, которая с 1945 г. и по 1964 г. выдвинула около 200 программ, касающихся объединения Кореи. Предложения двух сторон были далеки от межкорейских реалий, а также обладали пропагандистской направленностью. Власти двух Корей не пытались делать шаги, чтобы наладить диалог между двумя государствами, а лишь оказывали поддержку настрою на объединение в обществе. Также обе страны критиковали позиции друг друга, одновременно обвиняя противоположную сторону в нежелании прислушаться к требованиям народа, который желает жить в едином государстве [14, с. 53].

Таким образом, в настоящее время это два государства с разными культурами и судьбами. Их объединяет один народ, у которого изначально отсутствовали культурные пред-

посылки к разделению, но сегодня он представляет две разные нации. Корейский народ разделен между двумя государствами, которые обладают разными системами и национальными идеологиями, несмотря на то, что их объединяет общее историческое прошлое и единая этническая общность. Объединение будет возможно при условии установления стабильного двустороннего диалога между двумя Кореями, который сможет подготовить основу для будущего объединения.

В конце XX – начале XXI вв. отношения между РК и КНДР не отличались стабильностью. Это обуславливалось тем, что происходила смена власти, где руководитель каждой из сторон имел собственное видение межкорейских отношений. Также решающую роль в отношениях между РК и КНДР играла северокорейская ядерная программа, которая являлась очагом противоречий между Кореями.

Корейская проблема выходит далеко за рамки региона и уже давно приобрела мировое значение, данную проблему стоит решать лишь сообща. Северокорейский ядерный кризис 2017 г. и Межкорейский кризис, который имеет глубокие исторические корни и был обусловлен разделением государства на две части, тесно связаны между собой. Очевидно, что разделение Кореи и Корейская война 1950–1953 гг. оказали значительное влияние на события, которые разворачиваются в наше время на мировой арене.

На современном этапе Корейский вопрос развивается в рамках постбиполярной системы международных отношений. Для нового мироустройства характерно уменьшение относительного влияния пока еще наиболее мощного центра силы, возглавляемого США, и увеличение влияния других полюсов (Китай, Индия, Бразилия и др.). Новые усиливающиеся центры будут стремиться к созданию вокруг своих границ зоны собственного влияния за счет уменьшения зоны влияния Запада.

Корейский полуостров прежде всего из-за своего геостратегического расположения являлся объектом борьбы за влияние соседних, более влиятельных и мощных государств: до конца XIX в. такими государствами были Китай и Япония, затем к ним подключились некоторые европейские державы и Соединенные Штаты Америки. С середины XX века и по настоящее время определилась основная группа государств в составе США, России, КНР и Японии, которые вовлечены в проблемы Корейского полуострова. В их политике на Корейском полуострове прослеживаются как конкурентные мотивы, так и элементы взаимодействия [8, с. 251].

Задача стран, которые окружают Корейский полуостров, состоит в создании благоприятных условий для продолжения межкорейского диалога, поддержания атмосферы доверия, содействия устранению конфликтных ситуаций на Корейском полуострове.

Каждая из держав имеет свои интересы в этом вопросе, ищет свои выгоды. США, Россия, Китай, Япония стремятся упрочнить свои позиции в данном регионе. Для Китая Северная Корея являлась и является важным партнером в торговом плане, а Япония так и не установила отношения с КНДР. США рассматривают Южную Корею как средство для соперничества с Россией и Китаем. Россия больше стремится к поддержанию мира и стабильности на полуострове, так как эта страна граничит с нашей территорией на Тихом океане, и от положения Кореи зависит безопасность России.

Северокорейский кризис стал результатом наращивания и усовершенствования ядерного потенциала Северной Кореи, что способствовало развитию напряженности с Соединенными Штатами Америки, а также с их союзниками.

Сложность разрешения Северокорейского кризиса 2017 г. в первую очередь заключается в том, что стороны конфликта занимают принципиальные позиции и не собираются отступать от выбранной стратегии. Обстановка, которая складывается в регионе, не благоприятствует поиску действий, касающихся урегулирования проблемы. Соединенные Штаты пытаются добиться не только прекращения ядерных испытаний КНДР, но и полного свертывания ядерной программы, что, очевидно, не устраивает Северную Корею, которая категорична в своих решениях. В свою очередь, северокорейское руководство считает, что развитие и реализация ядерной программы позволяет обеспечить собственную безопасность и экономическую стабильность.

Итак, формально Корейский вопрос остается неразрешенным и является очагом напряженности в АТР. Также обострение отношений между США и Северной Кореей из-за развития северокорейской ядерной программы усугубляет ситуацию на полуострове, что ставит под угрозу существование всего мира.

Конфликты – это неизбежная часть взаимодействия государств и иных международных акторов. В основе любого противоречия лежит конфликтное поведение. К наиболее вероятным причинам возникновения конфликтов исследователи относят ресурсы, религиозные, этнические противоречия, территориальные споры, нарушение статуса-кво. Ученые и исследователи предлагают различные подходы к классификации конфликтов: по степени вли-

яния (глобальные, региональные, локальные и др.); по причинам конфликта (межэтнические, религиозные, территориальные и др.); по форме ведения конфликта (информационная война, война, санкции и др.); по масштабу (глобальные, региональные и локальные); по возможности урегулирования (с нулевой и ненулевой суммой) и т. д. При анализе конфликтов необходимо понимать, что современные международные конфликты, как правило, имеют сложную природу, их возникновение обусловлено целым рядом факторов, поэтому они могут относиться одновременно к нескольким категориям конфликтов [2, с. 38].

Возможность урегулирования Северокорейского кризиса заложена в дипломатическом пути решения проблемы. Международному сообществу следует не затягивать с началом переговорного процесса. Возобновление многосторонних переговоров по северокорейской проблеме является основным шагом на пути урегулирования конфликта. В свою очередь, государства, которые граничат с КНДР, должны дать гарантии безопасности Северной Корее, а Соединенные Штаты должны отказаться от провокаций, которые препятствуют решению проблемы.

Тем не менее, возможно привести, по крайней мере, три возможных сценария развития сложившейся ситуации.

Глобальный конфликт. Северная Корея продолжает проводить ядерные и ракетные испытания, в результате одного из них бьет слишком близко от границ Японии, Южной Кореи или Соединенных Штатов. После этого США со своей коалицией вводят войска на территорию КНДР. Россия и Китай негативно относятся к таким действиям, но придерживаются нейтральной позиции, потому что не могут поддержать КНДР, так как это государство является агрессором. Такой ход событий ведет к развязыванию масштабных военных действий. В итоге Северная Корея терпит поражение, а США, Япония и Южная Корея получают катастрофический ущерб. Данный сценарий можно считать вероятным.

Условия, при которых сценарий возможен:

- 1) КНДР продолжает пуски ракет и ядерные испытания;
- 2) КНДР в ходе испытаний бьет по границам Японии;
- 3) нарушение санкций со стороны КНДР.

Последствия:

- изменение баланса сил в Восточной Азии;
- дестабилизация обстановки, военный конфликт;
- ответный удар США, Японии и Южной Кореи по КНДР;

- КНДР терпит поражение;
- многочисленные жертвы;
- разрушенная инфраструктура;
- возрастает влияние США.

Сохранение статуса-кво. Эскалации конфликта не происходит, страны не меняют своих позиций. Северная Корея занимается наращиванием военного потенциала. Для того чтобы сохранить экономические и дипломатические отношения, Китай не будет вводить дополнительные санкции. Россия, в свою очередь, поддерживает позицию Китая, но присоединяется к санкциям. Санкции будут негативно влиять на развитие военного потенциала. Прогресса в решении данного конфликта наблюдаться не будет. Данный сценарий самый вероятный.

Условия, при которых сценарий возможен:

- КНДР продолжает наращивать свой военный потенциал;
- страны-участницы придерживаются своих позиций;
- соединенные Штаты со своей коалицией продолжают оказывать дипломатическое и экономическое давление на Северную Корею;
- Китай и Россия придерживаются нейтральной позиции.

Последствия:

- США, Япония, Южная Корея вводят санкции против Северной Кореи;
- санкции отрицательно влияют на рост военного потенциала КНДР;
- нет эскалации конфликта.

Решение вопроса дипломатическим путем. Страны будут придерживаться своих позиций при дипломатических отношениях и откажутся от применения силы. КНДР продолжает разрабатывать ядерную программу. США и их союзники продолжают санкционное давление на Северную Корею. КНДР начинает испытывать экономические трудности, которые становятся невыгодными для Китая, так как КНДР является важнейшим экономическим партнером для КНР. Китай решает ослабить свои санкции, а также идет на переговоры с КНДР.

Итогом переговоров становится решение о переговорах уже при содействии ООН. Северокорейское правительство понимает, что не существует причин для нападения, поэтому в результате переговоров КНДР подписывает договор о нераспространении ядерного оружия с условием сохранения ядерной программы, а также вступает в ядерный клуб. Все стороны отказываются от применения силы, сохраняют свои позиции при дипломатических переговорах. Данный сценарий маловероятен.

Условия, при которых сценарий возможен:

- КНДР не будет сокращать ядерный потенциал;
 - переговоры при содействии ООН;
 - достижение консенсуса между сторонами.
- Последствия:
- стабилизация обстановки в регионе;
 - вступление КНДР в ядерный клуб;
 - сохранение ядерной программы КНДР;
 - подписание КНДР договора о нераспространении ядерного оружия;
 - отказ от силовых действий.

Сценарий «Сохранение статуса-кво» наиболее вероятен, потому что в настоящее время Северная Корея настроена на мирный диалог, который был бы направлен на поддержание статуса-кво на полуострове и избежание военной эскалации конфликта, поддержание стабильности в регионе, снижение уровня напряженности. Правительство Северной Кореи уверено в том, что развитие ядерной программы сдерживает ситуацию от силового решения.

Возможность решения Северокорейского кризиса дипломатическим путем существует. Для решения конфликта давление на Северную Корею со стороны Китая и Соединенных Штатов должно быть достаточным, чтобы КНДР приостановила ядерные и ракетные испытания. Основные усилия международного сообщества должны быть направлены на начало прямого диалога с Северной Кореей по вопросам, которые касаются обеспечения региональной безопасности, установления безъядерного статуса Корейского полуострова.

Библиографический список

1. Герчиков, О. Корейский синдром: [О Корейской войне 1950–1953 гг., разделившей Корею на два государства] [Текст] / О. Герчиков // Аргументы и факты. – 2005. – № 27. – С. 14–30.
2. Грибан, И. В. Конфликты в международных отношениях: современные аспекты изучения [Текст] / И. В. Грибан, Н. А. Кабыхно // Вестник социально-гуманитарного образования и науки. – 2017. – № 2. – С. 34–38.
3. Дойч, М. Разрешение конфликта (Конструктивные и деструктивные процессы) [Текст] / М. Дойч // Социально-политический журнал. – 1997. – № 1. – С. 202–212.
4. Жебин, А. Перемена на Корейском полуострове: вызовы и возможности [Текст] / А. Жебин, Ен Ун Ким // Проблемы Дальнего Востока. – 2008. – № 2. – С. 84–100.

5. Иванов, К. В. Исторические проблемы Кореи периода 1905–1945 гг. и их современное наследие: колониальная модернизация, ассимиляция корейцев и проблема про японских деятелей [Текст] / К. В. Иванов. – Иркутск, 2014. – 26 с.
6. Косов, Ю. В. Мировая политика и международные отношения [Текст] / Ю. В. Косов. – СПб. : Питер, 2012. – 379 с.
7. Курбанов, С. О. Идеи чучхе: конфуцианская традиция [Текст] / С. О. Курбанов // Восточная коллекция. – 2001. – № 4 (7). – С. 58–65.
8. Ланцова, И. С. Государства Корейского полуострова в международных отношениях (конец XX – начало XXI вв.) [Текст] / И. С. Ланцова. – СПб. : СПбГУ, 2013. – 247 с.
9. Млечин, Л. М. Красная монархия. Династия Кимов в Северной Корее [Текст] / Л. М. Млечин. – СПб. : БХВ-Петербург, 2012. – 304 с.
10. Новиков, В. Е. Перспективы создания ядерного потенциала КНДР [Текст] / В. Е. Новиков. – М. : МГИМО МИД России, 2014. – С. 203–233.
11. Орлов, А. С. Тайны Корейской войны [Текст] / А. С. Орлов, В. А. Гаврилов. – М. : Вече, 2003. – 400 с.
12. Погорельский, Д. Е. Новейший политологический словарь [Текст] / Д. Е. Погорельский, В. Ю. Фесенко, К. Ф. Филиппов. – Ростов н/Д : Феникс, 2010. – 318 с.
13. Торкунов, А. В. Корейский полуостров: метаморфозы послевоенной истории [Текст] / А. В. Торкунов, В. И. Денисов, В. Ф. Ли. – М. : ОЛМА Медиа Групп, 2008. – С. 458–470.
14. Фортунатов, В. В. История [Текст] / В. В. Фортунатов. – СПб. : Питер, 2012. – 53 с.
15. Oberdofer, D. The Two Koreas: a Contemporary History [Text] / D. Oberdofer. – N. Y. : Basic Books, 2001. – 231 p.

*Статью рекомендует
И. А. Попп, кандидат исторических наук, доцент*

Тагильцева Ю. Р., Швед В. В.
Екатеринбург

**ИРАНСКАЯ ЯДЕРНАЯ ПРОГРАММА
КАК ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ:
БЛИЖНЕСРОЧНАЯ ПЕРСПЕКТИВА**

Аннотация. Проблеме нераспространения ядерных материалов и технологий в современной международной системе уделяется особенное место в связи с ростом числа ядерных стран. На сегодняшний день главным международным соглашением по контролю над нераспространением ядерного оружия является Договор о нераспространении ядерного оружия (ДНЯО) 1968 года, к которому присоединилась Исламская Республика Иран. Однако с 2004 года государство находится под подозрением в нарушении Договора и разработке ядерного оружия. В данной статье поднимается вопрос о влиянии третьих государств на проблему развития «ядерного досье» и возможные выходы из сложившейся конфликтной ситуации.

Ключевые слова: ядерные программы; международная политика; международная безопасность; ядерное оружие.

Tagiltseva Yu. R., Shved V. V.
Ekaterinburg

**IRAN NUCLEAR PROGRAM
AS A PROBLEM OF MODERN INTERNATIONAL RELATIONS:
THE NEAR-TERM PERSPECTIVE**

Abstract. Due to the growing number of nuclear countries, the problem of the non-proliferation of nuclear materials and technologies in the modern international system is being given a special place. To date, the main international agreement to control the non-proliferation of nuclear weapons is the Treaty on the Non-Proliferation of Nuclear Weapons (NPT) of 1968, to which the Islamic Republic of Iran has joined. However, since 2004 the state is under suspicion of violating the Treaty and developing nuclear weapons. This article raises the question of the influence of third States on the development of the "nuclear dossier" and possible solutions to the current conflict situation.

Keywords: nuclear program; international politics; international security; nuclear weapon.

Любое государство стремится занять лидирующую позицию, тем более, если у государства есть для этого ресурсы и мощь, как у Ирана. Как отмечает Е. Пастухов, «<...>сегодня Иран позиционирует себя как влиятельную региональную державу, интересы которой, так или иначе, учитывают многие ключевые игроки в мире. Можно вспомнить, что американцы пытались привлечь Тегеран для решения проблем безопасности в Ираке. Иран является одним из основных иностранных спонсоров Афганистана, мало кто отрицает его возможности оказывать влияние на обстановку в зоне арабо-израильского конфликта, а стремление активно налаживать связи с государствами Латинской Америки даже вызывает определенные опасения у США» [8,

с. 14]. Стоит отметить, что у Ирана есть все необходимые не только предпосылки, но и ключевые моменты геополитических амбиций:

1. «Ориентация большинства элиты и общества на приобретение ядерного оружия.
2. Проявившееся в прошлом нежелание в полной мере сотрудничать с МАГАТЭ, дезинформирование мирового сообщества о наличии собственной ядерной программы.
3. Поддержка ряда организаций, признанных террористическими, открытая антиизраильская политика.
4. Активная поддержка шиитских групп в соседних странах с целью привлечь сторонников шиитского ислама.
5. Сохранение заметных фундаменталистских элементов во внутреннем устройстве.

6. Стремление к региональному лидерству и ограничению присутствия в регионе глобальных игроков.

7. Общая ситуация в регионе, когда Иран фактически окружен странами, находящимися на грани внутреннего коллапса и превращения в «несостоявшиеся» государства» [6, с. 1].

Безусловно, от решения всех этих вопросов зависит исторический ход всей политической системы.

В связи с этим мощь и, прежде всего, «ядерное досье» Ирана вызывает все больше опасения у всего мирового сообщества. Ядерная программа Исламской Республики Иран получила свое развитие еще при шахе Реза Пехлеви. После исламской революции 1979 г., когда внешняя политика была изменена с запада на арабские страны, стал вопрос о развитии своей атомной отрасли. Создание атомной энергетики можно связать с желанием быть лидером на Ближнем Востоке и Аравийском полуострове, дать отпор западным странам, экономить средства и не импортировать обогащенный уран с других стран, развивать экономический сектор страны, привлекая новые инвестиции – это основные аргументы ИРИ о необходимости ядерной промышленности в стране. Сотрудники МАГАТЭ и спецслужбы США, делая химический анализ почвы в 2004 г., заметили превышение показателей. Этот факт означал лишь одно – наличие в Исламской Республике незадекларированных центрифуг и станций по разработке атомной энергетики. С 2006 г. «иранское ядерное досье» было передано в Совет Безопасности ООН, несмотря на это Тегеран не сбавил темпы развития национальной ядерной программы. Это вызвало большое недовольство со стороны международного сообщества и как следствие были приняты 4 пакета санкций против ИРИ, наиболее жесткий – в 2010 г. На данный момент основное большинство санкций снято, после подписания всеобъемлющего плана действий 2015 г. Однако вопрос о ядерной программе Исламской Республики Иран не потерял своей актуальности.

В данном конфликте задействованы две группы государств – основные и косвенные. К основным можно отнести страны, подписавшие Совместный всеобъемлющий план действий в 2015 г. – Исламская Республика Иран, Соединенные Штаты Америки, Российская Федерация, Китай, Великобритания, Французская Республика, Федеративная Республика Германия. Косвенные участники – Страны Ближнего Востока – Королевство Саудовская Аравия, Государство Израиль, Исламская Республика Пакистан, Республика Индия, Си-

рийская Арабская Республика, Турецкая Республика и ряд других государств.

Российская Федерация. У двух государств с давних времен тесные отношения. Еще в 1921 г. был подписан договор о дружбе между Советским Союзом и Ираном. На сегодняшний день атомная энергетика ИРИ поддерживается Российской Федерацией, но исключительно «в мирных целях». В пример можно привести строительство Бушерской АЭС. Строительство АЭС было начато в 1975 г. западногерманским концерном Kraftwerk Union, однако в 1980 г. ФРГ присоединилась к санкциям, введенными США после Исламской Революции, и строительство было приостановлено. В 1992 г. РФ и ИРИ подписали договор о сотрудничестве в сфере мирного использования атомной энергии, после чего строительство было возобновлено. Ввод в эксплуатацию АЭС состоялся в 2010 г. Таким образом, мы можем говорить, что интерес у РФ к «ядерному досье» ИРИ большой. В первую очередь это связано с повышением влияния на Ближнем Востоке и укреплением связей с Ираном на международном уровне. Также присутствует экономический интерес – инвестиции в развитие промышленности, новые рабочие места на территории Ирана. К тому же, Иран и РФ связаны конфликтом в Сирии. Как известно «Хезболла» и вооруженные силы РФ в сирийском вопросе занимают сторону легитимного правительства Б. Асада и в военных действиях тесно сотрудничали. Нельзя не сказать о важной роли РФ в заключении СВПД в 2015 г. Тогда Россия наряду с Китаем выступала за подписание соглашения, которое будет давать гарантии не только для международного сообщества, но и для Ирана в виде снятия санкций. Соглашение расценивалось как дипломатическая победа, именно поэтому эти страны выступают за его сохранение на современном этапе, несмотря на выход США. Можно смело говорить о том, что важность темы Ирана и иранской ядерной программы для РФ не преувеличена.

Китай. Отношение Китая к ядерной программе ИРИ получил свое развитие уже после Исламской Революции. В Исфахане при помощи Китая был создан учебно-исследовательский центр с исследовательским реактором на тяжелой воде, была продолжена добыча урановой руды. Однако после того как США заявили о нарушении Ираном ДНЯО Китай, как постоянный член ООН, наравне с другими странами-участницами приступают к решению ядерной проблемы 2006 г. Китай, как и РФ, выступал против введения любых санкций в отношении Ирана. Накануне берлинской встречи Совет Безопасности ООН подписыв-

вает совместное утверждение, текст которого за 3 недели до этого был предложен Великобританией и Францией. За время обсуждения текст претерпел важные конфигурации благодаря позиции Российской Федерации и Китайской Народной Республики, добивавшихся предельного смягчения формулировок с целью не допустить выхода Ирана из МАГАТЭ. В конце концов РФ и Китай достигли того, чтобы в совместном заявлении СБ ООН ключевая роль в разрешении иранского кризиса была отдана МАГАТЭ, а из текста были удалены все угрозы о санкциях против Тегерана. При этом в тексте сохранилось директива на то, что обязанность за поддержание мира все же лежит на СБ ООН. Сегодня Китай и Иран – сотрудники в сфере экономики, транспортных связей («один пояс и один путь»), научных технологий. У Ирана есть полезные ископаемые и ресурсы, у Китая есть технологии.

США. У Соединенных Штатов Америки совсем другие интересы в «ядерном досье» Исламской Республики Иран. США сделали в последние 25–30 лет свою ставку на монархии Залива, которые представляют собой суннитские общины после революции 1979 г., что и заставило их, помимо всего прочего, очень агрессивно относиться к Ирану. Стоит вспомнить инцидент, произошедший в 2002 г., когда Дж. Буш причислил Иран к «оси зла» и обвинил в том, что ИРИ тайно ведет работы по созданию ядерного оружия. На самом деле ядерное досье – это только часть проблематики в отношениях Ирана и США.

На сегодняшний день после вступления Д. Трампа на пост президента США отношения ухудшились. В пример можно привести некоторые «твиты» Д. Трампа в адрес иранского правительства и граждан государства:

«Народ Ирана, наконец, выступает против жестокого и коррумпированного иранского режима. Все деньги, которые Обама так безрассудно отдал им, попали в терроризм, и попали в их “карманы”. У людей мало еды, большой инфляции и никаких прав человека. США наблюдает» (от 02.01.2018) [Twitter of Donald J. Trump]. Речь идет о серии антиправительственных протестов, начавшихся в некоторых городах Ирана в декабре 2017 – январе 2018 г. и продолжающихся до марта 2018 г. Этот демарш начался против повышения цен на продукты питания, но быстро приобрел политический характер: протестующие выступили против руководства исламской республики и клерикального режима в стране. На данный момент отношения между государствами не улучшились. Это обуславливается заявлением Вашингтона о выходе из сделки с Ираном

и введении нового пакета санкций. Причина такому решению – СВПД, на взгляд Д. Трампа, не дает гарантии полного прекращения разработки ядерного оружия. Однако стоит заметить, что за последние годы сотрудники МАГАТЭ не обнаружили нарушений Ираном положений сделки. Можно сказать с уверенностью только одно, для США Иран является страной «оси зла» и по сегодняшний день. Таким образом, можно говорить о том, что США агрессивно настроены не только по отношению к «ядерному досье» Ирана, но и в принципе к внешней и тем более внутренней политике государства.

Великобританию, Французскую Республику и Федеративную Республику Германия можно рассматривать в контексте «Евротройки». Как уже было сказано ранее – страны Европы были заинтересованы в Иране и инвестировали ядерную программу. Однако после Исламской Революции страны «Евротройки» приостановили все проекты (Бушерская АЭС) после заявления администрацией США о том, что Иран ведет тайную разработку ядерного оружия. Консенсус был достигнут только в 2015 г., когда был подписан Совместный всеобъемлющий план действий, в основе которого лежат гарантии для Ирана, заключающиеся в снятии санкций и в гарантиях для всего остального мира в приостановке ядерной деятельности ИРИ.

Требования, которые выдвигали европейские государства к Ирану: прекращение и рассекречивание центрифуг по обогащению урана; продолжать развитие ядерной программы только для мирных целей; утилизировать отходы ядерного производства на территории ЕС.

Можно сделать вывод, что эти три страны сыграли одну из решающих ролей наряду с США в развитии конфликта вокруг «ядерного досье» ИРИ. На данный момент Исламская Республика Иран заинтересована в налаживании отношений с западными странами, но и ведет внешнюю политику, направленную на страны Аравийского полуострова. «Евротройка» имеет серьезные интересы на рынках Ирана, а иранская нефть и газ расцениваются как важный фактор, позволяющий избегать зависимости как от российских углеводородов, так и от дорогого американского СПГ. Сегодня «Евротройка» поддерживает позицию сохранения сделки по иранской ядерной программе, несмотря на решение Вашингтона, как Китай и РФ, что говорит о направленности на компромисс и диалог. Так, например, 11 мая состоялся разговор В. В. Путина и канцлера Германии А. Меркель, в котором главы государств

обсудили возможность сохранения «ядерной сделки» без Соединенных Штатов [3].

Израиль. Основным противником развития Ираном ядерной программы выступал и выступает Израиль. Страна вообще пытается представить ядерную программу Ирана как ключевое обстоятельство мировой политики, которое может привести к глобальному конфликту. Стоит напомнить о том, что главным союзником Израиля является США, поэтому во многом интересы двух государств схожи в вопросе «ядерного досье» Ирана.

При создании еврейского государства Иран, по понятным причинам поддерживал Палестину и противодействовал плану раздела Палестины на еврейское и арабское государства. В 1950 г. Иран признал Израиль де-факто, наступило потепление в отношениях между государствами. На весьма высоком уровне поддерживались и торгово-экономические связи, Израиль входил в десятку важнейших торговых партнеров Ирана. Накануне падения шахского режима израильский экспорт в Иран превышал 100 млн долл., Иран поставлял в Израиль нефть, газ, различное минеральное сырье, продовольствие, предметы ширпотреба. Для нефтяных операций между двумя странами были построены нефтепровод Эйлат-Ашкелон, нефтеперерабатывающий комплекс в Ашдоде, был реконструирован Эйлатский порт. В связи с активной антиизраильской политикой, проводимой иранской администрацией после исламской революции, большинство иранских евреев покинули эту страну. К тому же, Президент М. Ахадинежад (2005–2013) проводил антиизраильскую политику, из-за чего отношения между государствами не могли быть налажены.

На сегодняшний день отношения Ирана и Израиля напряженные и потепление в них не наблюдается. «Израиль будет защищать себя всей мощью нашего оружия и все силой наших убеждений. Премьер подчеркнул, что “пока иранский режим стремится уничтожить Израиль, Иран не будет иметь более яростного врага, чем Израиль”» [7]. Основное требование – возобновление санкций на государство, ужесточение проверок инспекторами МАГАТЭ, переговоры с главами государства с целью достижения компромисса. К тому же противоречивым моментом в отношениях является кризис в Сирии. В конфликте Тегеран разделяет сторону легитимного правительства Б. Асада. Правительство ИРИ поддерживает шиитскую военизированную ливанскую группировку «Хезболла», созданную при содействии иранского Корпуса Стражей Исламской Революции, которая ведет активные боевые действия

на территории Сирии, в то время как Израиль находится де-юре в состоянии войны с Арабской Республикой еще с 1948 г. после арабо-израильской войны. С 2013 по 2018 г. со стороны еврейского государства по территории Сирии было нанесено множество авиаударов и бомбардировок. Так и сегодня еврейская республика совершает удары по шиитским объектам на территории Сирии, для того чтобы не дать Ирану укрепиться на территории Арабской Республики. Однако обе стороны, на наш взгляд, понимают цену этой войны, и вряд ли хотели бы ее начать. Все будет зависеть от третьих сторон, которые могли бы повлиять на конфликт.

Иран и Сирия – союзники, что видно по ситуации, описанной выше. Один из ключевых вопросов – Израиль. Иран, как и Сирийская Арабская Республика, и ряд других арабских стран, разделяет позицию Палестины. Эти страны выступают против политики США, проводимой в Израиле. Кроме того, Сирия поддержала Иран во время ирано-иракской войны, сформировав стратегический альянс. К тому же, как стало известно в 2013 г., Иран поставляет оружие через территорию Сирии для вооруженных отрядов «Хезболлы» в Ливане [12]. Как уже говорилось, ИРИ поддержал Б. Асада после начала гражданской войны 2011 г. и направил элитные подразделения иранской армии на помощь союзнику. К тому же, по словам британской газеты The Guardian, иранский Корпус Исламской Революции перебросил дополнительные силы в сирийский город Дамаск для помощи полиции при разгоне протестующих [16]. Сирия и Иран, как мы видим, – хорошие союзники, связанные общими интересами на Ближнем Востоке, поодиночке с которыми они бы не справились.

Другие страны Ближнего Востока выступают более лояльно по отношению к Исламской Республике Иран, но естественно никто не выступает за развитие ядерной промышленности на территории государства.

Индия и Иран – давние партнеры. Это связано в первую очередь с многовековой историей двух государств и близостью географического положения. В силу многих причин партнерство Ирана с Индией в региональном и глобальном измерении по-прежнему выгодно и необходимо каждой из сторон. В первое десятилетие после победы в Иране Исламской революции, когда резко упали объемы торговли с западными странами, их место заняли развивающиеся страны. Именно тогда масштабный и стабильный характер приобрели, в частности, отношения с Индией. В условиях закрытости эта страна путем реэкспорта

удовлетворяла многие жизненно важные потребности Ирана. Однако последнее пятилетие демонстрирует все большее дистанцирование Индии от позиций стратегического партнерства с Ираном. Несомненно, все более расходятся взгляды двух стран по ключевым международным вопросам, в том числе – по реализации ядерной программы Ирана и возможного наличия в ней военного компонента. Это, разумеется, является следствием все большего доминирования американского фактора в индийской политике и откровенной манипуляцией Дели со стороны Вашингтона. По всей видимости, в США находят эффективные предпочтения экономического и политического характера, перевешивающие плюсы традиционного ирано-индийского партнерства. На наш взгляд, для Индии развитие ядерной программы Ираном – настораживающий фактор, именно поэтому государство хочет иметь хорошие отношения с ИРИ. Сегодня мы видим позитивные сдвиги в отношениях между Тегераном и Дели. Две страны продолжают межпарламентское сотрудничество.

Саудовская Аравия выступает ярко против развития ядерной программы в Иране по понятным причинам. Во-первых, государство поддерживает тесные связи с США. Во-вторых, большую роль играет разность религий (суннитская Саудовская Аравия и шиитский Иран). В-третьих, вопросы вокруг энергетической сферы. Иран, как и Саудовская Аравия, – активный экспортер нефти. В-четвертых, желание обладать ядерным оружием.

Без сомнения, Саудовская Аравия проявляет настороженность в связи с развитием ядерной программы Ираном, именно поэтому государство всячески поддерживает Трампа в своих высказываниях об ужесточении мер по сдерживанию Исламской Республики.

Турция – еще один косвенный участник данного конфликта. В прошлом Турция отставала то, что она именovala мирной ядерной программой Ирана, и два года назад даже проголосовала против санкций ООН в отношении государства. Впрочем, отношения с Ираном стали меняться, как только Турция встала на сторону своих западных союзников по целому ряду вопросов. Одним из моментов, повлиявших на отношение к Турции, стала позиция государства в отношении Сирии, важного сторонника Ирана в регионе. Прежде теплые отношения между премьер-министром Турции Р. Эрдоганом и президентом Сирии Б. Асадом продолжали ухудшаться на протяжении прошедшего года в связи с подавлением восстания оппозиции сирийским режимом (оппозиционное восстание в 2011 г. против Б. Асада

и партии «Баас»). Сильная поддержка Турцией сирийской оппозиции вызвала возмущения Ирана. Турецкие политологи и ученые, в частности, А. А. Гурьев из Центра международных отношений и стратегического анализа, рассматривая ситуацию, складывающуюся вокруг ядерной программы Ирана, высказывают мнение, что Тегеран не откажется от очень привлекательной для него идеи реализации своих планов. «Ядерный рычаг» позволит Ирану не претендовать на региональное лидерство, а быть таковым, нарушить хрупкий баланс сил в регионе, стать «локомотивом» арабского мира [2].

Пакистан наравне с Индией является страной, обладающей ядерным оружием. В 1998 г. государство проводило ядерные испытания в ответ на испытания, проводимые Индией. У Пакистана тоже есть свои претензии к Ирану по поводу постоянных военных столкновений в белуджском пограничье (народ белуджей разделен государственной границей между этими странами). Тем не менее, государство пытается поддерживать максимально нормальные отношения с Тегераном, но, несомненно, они не хотят усиления ИРИ как ядерной державы в регионе. Однако отношения Пакистана и Ирана не отличаются последовательностью. В 2010 г. был подписан договор между двумя государствами о строительстве газопровода Иран-Пакистан (газопровод остался только на бумаге, строительство закончилось на границе Ирана и Пакистана с Иранской стороны). Но уже в июне 2010 г., когда в Совете Безопасности ООН принималась резолюция № 1929, страна присоединилась к новым санкциям в отношении Ирана. И это несмотря на прозвучавшие ранее из Исламабада заявления о том, что он выступает против любых санкций в отношении ядерной программы Тегерана. Спустя два года, в феврале 2012 г., Зардари высказался в поддержку Ирана в случае агрессии со стороны других государств. Свои заявления пакистанский президент сделал в ходе совместной пресс-конференции с президентами Ирана и Афганистана. После таких действий пакистанского лидера саудиты окончательно отказали ему в своей благосклонности. Пакистану не выгодно развитие и наличие ядерного оружия у ИРИ, однако опасаться государству нет причин.

На наш взгляд, существует несколько наиболее вероятных путей развития конфликтной ситуации.

1. Сценарий «компромисса». Этот сценарий может получить свое развитие только в двух случаях. Во-первых, если на президентских выборах США победит лояльный представи-

тель, который откажется от санкционной войны. Тогда Белый дом сможет повлиять на «Евротройку» и изменить отношение государств к ядерной программе Ирана. К тому же, государства, выступающие против «ядерного досье», должны дать шанс Исламской Республике развивать атомную сферу в мирных целях. Во-вторых, иранские лидеры должны увидеть перспективу развития внешних связей с европейскими государствами. Тогда Иран сможет отказаться от разработки ядерного оружия в пользу новых технологий с западных стран. В-третьих, общество в Исламской Республике должно быть подготовлено к сближению с Западом.

Последствия от данного сценария разнообразны. Так, например, США, «Евротройка», Китай и РФ становятся инвесторами в ядерную программу Ирана, которая направлена на мирные цели, а не создание ядерного оружия. Иран, в свою очередь, приостанавливает самостоятельную деятельность в сфере ядерной промышленности. К власти в Иране приходят демократы, нацеленные на сотрудничество с Западом в первую очередь. Осуществляется пересмотр пунктов СВПД. Как итог – общество недовольно проводимой политикой правительства, новая революция.

Вероятность этого сценария крайне мала. «Убежден, что Иран, ни при каких обстоятельствах не откажется от усилий по развитию ядерной энергетики. Эти усилия предпринимаются как минимум уже четыре десятилетия; они пережили смену политического режима, продолжались в годы ожесточенной войны с Ираком, сохранились в период жестких экономических санкций со стороны Запада» [5]. На наш взгляд, в ближайшем будущем нет причин полагать, что Тегеран захочет пересмотреть кардинально свою позицию. Безусловно, лидеры ИРИ понимают, что дальнейшее развитие программы возможно только при благоприятных условиях, а режим санкций и подорванный авторитет на международной арене мешают этому. Также нельзя быть уверенным, что нынешние лидеры Тегерана не уступят свое место более консервативной и антизападной группировке, как это было в 2005 г.

2. Сценарий «продолжения развития «ядерного досье». Условий, при которых это сценарий может произойти, несколько. Во-первых, Иран пойдет на уступки перед международным сообществом и прекратит разработку ядерного оружия. Однако Белый дом, Саудовская Аравия и некоторые другие страны говорят об ужесточении санкций и продолжении давления на Республику. Иран может возобновить разработку, ссылаясь на то, что обе-

щанные уступки не были сделаны. Во-вторых, к власти в Иране придет консервативная антизападная группировка, которая не будет идти на уступки перед международным сообществом. Кроме того, большая часть сообщества в республике выступает против западных ценностей. В-третьих, сотрудники МАГАТЭ будут обнаруживать новые центрифуги, что Иран будет отвергать. Повторятся события 2003 г. (введение санкций), но в уже более жестком варианте.

Последствием разрешения конфликта подобным сценарием может стать применение новых санкций со стороны международного сообщества. А Иран произведет коллаборацию со странами Ближнего Востока, после чего не будет зависеть от Запада. К тому же, ИРИ работает свое ядерное, химическое и биологическое оружие. Противники развития ядерной программы могут провести интервенцию на территорию Исламской Республики. Втягивание в конфликт РФ, Сирии, Китая. В свою очередь Саудовская Аравия может пойти на сближение с Ираном для получения технологий по разработке ядерного оружия. Как итог – крах режима ДНАО.

Вероятность этого сценария недостаточно высока, если рассматривать период в 5 лет, однако если брать перспективу до 2031 г., когда многие положения СВПД истекнут, то вероятность повышается. Пентагон 2 февраля 2018 г. опубликовал новую ядерную доктрину, в которой «Иран рассматривает влияние США на Ближнем Востоке как главную угрозу цели Ирана укрепить себя в качестве доминирующей региональной силы. Иран намерен увеличивать свое влияние над соседними странами и противодействовать влиянию США. Эта цель напрямую угрожает союзникам и партнерам США» [9]. В документе отмечается, что Тегеран и дальше будет идти по пути разработки химического и биологического оружия, а также по пути развития не только крылатых ракет, но и кибероружия. Инвестиции в химическое и биологическое оружие со стороны Ирана, по мнению Вашингтона, будут только расти. В доктрине также сказано, что хоть Иран сегодня и ограничен рамками Совместного всеобъемлющего плана действий (СВПД), многие его положения истекнут к 2031 г. При этом Тегеран сохранит технологические возможности для разработки ядерного оружия.

3. Сценарий «статуса-кво конфликта». Условий для реализации этого сценария два. Первый заключается в открытии новых сфер влияния на арабские государства. Это могут быть технологии, полученные от Индии, Китая или РФ, или ресурсы, которыми богата территория

Ирана. Второе условие – возвращение к условиям, которые были в 2002 г. То есть снятие всех санкций и ограничений, открытие рынков для экспорта товаров, услуг, технологий из Ирана, при условии использования и развития атомной энергетики только для мирных целей.

Последствия от данного сценария разнообразны. Так, например, Иран не сможет получить ядерное оружие, то есть не сможет выйти на новый уровень среди стран Ближнего Востока. Конфликт будет заморожен на непродолжительный период времени, до истечения срока действия положений СВПД. Иран будет искать новые рынки сбыта на Ближнем Востоке для покрытия экономических дыр в бюджете ИРИ.

Еще год назад мы могли говорить о возможности развития конфликта по подобному сценарию, но не сегодня. После того как Вашингтон объявил о выходе из СВПД, обратной дороги к примирениям или снятию санкций со стороны США, на наш взгляд, нет. «Я объявляю, что США выходят из ядерной сделки с Ираном» заявил Д. Трамп на пресс-конференции в Белом доме, в зале дипломатических приемов [15]. После такого заявления Иран не пойдет на попятную и не станет принимать условия игры, диктуемые Д. Трампом. Тегеран слишком долго шел по пути развития атомной отрасли, а теперь, после того как на территории созданы АЭС, получены новые технологии и рабочая сила, отойти от пути будет унижением в лице шиитского общества. К тому же, со стороны ИРИ нарушений по положениям плана агентами МАГАТЭ зафиксировано не было. В чем же смысл для Ирана идти на поводу у Вашингтона, если Вашингтон все равно не будет соблюдать договор, который подпишет.

4. Сценарий «краха режима нераспространения» (наиболее плачевный для международного сообщества исход). Условий, при которых этот сценарий может быть реальным, несколько. Во-первых, США при посредничестве Европейских стран не пойдут на диалог и не решат вернуться в договор. Во-вторых, Германия, Франция и Великобритания выйдут из договора из-за влияния Вашингтона. Например, это могут быть санкции против этих государств. В договоре останется Российская Федерация, Китай и Иран. В-третьих, новое соглашение, удовлетворяющее все стороны, подписано не будет. Подобный сценарий был высказан на «Московской конференции по нераспространению 2017». Заместитель главы МИД Ирана А. Аракчи заявил, что если все стороны будут соблюдать взятые на себя обязательства в рамках Совместного всеобъемлющего плана действий (СВПД), то через шесть лет Тегеран

ратифицирует дополнительный протокол. Но если СВПД провалится, это будет означать крах режима нераспространения [1].

Последствия от этого сценария разнообразны. Конечно, это открытая конфронтация между Группой «5+1» и Ираном. К тому же ИРИ в таких условиях, когда нового договора нет, и предыдущий не работает, будет развивать ядерное оружие как сдерживающий фактор для Группы «5+1». Российская Федерация и Китай будут втянуты в это противоборство интересов. К тому же, ядерные державы смогут передавать технологии по созданию ядерного оружия. А также цены на нефть и газ сильно поднимутся.

Безусловно, современные международные отношения не отличаются стабильностью, однако такой сценарий, когда режим нераспространения прекращает свое существование является наименее возможным, потому что страны-участницы СВПД сегодня выступают за сохранение соглашения.

5. Сценарий «создания противовеса Вашингтону, вышедшему из СВПД» (наиболее актуальный сценарий). Сегодня тема о выходе Вашингтона из СВПД и введении новых санкций, направленных против ядерной программы Ирана, наиболее актуальна, так как этот конфликт может привести к необратимым последствиям. Условий для развития конфликта по данному сценарию три. Во-первых, пять стран (РФ, Германия, Франция, Великобритания, Китай) и Иран остаются в СВПД, несмотря на то, что Вашингтон официально выходит из соглашения. Во-вторых, при посредничестве Европейских государств США во главе с Д. Трампом и Иран с Х. Рухани не идут на компромисс. В-третьих, международное сообщество не поддержит решения Вашингтона.

Последствия данного сценария – США не в СВПД, что дает им право на свободу действий в отношении ядерной программы Ирана. К тому же будут введены санкции со стороны Совета Безопасности ООН на США как на страну, не соблюдающую пункты подписанного договора (односторонний выход). В ответ на это США наложат санкции на 5 стран, находящихся в соглашении. Об этом уже заявлял В. Ермаков – директор Департамента по нераспространению и контролю над вооружениями МИД РФ – на брифинге второй сессии Подготовительного комитета Конференции 2020 г. по рассмотрению действия Договора о нераспространении ядерного оружия. «Если со стороны Соединенных Штатов будет нарушение этих договоренностей (имеется в виду СВПД), то, наверное, нужно будет вводить санкции против США, и ни о каком возобновлении

санкций Совета Безопасности ООН (направленных против Ирана) речи быть не может» [4], – заявил он в интервью информационному агентству Tass.ru. Однако реальность данного последствия туманна. В истории еще не было прецедента введения санкций СБ ООН, направленных на США.

Еще одним последствием может стать то, что США находятся в международной изоляции. А также Тегеран может возобновить исследования в атомной отрасли. «Иран готов возобновить свою ядерную программу и развивать ее более интенсивно, чем раньше, если Соединенные Штаты выйдут из ядерной сделки, заключенной в 2015 году», о чем заявил Министр иностранных дел Ирана М. Д. Зариф в интервью телеканалу CBS [10]. Однако лидеры государств не говорят о начале разработки ядерной промышленности в военной сфере. Но грань между мирной разработкой и военной очень тонка. По словам иранского чиновника, если Вашингтон откажется выполнять свои обязательства в рамках Совместного всеобъемлющего плана действий, то мировое сообщество не сможет требовать выполнения условий договора от Тегерана. В свою очередь, иранский президент Х. Рухани заявил 21 апреля, что ведомство страны по атомной энергетике полностью готово действовать по двум сценариям – прогнозируемому США и «неожиданному».

К тому же, цена на нефть возрастет. Об этом уже сейчас свидетельствуют данные бирж Intercontinental Exchange (ICE). После решения Д. Трампа вывести США из ядерной сделки с Ираном цена фьючерса на нефть побилла очередной максимум 2014 г. – Brent достигала отметки в \$78,14 и продолжает торговаться на этом уровне [ICE FUTURE SEUROPE 14.05.18].

При сегодняшних условиях данный сценарий наиболее вероятен. Так как после заявления Д. Трампа о выходе председатель комитета по делам вооруженных сил Палаты представителей Конгресса США М. Торнбери советовал президенту «не выходить» из плана действий» [13]. Такого же мнения придерживается и президент Франции Э. Макрон, который в своем интервью немецкому еженедельнику «Der Spiegel» заявил: «Это означает, что мы вскрыли бы ящик Пандоры, это могло бы означать войну» [11]. К тому же президент ИРИ не заставил долго ждать и уже через час после заявления о выходе сообщил: «Если США выйдут из ядерной сделки, то вскоре пожалеют об этом» [Rukhani Kh. 06.05.2018]. Также ситуацию прокомментировал глава МИД Ирана М. Д. Зариф в видеообращении на его канале YouTube и дал четко понять, что «не допустит пересмо-

тра того, что было согласовано годы назад» [17]. Его намерения понятны – подписание СВПД давало гарантии Ирану о снятии санкций со стороны 6-ти государств, вошедших в документ, но США пролонгировали ограничения, и на сегодняшний день они не сняты, а наоборот, идет речь о введении нового пакета со стороны Вашингтона, хотя сотрудники МАГАТЭ с 2016 г. не смогли выявить никаких нарушений по пунктам договора о неразработке ядерного оружия.

Исламская Республика, по нашему мнению, остерегается не энергетических ограничений со стороны США, а отключения от системы SWIFT, штаб-квартира которой находится в Бельгии. Стоит напомнить, SWIFT – международная межбанковская система передачи информации и совершения платежей. Для Ирана главный экспортный продукт – нефть, а он является биржевым товаром, и без электронной системы сложно получить за него деньги. Именно поэтому ИРИ будет идти на диалог с западными странами. К тому же из всего вышесказанного можно сделать вывод, что эти государства намерены продолжать соблюдать положения соглашения, независимо от заявлений Д. Трампа о возможности введения санкций в отношении европейских компаний, которые после выхода США из ядерной сделки продолжают сотрудничать с Ираном.

Итак, на сегодняшний день проблема вокруг ядерной программы Ирана актуальна, поскольку сложно предугадать дальнейший сценарий развития этого конфликта из-за того, что современные международные отношения не отличаются статичностью. Сейчас понятно только одно, иранская ядерная программа прошла много ступеней развития и главы государства заинтересованы в ее развитии, поэтому Тегеран, на наш взгляд, не станет приостанавливать совершенствование отрасли.

В работе мы рассмотрели 5 сценариев по решению проблемы ситуации вокруг «ядерного досье» Ирана. Если говорить о сценариях с низкой вероятностью, то их несколько. Например, сохранение статуса-кво. Отношения Ирана и США после решения о выходе вряд ли при нынешней администрации станут прежними. На компромисс Иран и США не пойдут, по понятным причинам. Д. Трамп считает соглашение, подписанное Б. Обамой, унижительным для страны. Исламская Республика заинтересована в Западных странах, которые не поддерживают Белый дом. Также, на наш взгляд, сценарий о полном развале режима нераспространения имеет низкую вероятность, потому что пятерка стран, подписавших СВПД, сегодня говорят о сохранении соглашения в любых условиях.

К 2031 году реальным может стать сценарий о продолжении развития ядерной программы. Этот сценарий сможет произойти при новой власти, заинтересованной в развитии отрасли, но только после того, как все положения соглашения истекнут.

По нашему мнению, сценарий о создании противовеса вышедшему Вашингтону из плана действий наиболее вероятен в сложившейся ситуации. Все потому, что односторонний выход Д. Трампа встретил волну критики во всем мире. В российском МИДе этот шаг назвали очередным подтверждением недоговороспособности Вашингтона, а президент Франции Э. Макрон выразил сожаление от лица «Евротройки». Глава европейской дипломатии

Ф. Могерини отметила, что СВПД – это не двустороннее соглашение, и призвала Иран сохранить приверженность договору. Кроме того, Х. Рухани, иранский лидер, обратил внимание на тот факт, что Тегеран в отличие от Вашингтона всегда выполнял обязательства по плану действий, о чем свидетельствуют доклады агентов МАГАТЭ.

Дальнейшее развитие конфликтной ситуации будет зависеть от членов СВПД и готовности стран на диалог. К тому же, если на выборах в Иране в 2021 году победит консервативно направленная партия, нацеленная на развитие атомной отрасли во что бы то ни стало, ситуация может приобрести новую силу, итог которой сейчас предугадать крайне сложно.

Библиографический список

1. Аракчи, А. Запись с Московской конференции по нераспространению 2017 г. Центр энергетике и безопасности [Электронный ресурс] / А. Аракчи. – 2017. – Режим доступа: http://ceness-russia.org/data/page/p2141_1.mp3.
2. Гурьев, А. А. Турция и ядерная программа Ирана [Электронный ресурс] / А. А. Гурьев // Институт ближнего Востока. – 27.01.2006. – Режим доступа: <http://www.iimes.ru/?p=4151>.
3. Демидова, О. Меркель и Путин намерены сохранить сделку с Ираном без США [Электронный ресурс] / О. Демидова // Deutsche Welle.com. – 11.05.2018. – Режим доступа: <http://p.dw.com/p/2xWth>.
4. Ермаков, В. В интервью для TASS.ru, МИД РФ: Совбез ООН должен ввести санкции против США, если те выйдут из СВДП [Электронный ресурс] / В. Ермаков // TASS.ru. – 4.05.2018. – Режим доступа: <http://tass.ru/politika/5177448>.
5. Иванов, И. Возвращение Ирана [Электронный ресурс] / И. Иванов // Российская Газета.ру. – 16.07.2014. – Режим доступа: <https://rg.ru/2014/07/16/iran.html>.
6. Крокер, Ц. Иранский тест для великих держав [Электронный ресурс] / Ц. Крокер // Россия в глобальной политике. – 2004. – № 1. – Режим доступа: http://globalaffairs.ru/number/n_2496.
7. Нетаньяху, Б. Речь на 72-й сессии Генассамблеи ООН [Электронный ресурс] / Б. Нетаньяху. – 19.09.2017. – Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=5B_21iM7XaI.
8. Пастухов, Е. Если завтра война. Чем и как будет отбиваться Иран [Электронный ресурс] / Е. Пастухов // Центр Азия. – Режим доступа: <http://www.centrasia.ru/newsA.php?st=1177360260>.
9. Ядерная доктрина США [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: https://admin.govexec.com/media/gbc/docs/pdfs_edit/2018_nuclear_posture_review_final_report.pdf.
10. Brennan, M. To talk with Zarif M. J. Foreign Minister Zarif says Iran «ready» to resume nuke program if the U.S. [Electronic resource] / M. Brennan // CBS.com. – 28.04.2018. – Mode of access: https://www.cbs.com/shows/face-the-nation/video/8_iQ2HkPegAO4MOJbvn2_9Os_m6O2ULk/foreign-minister-zarif-says-iran-ready-to-resume-nuke-program-if-the-u-s-leaves-deal.
11. Heyer, J. A. Europe's Last Ditch Effort to Save Iran Deal [Electronic resource] / J. A. Heyer, S. Koelbl, P. Müller, D. Pieper, Ch. Schult // Der Dpigel. – 4.05.2018. – Mode of access: <http://www.spiegel.de/international/world/trump-decision-on-iran-deal-vital-for-middle-east-a-1206293.html>.
12. Karim, S. Hezbollah to accept Syria arms 'to break power balance' with Israel – Nasrallah [Electronic resource] / S. Karim. – 9.05.2013. – Mode of access: <https://on.rt.com/a69ha8>.
13. Kenneth, T. R. The Iran deal is dead – Iran killed it [Electronic resource] / T. R. Kenneth // FoxNews.com. – 4.05.2018. – Mode of access: <http://www.foxnews.com/opinion/2018/05/04/iran-deal-is-dead-iran-killed-it.html>.
14. President Kh. Rukhani addressing the large gathering of people in Sabzevar [Electronic resource]. – 06.05.2018. – Mode of access: <http://www.president.ir/en/104174>.
15. President Trump Gives Remarks on the Joint Comprehensive Plan of Action [Electronic resource]. – 08.05.2018. – Mode of access: <https://www.youtube.com/watch?v=aixso4N2vhl>.
16. Tisdall, S. Iran helping Syrian regime crack down on protesters, say diplomats [Electronic resource] / S. Tisdall. – 9.05.2014. – Mode of access: <https://www.theguardian.com/world/2011/may/08/iran-helping-syrian-regime-protesters>.
17. Zarif, M. D. Foreign Minister Mohammad Javad Zarif on U.S.-Iran Relations [Electronic resource] / M. D. Zarif. – 3.05.2018. – Mode of access: <https://www.youtube.com/watch?v=jrepB5lWX0Y>.

Статью рекомендует И. В. Грибан, кандидат исторических наук, доцент

СТУДЕНТЫ УРГПУ: МОГУТ, УМЕЮТ И ПРАКТИКУЮТ...

Практика – это прямой путь к будущей профессии

Многие знают, что любой обучающийся высшего учебного заведения обязан проходить практику, и студенты УрГПУ не исключение. Каждый человек учится мастерству, ремеслу или работе с нуля. Практика – это очень хорошая возможность овладеть навыками, познакомиться со своей будущей профессией, которая в дальнейшем будет приносить пользу тебе и обществу, а также она помогает студентам понять, верно ли выбрано направление в жизни, поможет ли будущая профессия достичь поставленных целей.

С учебной аудитории прямиком на производство

У каждого из нас все бывает в первый раз. С раннего возраста мы привыкаем к стенам детского сада, к воспитателям, затем мы идем в школу и там адаптируемся, выпускаясь из школьных стен, каждый выбирает сам, куда ему идти дальше. Кто-то идет в техникумы и колледжи, кто-то поступает в университеты – это исключительно дело каждого. Во время учебы в вузе или колледже студентам предоставляется возможность ознакомиться с будущей профессией, познать ее с самого основания, углубиться и понять, что она из себя представляет.

Учебная и производственная практики – это своего рода стажировки без официального устройства на работу. Это совсем не значит, что все плохо. На некоторых производствах начальство дает возможность студентам зара-

батывать деньги и так делается довольно часто, в таких случаях практикант должен строго следовать инструкциям и соблюдать строгий график.

Первые впечатления от практики студентов-пиарщиков УрГПУ

Что чувствует студент, пришедший на практику первый раз? Ему непривычно и чуждо все вокруг, но в то же время очень интересно. Практиканты приходят на стажировку, уже имея основную базу необходимых знаний и умений для того, чтобы умело оперировать ими на деле.

Так же произошло и со студентами УрГПУ, обучающимися по направлению «Реклама и связи с общественностью» по сей день. Будучи еще студентами второго курса Шпаньков Дмитрий и Текина Юлия уже знали, что пойдут на практику в Отдел информации и общественных связей ГУ МВД России по Свердловской области. Руководство пресс-службы главка взяли их с большим удовольствием и ничуть не пожалели. Ребята зарекомендовали себя как ответственные и грамотные специалисты, пытливые, проявляющие интерес к тому, чем они занимаются. И таким образом они уже второй год стажировались в этом подразделении и в дальнейшем планируют поступить на службу именно в отдел информации и общественных связей, влиться в этот дружный и отзывчивый коллектив.

В феврале текущего года ребята вновь отправились на практику в отдел информации и общественных связей ГУВД, но на этот раз



не одни. К талантливому дуэту присоединились еще два студента, обучающиеся по направлению «Реклама и связи с общественностью» и изъявившие желание стажироваться в этом престижном месте, — Тумашов Дмитрий и Зайков Антон.

Как отмечает Тумашов Дмитрий, именно практика в отделе информации и общественных связей ГУВД по Свердловской области дала ему неоценимый опыт в области связей с общественностью, и он наконец-то получил полное представление о том, как живут и чем занимаются сотрудники пресс-центров. О пройденной стажировке он сказал следующее: «На этот раз мне посчастливилось попасть в ГУ МВД России по Свердловской области. Еще в самом начале своей практики я думал, что будет очень сложно, скучно и однообразно. Но оказалось все иначе. В первый же день я сразу попал на масштабное мероприятие для свердловских «силовиков» – «Вручение автотранспортных средств Свердловскому гарнизону полиции». В торжественной обстановке ключи от транспортных средств вручал лично губернатор Свердловской области Евгений Куивашев. Также мне удалось побывать на съемочной площадке передачи «Патрульный участок», где нам приоткрыли тайну «закулисной» работы монтажеров, операторов и ведущих. Хотелось бы высказать слова благодарности коллективу пресс-службы ГУ МВД за помощь в сложных ситуациях, связанных с прохождением практики, и дружеский прием, а также начальнику пресс-службы полицейского «главка» Валерию Горелых за наставления и своевременные поправки».

Вообще, руководство пресс-центра Областного ГУВД охотно берет к себе на практику студентов УрГПУ, а все потому, что будущих практикантов обучают преподаватели кафедры рекламы и связей с общественностью, которые ответственно и грамотно подходят к обучению будущих специалистов и являются настоящими профессионалами своего дела.

Что же делают студенты УрГПУ на практике?

Многие знают, что на практику нас направляют научные руководители, которые дают план отчета о проделанной работе. При стажировке за студентом закрепляют наставника, который поручает выполнять задания и в конце оценивает их.

Студенты из УрГПУ – это очень сообразительные и целеустремленные люди, они всегда идут на контакт и с коллективом, и с руководством организации, где проходят практику. Это намного упрощает работу, и в конечном итоге позволяет окунуться во всю специфику действий, происходящих вокруг. Дмитрий Шпаньков и Юлия Текина на стажировке в региональном Министерстве внутренних дел ощутили на себе все то, с чем ежедневно сталкиваются сотрудники пресс-центра ГУВД: выезжали на различные пресс-конференции, записывали на камеры видеосюжеты и отправляли их на передачу «Патрульный участок» («Областное телевидение»), написали не один десяток пресс-релизов и статей, опубликованных на официальном сайте МВД России по Свердловской области.

На первый взгляд кажется, что работать в отделах информации просто, но это далеко не так. Нужно постоянно контролировать и «фильтровать» каждое написанное или сказанное слово, уметь грамотно выстраивать предложение и доносить сообщение общественности на понятном для них языке. Каждый пресс-релиз или статья должны содержать информацию, которая актуальна здесь и сейчас, ибо через неделю она уже утратит свою силу и для читателя будет считаться устаревшей.

Таким образом, проходя практику в отделе информации и общественных связей под руководством полковника внутренней службы Валерия Горелых, студенты получили неоценимый опыт и знания, которые в дальнейшем помогут им в саморазвитии, карьерном росте в области связей с общественностью, а также принесут пользу обществу.

Юлия Текина, Дмитрий Шпаньков

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Авдюкова Алла Евгеньевна	кандидат педагогических наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Института социального образования Уральского государственного педагогического университета (Екатеринбург) адрес: 620017, г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, д. 26, ауд. 149 e-mail: avdukova@bk.ru
Власова Кристина Вадимовна	студентка Уральского государственного педагогического университета (Екатеринбург) адрес: 620017, г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, д. 26, ауд. 149 e-mail: korotun83@bk.ru
Дегтерев Виталий Анатольевич	доктор педагогических наук, профессор, декан факультета международных отношений и социально-гуманитарных коммуникаций Уральского государственного педагогического университета (Екатеринбург) адрес: 620017, г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, д. 26, ауд. 415 e-mail: degterev49@yandex.ru
Евдокимова Ирина Владимировна	магистрант Института социального образования Уральского государственного педагогического университета (Екатеринбург) адрес: 620017, г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, д. 26, ауд. 410 e-mail: lml-irina@mail.ru
Кайнова Евгения Ивановна	специалист по социальной работе ГАУ «Центр социальной помощи семье и детям» (Верхняя Пышма) адрес: 624090, г. Верхняя Пышма, ул. Уральских рабочих, д. 47 e-mail: nelvik.ekb@yandex.ru
Кассем Светлана Евгеньевна	воспитатель МБДОУ «Детский сад «Подснежник» (Рефтинский) адрес: 624285, Свердловская область, г. Асбест, рп. Рефтинский, ул. Гагарина, 24 e-mail: kassem.svetlana@mail.ru
Коновалова Оксана Александровна	заместитель начальника отделения пропаганды безопасности дорожного движения Управления ГИБДД ГУ МВД России по Свердловской области, магистрант Института социального образования Уральского государственного педагогического университета (Екатеринбург) адрес: 620017, г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, д. 26, ауд. 410 e-mail: konovalova516@mail.ru
Корепанова Ольга Юрьевна	студентка Уральского государственного педагогического университета (Екатеринбург) адрес: 620017, г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, д. 26, ауд. 149 e-mail: kafedrariso@mail.ru
Ларионова Ирина Анатольевна	доктор педагогических наук, профессор, директор Института социального образования Уральского государственного педагогического университета (Екатеринбург) адрес: 620017, г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, д. 26, ауд. 415 e-mail: larionova@uspu.me
Миткина Мария Алексеевна	заместитель менеджера отдела продаж Федеральной риэлтерской компании «Этажи», магистрант Института социального образования Уральского государственного педагогического университета (Екатеринбург) адрес: 620017, г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, д. 26, ауд. 410 e-mail: m.a.mitkina@ekburg.etagi.com
Николаева Марина Алексеевна	кандидат педагогических наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Института социального образования Уральского государственного педагогического университета (Екатеринбург) адрес: 620017, г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, д. 26, ауд. 415 e-mail: nikolaeva250381@list.ru
Петухова Алина Андреевна	студентка Уральского государственного педагогического университета (Екатеринбург) адрес: 620017, г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, д. 26, ауд. 149 e-mail: ya-cando2012@yandex.ru
Тагильцева Юлия Ринатовна	кандидат филологических наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Института социального образования Уральского государственного педагогического университета (Екатеринбург) адрес: 620017, г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, д. 26, ауд. 149 e-mail: jennifer1979@yandex.ru
Химичева Светлана Александровна	ассистент кафедры рекламы и связей с общественностью Института социального образования Уральского государственного педагогического университета (Екатеринбург) адрес: 620017, г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, д. 26, ауд. 149 e-mail: ya-cando2012@yandex.ru
Чурюмов Александр Викторович	студент Уральского государственного педагогического университета (Екатеринбург) адрес: 620017, г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, д. 26, ауд. 149 e-mail: avdukova@bk.ru
Швед Вероника Владимировна	студентка Уральского государственного педагогического университета (Екатеринбург) адрес: 620017, г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, д. 26, ауд. 149 e-mail: jennifer1979@yandex.ru

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Avdyukova Alla Evgen'evna	Candidate of Pedagogy, Associate Professor, Department of Advertising and PR, Institute of Social Education, Ural State Pedagogical University (Ekaterinburg)
Chyuryumov Aleksander Victorovich	Student, Ural State Pedagogical University (Ekaterinburg)
Degterev Vitaliy Anatol'evich	Doctor of Pedagogy, Professor, Dean of the Faculty of International Relations and Social and Humanities Communication, Ural State Pedagogical University (Ekaterinburg)
Evdokimova Irina Vladimirovna	Master's Degree Student, Institute of Social Education, Ural State Pedagogical University (Ekaterinburg)
Kassem Svetlana Evgen'evna	Tutor, Kindergarten «Snowdrop» (Reftinsky)
Kaynova Evgenya Ivanovna	Social Work Specialist, Center for Social Assistance to Family and Children (Verkhnyaya Pyshma)
Khimicheva Svetlana Aleksandrovna	Assistant of the Department of Advertising and Public Relations, Institute of Social Education, Ural State Pedagogical University (Ekaterinburg)
Konovalova Oksana Aleksandrovna	Deputy Head of Department of Propaganda of Road Safety, State traffic Safety Inspectorate of the Ministry of Internal Affairs of Russia; Master's Degree Student, Institute of Social Education, Ural State Pedagogical University (Ekaterinburg)
Korepanova Ol'ga Jur'evna	Student, Ural State Pedagogical University (Ekaterinburg)
Larionova Irina Anatol'evna	Doctor of Pedagogy, Professor, Director, Institute of Social Education, Ural State Pedagogical University (Ekaterinburg)
Mitkina Mariya Alekseevna	Assistant Manager of Sales Department of the Federal Real Estate Company «Etazhi», Master's Degree Student, Institute of Social Education, Ural State Pedagogical University (Ekaterinburg)
Nikolaeva Marina Alekseevna	Candidate of Pedagogy, Associate Professor, Department of Advertising and PR, Institute of Social Education, Ural State Pedagogical University (Ekaterinburg)
Petuhova Alina Andreevna	Student, Ural State Pedagogical University (Ekaterinburg)
Shved Veronica Vladimirovna	Student, Ural State Pedagogical University (Ekaterinburg)
Tagil'tseva Yuliya Rinatovna	Candidate of Philology, Associate Professor, Department of Advertisement and Public Relations, Institute of Social Education, Ural State Pedagogical University (Ekaterinburg)

Содержание журнала «Вестник социально-гуманитарного образования и науки» представлено несколькими тематическими направлениями:

- 07.00.00 – исторические науки и археология;
- 08.00.00 – экономические науки;
- 13.00.00 – педагогические науки.

Журнал выходит с периодичностью 4 номера в год. В нем публикуются статьи, обзоры и другие авторские материалы, представляющие научный и практический интерес по проблематике журнала. На основании рецензирования публикуются только те статьи, которые отвечают критериям актуальности, новизны, практической значимости и соответствуют проблематике разделов журнала.

РУБРИКИ ЖУРНАЛА

(формируются, исходя из представленных материалов):

- «Образование: сегодня, завтра»;
- «Профессиональное образование»;
- «Олимпиадное молодежное движение»;
- «Безопасное детство»;
- «Патриотическое воспитание»;
- «Помощь классным руководителям»;
- «Работа с молодежью»;
- «Подготовка водителей»;
- «Деструктивное поведение»;
- «Отечественная история»;
- «История международных отношений»;
- «Экономика и управление народным хозяйством»;
- «Управление качеством»;
- «Маркетинг»;
- «Менеджмент»;
- «Рекреация и туризм» и др.

Редколлегия приглашает к размещению публикаций в журнале представителей различных научных школ и направлений, учреждений образования, культуры, социальных учреждений, общественных организаций.

Статьи аспирантов публикуются бесплатно.

Все статьи рецензируются независимыми экспертами. Окончательное решение о публикации принимает редколлегия журнала.

Редколлегия журнала оставляет за собой право отклонять представленные материалы, если они не соответствуют установленным требованиям.

После выхода журнала автору отправляется то количество печатных экземпляров, которое указано в заявке.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ

- Рекомендуемый объем статьи – 8-12 страниц (примерно 20 000 знаков с пробелами).
- Статья должна обязательно иметь УДК, рубрику ГСНТИ и код ВАК.
- На русском языке оформляются ФИО автора (авторов), город, название статьи прописными буквами, аннотация (до 300 знаков), список ключевых слов, текст статьи, библиографический список.
- На английском языке: ФИО автора (авторов), сведения об авторе, город, название статьи прописными буквами, аннотация (до 300 знаков), список ключевых слов.
- Рукопись представляется в электронном виде в формате MSO Word (любой версии) или совместимого редактора.
- Текст должен быть набран шрифтом Times New Roman, кеглем (высота букв) 14pt, междустрочный интервал «полуторный»; начертание обычное; формат – А4; все поля – 2 см; абзацный отступ – 1,0.
- Обозначениям единиц измерения различных величин, сокращениям типа «г.» (год) должен предшествовать знак неразрывного пробела (см. «Вставка» – «Символы»), отмечающий наложение запрета на отрыв их при верстке от определяемого ими числа или слова, то же самое относится к набору инициалов и фамилий.
- При использовании в тексте кавычек применяются так называемые типографские кавычки («»).
- Тире обозначается символом «-» (короткое тире с пробелами); дефис «-» (без пробелов).
- Все сокращения при первом употреблении должны быть полностью расшифрованы, за исключением общепринятых сокращений.

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АВТОРОВ

- Информация о грантах и благодарностях приводится в виде сноски в конце первой страницы статьи.
- Картинки располагаются в тексте в необходимом месте, а также присылаются отдельными файлами в формате jpg.
- Не менее 15 источников. Все ссылки на источники даются в тексте статьи в квадратных скобках через запятую (указываются номер источника, номер страницы), например: [1, с. 98]. Ссылки на литературу приводятся в конце статьи под названием «Библиографический список» в алфавитном порядке. Оформление списка литературы производится в соответствии с ГОСТ 7.0.5-2008 «Библиографическая запись».

МАТЕРИАЛЫ ПРИСЫЛАЮТСЯ НА ЭЛЕКТРОННЫЙ АДРЕС РЕДАКЦИИ ЖУРНАЛА:

s-h_vestnik@rambler.ru в файле расширения doc, docx, rtf.

ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ СТАТЬИ НЕОБХОДИМО ПРЕДСТАВИТЬ В РЕДАКЦИЮ:

- Текст статьи в печатном и электронном варианте с приложением сведений об авторе.
- Заявку (на русском и английском языках), заполненную в соответствии с формой, предложенной ниже.
- Отзыв-рекомендацию научного руководителя, заверенный печатью – для магистрантов, аспирантов, докторантов и соискателей.
- Публикация статьи платная. Договор, счет, акт выполненных работ высылается автору редакцией после принятия материалов к публикации.

ЗАЯВКА

Ф.И.О. полностью	
Название статьи	
Учёная степень, учёное звание	
Место работы, должность	
Почтовый адрес, контактный телефон, e-mail	
Предполагаемая рубрика	
Классификационный код тематической рубрики: ГСНТИ и код ВАК	код ГСНТИ вы можете посмотреть на сайте grnti.ru; код ВАК в разделе «Номенклатура специальностей научных работников» на сайте vak.ed.gov.ru

КОНТАКТЫ

Ларионова Ирина Анатольевна	доктор педагогических наук, профессор, главный редактор E-mail: isobr@ uspu.me
Коротун Анна Валериановна	кандидат педагогических наук, доцент, ответственный редактор E-mail: korotun83@bk.ru
Редакция	620017, Екатеринбург, пр. Космонавтов, 26 УрГПУ, Институт социального образования, к. 149 Тел.: +7 (343) 235-76-81, факс: +7 (343) 336-13-50

БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ С ВАМИ!



Будущее начинается сегодня!

Диплом установленного образца
Срок обучения: 2,5-3 месяца
Форма обучения: заочная
Перезачет ранее изученных дисциплин
Стоимость: 10 000 руб. Скидка 25% студентам

ВНИМАНИЕ СТУДЕНТАМ СТАРШИХ КУРСОВ !



В период обучения в дополнение к основному диплому о высшем образовании вы можете получить дополнительное образование по программам профессиональной переподготовки:

- ✓ Менеджмент в социальной и образовательной сфере (260ч)
- ✓ Социальная педагогика и психология: организация работы с несовершеннолетними и их семьями (260ч)
- ✓ Педагогика и психология образования: организация и проведение психолого-педагогической работы (350ч)
- ✓ Педагогика и психология дошкольного воспитания: социализация и социальное воспитание (260ч)



Узись вместе с нами!
СТАНЬ УСПЕШНЫМ
Посирой свою карьеру!



УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт социального образования. Центр дополнительного образования
Адрес: г. Екатеринбург, пр. Космонавтов 26, каб. 233а +7 (343) 235-76-67

Специалисты по УМП Центра дополнительного образования ИСОбр:
8-912-613-5884, isobr233a@mail.ru - Тримайлова Екатерина Сергеевна
8-904-381-7111, anna.isobr@mail.ru - Тынкачёва Анна Васильевна

Научное издание

ВЕСТНИК
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

2018. № 2

Компьютерная вёрстка *А. Ю. Тюменцевой*

Подписано в печать 25.06.2018. Формат 60x84/8.
Бумага для множит. ап. Гарнитура Book Antiqua. Печать на ризографе.
Усл. печ. л. 8,24. Уч.-изд. л. 7,06. Тираж 500 экз. Заказ №

Тираж отпечатан в отделе множительной техники
Уральского государственного педагогического университета
620017, Екатеринбург, пр. Космонавтов, 26.
Тел. +7 (343) 235-76-30